

О Т Ч Е Т

СВЕРДЛОВСКОГО ЦЕНТРАЛЬНОГО
РАБОЧЕГО КООПЕРАТИВА

„ЦЕРАБКОП‘а“

за 1925—1926 хозяйственный год
(с 1-го октября по 1-е октября)

1/88

ИЗДАНИЕ СВЕРДЛОВСКОГО ЦЕРАБКОПА
СВЕРДЛОВСК—1926 г.

Н.О. 150 125
25 18
700

65.29
C242
0-88

334.5 (чтура)
0-881

1944 г.

ОТЧЕТ

Свердловского Центрального Рабочего
Кооператива

„ЦЕРАБКОПА“

АРХИВ

за 1925—26 хозяйственный год
с 1-го октября по 1-е октября.

Б
Ив. 1935 г. № 82 467

КНИГОХРАНИЛИЩЕ
ОБЩ. БИБЛИОТЕКИ
СВЕРДЛОВСК



Хлебозавод. Постройка начата 14 мая 1926 г. Пуск в ход предполагается в
середине февраля 1927 года. Постройка завода обойдется в 400 тыс. рублей.
Суточная выпечка хлеба будет равняться 2000 пудов.

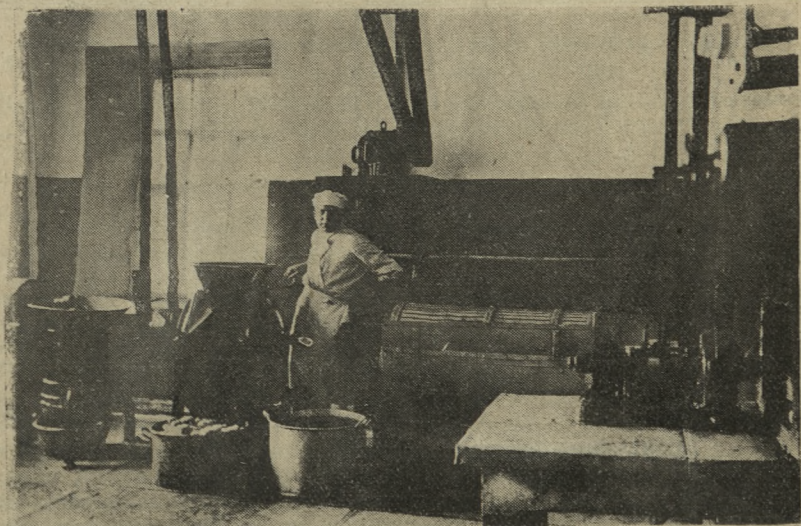
334.5 / 122922

КО

Основные задания XIII Собрания Уполномоченных.

XIII Собрание Уполномоченных, состоявшееся 17-19 декабря 1925 г., дало новому Правлению следующий наказ:

1) в основу работ текущего года положить дальнейшее поднятие активности членской массы; 2) продолжить работу по кооперированию населения, стремясь к наибольшему охвату членов профсоюзов; 3) углубить работу районных бюро уполномоченных и уделить серьезное внимание постановке кооперативной работы на предприятиях через организуемые ячейки; 4) привлечь к практической работе Церабкопа женщин и молодежь; 5) ликвидировать паевую задолженность, установив второй пай, на образование которого обратить 50 проц. причитающейся премии на забор товаров; 6) улучшить и усовершенствовать аппарат; 7) довести нагрузку на одного магазинного сотрудника (кроме счетоводов, сторожей и уборщиц) в среднем до 30 000 руб. в год; 8) продолжить развертывание торговой сети, приближая ее к потребителю, стремясь в первую очередь охватить рабочие районы; 9) стремиться к дальнейшему улучшению ассортимента товаров, проводя покупку в строго плановом порядке; 10) усилить влияние на Свердловский розничный рынок с целью удержания приемлемых для рабочего потребителя цен на продукты питания и предметы широкого потребления; 11) установить среднее наложение на товары в 14,5 проц.; 12) развить дело общественного питания с соблюдением принципа безубыточности; 13) стремиться к ликвидации задолженности Церабкопу и 14) усилить вкладные операции.



**В машинном отделении столовой № 10.
Корнерезка, картофелечистка, картофелемойка.**

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ РАБОТА.

Организация аппарата Церабкопа.

Аппарат Церабкопа.

Истекший год деятельности Церабкопа в структуру его рабочего аппарата не внес никаких изменений. Происходило лишь дальнейшее уточнение функций частей аппарата и отдельных отраслей работы, аппарат же в целом оставался таким же, как и прошлый год, т. е. в составе 5 отделов, а именно: управление делами, секретариат, торговый, финансово-счетный отдел и отдел питания.

Ш т а т ы.

Рост торговой и производственной деятельности Церабкопа вызывал и рост штата. Количественный состав штата по отдельным частям аппарата на 1 октября 1926 года представляется в следующем виде:

| Наименование аппарата | Состояние штата на: | | о/о о/о изменения |
|--|---------------------|-------------|----------------------|
| | 1/X 1925 г. | 1/X 1926 г. | |
| Правление | 157 | 236 | + 50,3 |
| Магазины | 479 | 674 | + 46,3 |
| Столовые | 254 | 320 | + 25,9 |
| Хлебопекарни | 67 | 7 | + 44,8 |
| Колбасный завод | 39 | 42 | + 7,7 |
| Транспорт | 42 | 42 | — |
| Московское представительство | 3 | 3 | — |
| В с е г о | 1039 | 1414 | + 36 |

Общее увеличение штата за истекший год выразилось в 36 проц. в то время, как сеть увеличилась на 24,56 проц., а средний месячный оборот на 63,44 проц., также возрасла и производительность наших промышленных предприятий. Магазиновый штат увеличился в связи с открытием и переходом к нам новых единиц; штат хлебопекарен—в связи с переходом от инвалидной артели крендельной мастерской; увеличение штата по столовым и колбасному заводу находится в зависи-

мости от увеличения пропускной способности наших столовых и увеличения выработки колбасного завода.

Поскольку шло увеличение торговой сети, а также расширение работы Кредитного отдела и стола пайщиков, постольку вызывалась необходимость в увеличении аппарата Правления. Так например, штат кредитного отдела увеличился на 10 ч., стола пайщиков на 9 ч. и счетного аппарата по сети на 3 ч. Состав работников по полу в течение года изменялся следующим образом:

| | Мужчин | Из них подро- стков | | Женщин | Из них подро- стков | |
|----------------------------|--------|-----------------------------|--------------------------|--------|-----------------------------|--------------------------|
| | | В абсо- лютных цифрах | В % % ₀ | | В абсо- лютных цифрах | В % % ₀ |
| На 1 октября 1925 г. . | 715 | 31 | 4,3 | 324 | 24 | 7,4 |
| „ 1 „ 1926 г. . | 860 | 53 | 6,1 | 470 | 28 | 4,0 |
| Изменение в % ₀ | + 16,9 | + 71,0 | — | + 31,1 | + 16,7 | — |

Таким образом, увеличение произошло как среди мужчин, так и среди женщин, но рост среди женщин был более интенсивный.

По партийному составу весь штат распределяется следующим образом: членов ВКП 128 человек, членов ВЛКСМ 115 чел. и беспартийных 796 человек.

По продолжительности службы в Церабкопе все работники распределяются следующим образом:

сроком до одного года—700 чел., до 2 лет—442, до 3 лет—141, до 4 лет—60, до 5 лет 14, и свыше 5 лет—57 чел.

По сравнению с прошлым годом произошло некоторое изменение в сторону сокращения количества работников со стажем от 4 до 5 л.

Нагрузка.

Производительность труда работников Церабкопа как торговых предприятий, так и промышленных несколько возросла по сравнению с прошлым годом. Средняя величина нагрузки на одного сотрудника связанного с торговлей возросла с 1513 руб. до 1592 р. Нагрузка же на одного сотрудника занятого непосредственно в магазинах возросла с 1979 р. до 2183 руб., что же касается нагрузки на одного продавца, рабочего и кассира (кроме сторожей, борщниц и счетоводов), то таковая возрасла с 2592 рублей в месяц и 75 покупателей в день до 2674 руб. и 116 покупателей в день.

Нагрузка на одного сотрудника столовых по количеству отпущенных обеденных единиц возрасла с 498 единиц до 509, и сумма с 245 руб. до 272 руб. Нагрузка по хлебопекарне возросла с 455 руб. до 465 руб. Нагрузка по колбасному заводу на одного оперативного работника выразилась в 1112 килограмм в месяц. Нагрузка на одного сотрудника транспорта по количеству перевезенного груза выразилась в 39658 килограмм, а по сумме в 124 руб. 86 коп.

Работы по рационализации аппарата.

В целях поднятия производительности труда работников Церабкопа, повышения их квалификации, уточнения и усовершенствования аппарата, Правлением было принято постановление об организации особого постоянно действующего технического совещания, которым были разрешены следующие вопросы: 1) инструкция по учету Хозчасти; 2) установление норм на бой пивной посуды; 3) инструкция по учету пошивок—готового платья и белья; 4) инструкция о порядке расходования подотчетных сумм; 5) инструкция по учету мягкой и жесткой тары; 6) отнесение разницы товаров против отправочных документов за счет поставщика, а также установление порядка получения товаров; 7) результаты работ мясных лавок за первое полугодие; 8) установление предельных норм упаковочного материала по каждой торговой единице; 9) установление предельных норм наценок на товары; 10) инструкция по учету работы и расхода материалов авто-транспорта; 11) инструкция по технике кредитования; 12) перспективы торговой работы Церабкопа на 1926-27 год; 13) изменение номенклатуры счетов главной книги, в связи с предложенной номенклатурой Церабсекции; 14) установление объема работ статистики; 15) ведение калькуляции по карточной системе; 16) установление взаимоотношений между товарной и расчетной частями главной бухгалтерии в отношении движения и хранения документов; 17) ведение по лавкам ежедневных лавочных ведомостей; 18) смета расходов Церабкопа на 1926-27 г; 19) введение единого преysкуранта; 20) ведение дровозаготовок Церабкопа в 1925-26 г; 21) инструкция по ведению учета дровяных операций с членами Церабкопа; 22) инструкция по приему в члены Церабкопа через зав. лавками; 23) оперативный учет на складе.

Кроме того, в бакалейном отделении Центрального универмага в виде опыта проведено изменение в расположении товаров, в смысле подбора в одном месте всего ассортимента тех групп товаров, на которых работает тот или иной продавец.

Таким образом, из этого перечня видно, насколько значительная работа проделана техническим совещанием в смысле улучшения и усовершенствования как техники, так и методов работы, в целях достижения наибольшей экономии. Кроме технического совещания, довольно большое значение имели совещания Торгового отдела с заведывающими магазинами. На этих совещаниях прорабатывались вопросы, касающиеся работы магазинов, обсуждались различные ненормальности и дефекты в их работе, намечались меры к изжитию этих дефектов, рассматривались нужды и требования заведующих, а также на этих совещаниях заведующие знакомились с мероприятиями Правления в отношении тех или иных магазинов.

Сеть предприятий Церабкопа.

Интенсивный рост Церабкопа, потребность в более полном обслуживании потребителя и стремление к устранению частного торгового аппарата, вызывали необходимость к расширению сети наших предприятий, ибо сеть существовавшая прошлый год, в силу невозможности быть укрупненной, не могла в дальнейшем разрешить выдвинутых задач. Учитывая эти обстоятельства, Церабкоп намечал в течение

истекшего года расширить сеть до 14 торговых единиц. Насколько выполнена эта задача, видно из следующих данных:

| НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ | Число единиц на 1-е | |
|--|---------------------|--------------------|
| | Октября 1925 г. | Октября 1926 г. |
| Запасных складов | 3 | 2 |
| Центральн. универмагов | 1 | 1 |
| Центр. лавок и магазинов | 2 | 2 |
| Район. универмагов | 3 | 4 |
| „ лавок | 29 | 41 |
| Ларьков | 19 | 28 |
| Итого | 57 | 78 |
| Столовые | | |
| Центральн. и на ст. Свердловск | 4 | 5 |
| Рабочих | 6 | 4 |
| Итого | 10 | 9 |
| Всего | 67 | 87 |

Таким образом, все 14 единиц, предусмотренные планом к открытию в течение истекшего года, были осуществлены. Кроме того Церабкоп принял от других организаций еще 7 единиц, каковые планом не предусматривались. Из перешедших от других организаций—5 мясных, из которых две были впоследствии ликвидированы (4 от Уралмясохладобойни и 1 от Уралселькустсоюза), 3 винно-гастрономических (1 от Промвиноделия и 2 от Уралкомпома) и 1 готового платья (от Москвошвея). Сравнивая состояние сети на 1 октября 1925 г., с таковым на 1-е октября 1926 г. замечаем, что сеть эта возросла на 36,8%. Расширение сети произошло, главным образом, за счет районных лавок и ларьков.

Нагрузка торговой площади.

Стремясь снизить расходы по арендной плате, Церабкоп еще прошлый год подошел к изучению торговой сети в отношении загрузки их торговой площади. В результате имеем следующую картину:

| НАИМЕНОВАНИЕ ТОРГОВЫХ ЕДИНИЦ | | Средняя месячная нагрузка на 1 кв. метр всей площади | | | |
|---------------------------------|--|---|---------|---------------|---------|
| | | В рублях | | В покупателях | |
| | | 19 5 г. | 1926 г. | 1925 г. | 1926 г. |
| Бакалейное отделение | | 156 | 161 | 99 | 182 |
| Галантерейное " | | 229 | 456 | 165 | 282 |
| Мануфактурное | | 185 | 503 | 35 | 69 |
| Посудное " | | 87 | 154 | 27 | 49 |
| Обувное " | | 101 | 277 | 22 | 38 |
| Итого по центру | | 146 | 310 | — | — |
| Универмаг № 1 | | 137 | 287 | 131 | 115 |
| Лавка № 2 | | 65 | 126 | 111 | 167 |
| " № 3 | | 55 | 87 | 107 | 67 |
| " № 4 | | 117 | 122 | 106 | 96 |
| " № 5 | | 143 | 148 | 145 | 125 |
| " № 6 | | 60 | 136 | 135 | 108 |
| " № 7 | | 75 | 134 | 106 | 109 |
| Итого по окраине | | 136 | 146 | — | — |
| В среднем | | 142 | 230 | — | — |

Из этой таблицы видно, что загрузка торговой площади центрального Универмага увеличилась на 62 проц., причем в значительно большей степени, нежели окраинных лавок.

Кооперирование населения.

Главнейшей задачей в области организационной работы Церабкопа, была задача максимального кооперирования населения и особенно вовлечения в члены женщин и молодежи. Работа в этом направлении велась путем массовой и индивидуальной пропаганды.

При проведении работы по кооперированию, вопросы вовлечения женщин и молодежи ставились по линии установления льготных условий вступления в члены Церабкопа. Результатом этой работы является тот факт, что общее количество членов по сравнению с прошлым годом возросло на 45,4 проц., причем количество мужчин увеличилось на 28,7 проц. (19 963 человека против 15 517 чел.), количество женщин на 98,4 проц. (9695 человек против 4886 чел.). По социальному составу все члены Церабкопа распределяются следующим образом:

| Социальное положение | На 1 октября | | | | Увелич. про- тив октября 1925 г. |
|---------------------------------|--------------|----------|-----------|---------|--|
| | 1925 года | | 1926 года | | |
| | Колич. | о/о отн. | Колич. | о/о отн | |
| Рабочих | 10290 | 50,4 | 14558 | 49,1 | 41,4 |
| Служащих | 8448 | 41,4 | 11279 | 38,0 | 33,5 |
| Кустарей | 122 | 0,6 | 220 | 0,7 | 80,0 |
| Домохозяек | 140 | 0,7 | 1531 | 5,2 | 993,5 |
| Пенсионеров | 137 | 0,7 | 196 | 0,6 | — |
| Сельск.-хоз | 69 | 0,3 | 53 | 0,2 | 43,0 |
| Безраб. и не членов союза . . . | 1197 | 5,9 | 1821 | 6,2 | 108,2 |
| В с е г о | 20403 | 100 | 29658 | 100 | 45,4 |

Из этой таблицы наблюдаем бурный рост по кооперированию домохозяек, каковой является результатом тех льгот, которые были предоставлены Церабкопом для вступления в члены домохозяек.

Из общего числа членов Церабкопа на долю мужчин приходится 67,3 проц. и на долю женщин 32,7 проц.

По партийности состав членов представляется в следующем виде: членов ВКП—3634 человека, или 12,3 проц. общего числа членов Церабкопа, членов ВЛКСМ—2096 человек, или 7 проц. и беспартийных—23928 человек, или 80,7 проц. По сравнению с прошлым годом число коммунистов возросло на 40,1 проц., число членов ВЛКСМ на 143,7 проц. Таким образом в области кооперирования молодежи Церабкоп имеет значительные достижения.

Основным рядом всей кооперированной массы являются члены профсоюзов. Их 42 660 человек членов профсоюзов, числящихся на 1-е октября, кооперировано 25.193 человека, т.е. 59 проц. По отдельным союзам это кооперирование распределяется следующим образом:

| Наименование союзов | Число членов профсоюзов | Число членов Церабкопа | о/о кооперирования |
|--------------------------------|-------------------------|------------------------|--------------------|
| 1. Сельхозработники | 1461 | 934 | 63,9 |
| 2. Бумажники | 28 | 38 | — |
| 3. Горнорабочие | 1623 | 835 | 51,4 |
| 4. Деревообделочники | 584 | 559 | 95,7 |
| 5. Кожевники | 466 | 412 | 88,4 |
| 6. Металлисты | 5581 | 3395 | 60,8 |
| 7. Печатники | 1262 | 999 | 79,1 |
| 8. Пищевики | 2039 | 1150 | 56,1 |
| 9. Строители | 6275 | 1301 | 20,7 |
| 10. Текстильщики | 2892 | 2392 | 82,7 |
| 11. Химики | 480 | 243 | 50,6 |
| 12. Швейники | 377 | 253 | 67,1 |
| 13. Мест. транспорт | 567 | 714 | — |
| 14. Н. Связь | 1027 | 955 | 92,1 |
| 15. Рабисе | 794 | 264 | 33,2 |
| 16. Медсантруд | 2839 | 1659 | 58,4 |
| 17. Рабпрес | 2803 | 1630 | 58,1 |
| 18. Совторгслужащие | 8363 | 4714 | 57,1 |
| 19. Коммунальщики | 1084 | 718 | 66,0 |
| 20. Нарцят | 2168 | 605 | 27,8 |
| 21. Не указан. союз | | 1382 | — |
| В с е г о | 42669 | 25193 | 59,4 |

Превышение в кооперировании союзов транспортников и бумажников объясняется тем, что вступившие в 24 и 25 г. члены этих союзов впоследствии перешли частично в другие союзы, не заявив об этом в Церабкоп, а потому считаются в старых союзах.

Поднятие активности членов.

Связь с массами.

Одной из важнейших задач организационной работы являлось установление тесной связи с рабочими массами и членами пайщиками.

Установление этой связи, пробуждение в них самостоятельности велось через бюро коопячек, непосредственно на собраниях, путем организации кооперативных уголков на предприятиях и в учреждениях, снабжения их лозунгами, плакатами и кооперативной литературой, издания различных листовок, а также через Бюллетень. За истекший год организовано 74 коопячейки, проведено 253 общих собрания, 471 заседание бюро ячеек, 36 бесед, 10 вечеров вопросов и ответов, организовано 47 коопуголков, помещено свыше 300 заметок и статей в стенгазетах. Результатом всей проделанной работы является увеличение кооперативного актива с 50 человек до 227.

Работа с выборными лицами.

Повышение активности уполномоченных и членов бюро ячеек проводилось путем привлечения их к работам среди масс на предприятиях, в райбюро, в лавочных комиссиях и комиссиях при предприятиях Церабкопа, через собрания уполномоченных и через выполнение некоторых оперативных работ. За истекший год проведено 4 собрания уполномоченных. На этих собраниях кроме отчетных докладов Правления о работе Церабкопа за тот или иной период, были поставлены важные вопросы, глубоко затрагивающие интересы широких масс пайщиков, как то: вопрос о дровозаготовках, о мучных заготовках и ряд других.

Райбюро и коопячейки.

Наиболее полное соприкосновение членской массы советской повседневной организационной и хозяйственной работой Церабкопа протекало через районные бюро уполномоченных, коопячейки и лавочные комиссии.

Вся работа предприятий Церабкопа находилась под их непосредственным наблюдением. Недостатки кооперативного аппарата всесторонне обсуждались и о принятых решениях ставилось в известность Правление. Работа райбюро протекала планомерно. Наиболее активными были 1 райбюро, затем 3, 2 и 4-е. Из лавочных комиссий наиболее работоспособной была в Уктусе и на Конном полуострове. За истекший год всеми райбюро было проведено 50 собраний троек, 41 пленум райбюро. Из всего состава уполномоченных и кандидатов наиболее активными оказались 227 человек. На заседаниях бюро пленума рассмотрено 231 вопрос, из которых 32 организационных, 97 докладов уполномоченных, 63 отчета завмагазинами, 10 отчетов Правления и 29 разных вопросов. В результате работ райбюро, частично улучшилось как постановка, так и работа магазинов и предприятий. Во многих лавках практикуется предварительная развеска товаров, по их указаниям разработан вопрос о новой сортировке мяса, изменены методы расположения товаров в бакалейном магазине, что устраняет очереди, изменены часы торговли ряда лавок, открыты новые торговые предприятия, пересмотрены нормы выработки для транспорта, расширен универсальный магазин № 1. Кроме того, выборные лица принимали участие в сборе паевых, в оформлении вступления в члены Церабкопа, в выдаче премии, в дровозаготовительной

кампании, на заседаниях Правления, кустовых собраниях бюро кооп'ячеек, в „Бюллетене“. В результате 50—60 проц уполномоченных и членов бюро являются активными кооперативными работниками.

Работа среди женщин.

Вопросам вовлечения женщин в кооперативную работу, распространению среди них кооперативных идей, улучшению быта женщин в настоящем году Церабкоп придавал первостепенное значение. Считая эту работу ударной, Церабкоп на протяжении всего года проводил различные агитационные доклады и кампании, освещая в докладах как деятельность Церабкопа, так и работу кооперации. Результатом этой работы является тот факт, что число женщин членов возросло на 98,4 проц., а число членов домохозяек на 993,5 проц. Значительная работа проведена в области кооперативного просвещения, которое было сосредоточено в кооперативной секции делегатов. Одновременно обращено было внимание на привлечение женского актива к контрольно-наблюдательной работе путем создания 11 комиссий при столовых и промышленных предприятий Церабкопа. О тех ненормальностях, каковые встречались на местах сообщалось правлению, которое принимало соответствующие меры к устранению указанных недостатков. Кроме того, в течение года проводилась массовая работа среди женщин. Так, в связи с днем 8-го марта, была проведена неделя по вовлечению женщин в кооперацию с льготными условиями вступления. В эту неделю вступило в члены Церабкопа 2.760 женщин. На предприятиях проведены собрания с докладом „Женщина и кооперация“. Кооперативно-организационная работа выливалась не только в формы чисто организационные, но и преследовала некоторое улучшение быта женщины-работницы. В день 8-го марта по инициативе Церабкопа открыта в Верх-Исетском заводе консультация для грудных детей. В настоящее время в консультации открыт прием грудных детей и беременных женщин. Посещаемость растет с каждым днем. В июне месяце создана санатория-колония, через которую прошло детей членов Церабкопа 160 человек. Кроме того Церабкоп оказывал поддержку детсадам, отпуская суммы на улучшение питания 200 детей.

Работа среди молодежи.

Работа среди молодежи не была выделена в особую работу, а велась с общемассовой работой Церабкопа, каковая была увязана с коллективом ВЛКСМ.

В целях большего вовлечения молодежи в кооперативную работу, к международному юношескому дню была проведена неделя кооперирования молодежи на льготных условиях. В результате этой кампании 1000 человек молодежи вступило в члены Церабкопа. Кроме того, по всем ячейкам городской организации ВЛКСМ с участием беспартийной молодежи проводились доклады и беседы на тему „Кооперация и молодежь“ и „Задачи молодежи в строительстве кооперации“. Для ведения кооперативной работы среди молодежи своего предприятия, ячейки ВЛКСМ выделили специальных лиц. Кооперативные вопросы освещаются в комсомольских стенгазетах. В результате всех мероприятий на 1-е октября 1926 г. имеем молодежи членов Церабкопа 2050 человек, что дает увеличение против прошлого года на 139 проц.

Работа среди военнослужащих.

С ликвидацией прошлый год Военно-Потребительского общества обслуживание военно-служащих перешло к Церабкопу, хозяйственное обслуживание военнослужащих производится преимущественно через специальные военные ларьки при воинских частях. В истекшем году обслуживание военно-служащих производилось через 3 ларька и лавку № 2. В области общественного питания военнослужащих работа ведется через столовую № 10, открытую в нынешнем году в военном городке. В отношении материальной заинтересованности члены военнослужащие получают скидку в размере 5 проц. с купленного товара в момент покупки. В целях наибольшей продуктивности кооперативной работы, в смысле налаживания более тесной связи кооперативного аппарата с красноармейскими массами, были организованы отделы в Ленинских уголках, каковых насчитывалось 12. Кооперирование ведется через лавочные комиссии и кооперативные ячейки. Лавочных комиссий организовано 3 и кооперативных ячеек 2. Вся кооперативно-просветительная работа увязывается с обще-внешкольной работой части. На общих собраниях в частях ставились доклады, проводились беседы, в стенгазетах освещалась кооперативная жизнь, устраивались вечера вопросов и ответов и проч. С демобилизованными работа протекала в форме проведения кружков отпусников (проводились беседы по организации и практике кооперации). При агитпункте оборудован кооперативный уголок. Также организован кооперативный уголок с библиотечкой на агитпункте призывников. С призывниками проводилась беседа о значении кооперации.

Культурно-просветительная работа.

Культурно-просветительная работа Церабкопа в отчетном году распадалась на: 1) издательскую работу, 2) организацию кружковой работы, 3) проведение международного дня кооперации и 4) подготовку и переподготовку сотрудников.

Издательская работа.

За истекший год было выпущено 43 номера «Бюллетеня» и после слияния с «Свердловским Рабочим» 9 номеров «Странички». Главнейшим достижением по изданию «Бюллетеня» нужно считать то обстоятельство, что за отчетный год большое количество уполномоченных и пайщиков присылали свои корреспонденции, а также и рост подписчиков почти на 100 проц. (2400 против 1065). В конце отчетного года было положено начало организации коопкоргов. В настоящее время, в связи с ликвидацией «Свердловского Рабочего», прекратился выпуск и «Странички».

Библиотека-читальня.

Библиотеки-читальни имеются при Правлении и при столовой № 5, в другие же столовые выписываются только газеты. Через библиотеку за отчетный год прошло 3627 читателей, которым выдано 4373 книги. Читальню при столовой № 5 посещают в среднем ежедневно 50-60 человек.

Организация кружков, уголков и выставок.

Попыток организовать кружки было несколько, но фактически работал только один кружок при клубе Профинтерн.

В целях привлечения внимания трудящихся к вопросам кооперации, по предприятиям и учреждениям, кои имеют наиболее активные ячейки, в «Красном уголке» организованы кооперативные уголки, снабженные библиотечками, плакатами и лозунгами.

Проведение международного дня кооперации.

На проведение международного дня кооперации Церабкопом было выделено 500 руб. К этому дню был выпущен специальный номер «Бюллетеня», а также помещались статьи и заметки в стенгазетах. По 20 предприятиям и совучреждениям проведены 32 беседы о значении международного дня кооперации. Общих собраний, посвященных этому дню, было проведено 18. В частях гарнизона было проведено 19 бесед и ряд художественных постановок. Всего за эту кампанию было охвачено приблизительно до 30000 чел. Художественных постановок по клубам было проведено 16, гуляний в садах 7.

Подготовка и переподготовка сотрудников.

Конкурсы для продавцов.

Твердый состав курсантов выявился в количестве 28 человек. Практика, как первых, так и вторых курсов показывает, что продавцам после 8-ми часового рабочего дня трудно систематически в течение 4—5 месяцев посещать курсы. Необходимо в будущем или освобождать курсантов от работы за прилавком в дни занятий на два часа раньше, или искать новые пути переподготовки.

С т и п е н д и а т ы.

В целях подготовки кадра новых работников Церабкоп содержит 23 стипендиата. На счётно-бухгалтерских курсах 6 стипендиатов, в школе конторгуча 12, в промышленно-экономическом техникуме 5.

П р а к т и к а н т ы.

За летний период в предприятиях Церабкопа проводило практику 7 человек из промышленно-экономического техникума, 25 чел. из школы второй ступени с кооперативным уклоном и 2 человека из центральных ВУЗОВ.

Ю р и д и ч е с к и е р а б о т ы.

Работа юрисконсультства.

Главная текущая работа юрисконсультства заключается в составлении и просмотре договоров и сделок, в даче различного рода словесных и письменных разъяснений и заключений по вопросам правового характера, в ведении всех судебных дел Церабкопа, в информации его отделов о постановлениях и распоряжениях центральной и местной власти, в надзоре за правильной оплатой договоров и документов гербовым сбором, в ведении дел, связанных с обложением и в дежурствах по консультации.

Бесплатная юридическая консультация

За отчетное время в консультации было 87 дежурств, в течение которых консультациями было принято 407 человек, т. е. в среднем около 5 человек на дежурство. Посещаемость консультации значительно поднялась, начиная с августа месяца 1926 г. Если в прежнее время консультация принимала в месяц в среднем 30 человек, то в августе ею было принято 47 человек, а в сентябре 58 ч. Из этих цифр видно, что популярность консультации среди пайщиков Церабкопа все больше и больше возрастает.

По социальному положению посетители консультации распределяются на следующие группы:

| | |
|--------------------|-------------|
| рабочих | 99 человек |
| крестьян | 24 „ |
| служащих | 284 „ |
| <hr/> | |
| Итого | 407 человек |

Таким образом, на категорию служащих падает 70 проц., на категорию рабочих 25 проц. и на крестьян 5 проц.

По характеру дел консультациями даны советы:

| | |
|-----------------------------------|-------------|
| а) по гражданским делам | 340 советов |
| б) по административным | 39 „ |
| в) по уголовным делам | 28 „ |
| <hr/> | |
| Итого | 407 „ |

Таким образом, около 85 проц. обращаемости падает на гражданские дела, около 9 на дела административные и 6 на уголовные.

Консультацией периодически печатался в „Бюллетене Церабкопа“, а затем в „Страничке Церабкопа“ юридический справочник, в котором помещались законы и разъяснения, имеющие значение для широких трудящихся масс.

Дежурства консультации происходили 2 раза в неделю.

Растраты и хищения.

Растраты и хищения, имевшие большое место в 24-25 году, за истекший год значительно уменьшились.

Вся недостача по торговой сети сверх установленной нормы выразилась в сумме Р. 18.679—58 к., которую, конечно, целиком к растратам и хищениям отнести нельзя.

Изучая материалы этих недостатков, необходимо их распределить следующим образом: 1) растраты заведующих, составляющие Р. 2.209, 2) хищения продавцов на сумму Р. 2.787—74, 3) халатность, в результате которой имеется недочет в сумме Р. 2.171—95 к. и 4) недостатки по невыясненным причинам на сумму Р. 11.510—05.

Недочет последней группы будет, приблизительно на 2.000 руб. уменьшен по предъявлении заведывающими некоторых оправдательных документов, не принятых еще Правлением.

Кроме того, часть недочетов уже погашается или по обязательствам, или уже по решениям суда.

Резкое уменьшение растрат и хищений по сравнению с прошлым годом объясняется, с одной стороны, той кампанией, которая была проведена в печати, а с другой стороны, подбором сотрудников и усилением контроля как со стороны аппарата Церабкопа, так и кооперативного актива.

ТОРГОВАЯ РАБОТА ЦЕРАБКОПА.

План работы и его выполнение.

Плановые начала в торговую работу Церабкопа были заложены еще в 1924—25 году.

В 1925—26 году план работы был построен с одной стороны, в направлении большего охвата потребностей пайщиков путем введения в торговый оборот новых групп товаров и расширения торговой сети, с другой—в направлении увязки закупочных операций с финансовыми возможностями Церабкопа. Несмотря на довольно неблагоприятные условия, в которых протекала работа в истекшем году, намеченный торговый план полностью выполнен.

Выполнение плана продажи.

Весь оборот по продаже (розница и опт) предусматривался планом в сумме 14.741.164 руб., фактический же оборот выразился в сумме 14.806.042 руб., т.-е. план выполнен на 100,4 проц. Выполнение же плана продажи вместе с отпуском своим предприятиям выражается в 97,8 проц. По отдельным кварталам выполнение плана было следующим:

| Кварталы | Степень выполнения плана продажи в % | | | | |
|--------------------------|--------------------------------------|-------|---------------|---------------------------|---|
| | Розница | Опт | Розница и опт | Отпуск своим предприятиям | Розница опт и отпуск своим предприятиям |
| I квартал | 97,2 | 77,4 | 96,6 | 67,5 | 94,5 |
| II квартал | 99,8 | 112,6 | 100,2 | 54,6 | 97,0 |
| За 1 полугодие | 98,4 | 94,8 | 981,4 | 60,7 | 95,8 |
| III квартал | 107,8 | 101,6 | 107,6 | 60,3 | 104,6 |
| IV квартал | 92,7 | 309,1 | 96,9 | 61,3 | 94,8 |
| За 2 полугодие | 100,1 | 177,9 | 102,2 | 60,8 | 99,7 |
| За год | 99,4 | 137,3 | 100,4 | 60,8 | 97,8 |

Некоторое невыполнение плана по розничной продаже в первом полугодии, объясняется задержкой в открытии новых торговых единиц, предусмотренных планом. Невыполнение же плана в четвертом квартале—перебоями с мукой. Перевыполнение плана по оптовой

продаже во втором квартале было вызвано необходимостью привлечения средств в оборот за счет реализации товаров, имевшихся в большем запасе, в силу изменившихся условий товарного кредитования. Что же касается резкого перевыполнения в четвертом квартале, то это есть результат планового недоучета, ибо планом предусматривалось к концу года при более или менее нормальных условиях снижение оптовых операций, тогда как изменившаяся кредитная политика властно требовала держать эти операции все время на одном уровне. Недовыполнение плана по снабжению собственных предприятий объясняется частично перебоями с мукой и мясом, а также переоценкой плановых предположений.

Рассматривая выполнение плана продажи по формам расчета, наблюдаем следующую картину:

| | Розница | | О п т | | О б щ а я | |
|--------------------------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|---------|
| | За налич. | В кред. | За налич. | В кред. | За налич. | В кред. |
| I квартал | 96,9 | 103,7 | 72,4 | 91,9 | 96,3 | 101,6 |
| II квартал | 99,2 | 115,2 | 177,2 | 17,0 | 100,5 | 91,8 |
| За 1 полугодие | 98,1 | 109,3 | 119,5 | 46,9 | 98,5 | 96,6 |
| III квартал | 111,4 | 59,3 | 136,0 | 17,0 | 112,0 | 53,8 |
| IV квартал | 94,1 | 68,8 | 488,1 | 61,1 | 98,8 | 68,0 |
| За 2 полугодие | 102,6 | 63,8 | 249,6 | 37,2 | 105,3 | 60,3 |
| За год | 100,4 | 80,1 | 185,8 | 41,9 | 102,1 | 74,1 |

Общая фактическая продажа за наличный расчет превысила плановую только на 2,1 проц., причем розница дала превышение против плана на 0,4 проц. опт же на 85,8 проц. Необходимость увеличения оптовой продажи, начиная со второго квартала, в целях привлечения средств в оборот, еще в большей мере подтверждается данными этой таблицы.

Фактическая продажа товаров в отношении ассортимента в некоторых случаях в силу ряда объективных причин имеет расхождение с плановыми предположениями:

| № групп | Наименование групп | Годовой план | Фактическая продажа за 25—26 год | % отношение к годовому плану |
|---------|-----------------------|--------------|----------------------------------|------------------------------|
| 1 | Зерно-Фураж | 169075 | 206426 | 22,1 |
| 2 | Крупа | 215570 | 140049 | 64,8 |
| 3 | Мука | 1870951 | 1536686 | 82,1 |

КНИГОХРАНИЛИЩЕ
ОБЩ. БИБЛИОТЕКА
СВЕРДЛОВСКОЕ

КО

| № групп | Наименование групп | Годовой план | Фактическая продажа за 25—26 год | % отношение к годовому плану |
|---------|-------------------------------|--------------|----------------------------------|------------------------------|
| 4 | Печеный хлеб | 317000 | 421982 | 132,7 |
| 5 | Мясо-рыба | 1070165 | 1315330 | 122,9 |
| 6 | Жиры | 710000 | 620204 | 87,4 |
| 7 | Кондитерские товары | 280000 | 406199 | 145,1 |
| 8 | Фрукты | 521840 | 404624 | 77,5 |
| 9 | Соль | 80000 | 63512 | 79,4 |
| 10 | Табак, спички | 379067 | 355205 | 93,7 |
| 11 | Сахар, мед | 1081200 | 1174721 | 108,6 |
| 12 | Чай, кофе | 354330 | 208043 | 58,8 |
| 13 | Бакалея | 910056 | 872196 | 95,9 |
| 14 | Гастрономия | 742930 | 659763 | 88,8 |
| 15 | Упаковка | 119010 | 3222 | 2,7 |
| 16 | Санитария и гигиена | 200000 | 168586 | 84,3 |
| 17 | Трикотаж | 315000 | 231634 | 73,5 |
| 18 | Галантерея | 500000 | 396600 | 79,2 |
| 19 | Щучная мануфактура | 34 000 | 422035 | 123,4 |
| 20 | Писчебумажн. принадл. | 150000 | 73079 | 48,7 |
| 21 | Обувь, кожа | 1150000 | 988385 | 85,9 |
| 22 | Готовое платье | 540000 | 458620 | 84,9 |
| 23 | Шерстян. мануф. | 300000 | 61 845 | 203,9 |
| 24 | Хлопчатобумажная | 1680000 | 1673254 | 99,6 |
| 25 | Хозяйствен. принадл. | 560000 | 689893 | 123,2 |
| 26 | Нефтепродукты | 50000 | 94688 | 189,4 |
| 27 | Предметы роскоши | 56000 | 3305 | 5,9 |
| 28 | Водка хлебная | 498000 | 666449 | 133,8 |
| 29 | Водочные изделия | 70000 | 95659 | 136,6 |
| 30 | Пиво | 536068 | 346633 | 64,7 |
| 31 | Воды минеральные | 4500 | 2529 | 56,2 |
| 32 | Тара | — | 121881 | — |
| 33 | Лигература | — | 369 | — |
| | | 15772762 | 15433011 | 97,8 |

Значительное недовыполнение плана наблюдаем по крупной группе на 35,1 проц., по мучной—на 17,9 проц., по жировой на 12,6 проц., по соли на 20,6 проц., по группе чай, кофе, какао на 41,2 проц., по трикотажу на 26,5 проц., по галантерейному на 20,8 проц., по группе писче-бумажных принадлежностей 51,3 проц., по обуви на 14,1 проц. и по готовому платью 15,1 проц.

Недовыполнение плана по крупной группе объясняется недостатком ее на рынках закупки, что касается мучной группы, то это есть результат сокращения нашего плана регулирующими органами и невыполнение договоров некоторыми поставщиками;—недовыполнение плана по жировой группе объясняется тем, что такой продукт, как масло сливочное, в довольно значительном количестве экспортировался и вывозился за пределы Урала, в силу этого затруднительно было его найти на местах заготовки. основные же заготовители, к которым мы были прикреплены, не могли в полной мере обеспечить нас по плановым заявкам; недовыполнение плана продажи соли объясняется переоценкой плановых предположений; что касается недовыполнения плана продажи по группе чай, кофе, какао, то это явление произошло за счет какао, каковое отсутствует в надлежащем количестве на рынке закупки, поскольку этот товар является импортным; недовыполнение плана по трикотажу и галантерее объясняется некоторым преувеличением плана продажи, а также недостатком некоторых сортов товара, имеющих большой спрос; в отношении недовыполнения плана продажи по писчебумажной группе, необходимо сказать, что в силу недостатка бумаги вообще на рынке закупки Церабкоп все время не имел надлежащего количества для полного удовлетворения спроса; недовыполнение плана по обуви объясняется перебоями в снабжении нас галошами и, наконец, недовыполнение плана по группе готового платья объясняется недостатком на рынке закупок суконных материалов.

Что касается перевыполнения плана по таким группам, как мясо, кондитерские товары, водка хлебная, в дочные изделия и др., то это объясняется принятием нами ряда торговых единиц от других организаций, каковые планом не предусматривались.

Выполнение плана закупки

Весь годовой план закупок планом предусматривался в сумме 15290352 руб., фактически же закупка произведена на 15008271 р., т. е. план закупки выполнен на 98,16 проц. По отдельным кварталам и группам товаров степень выполнения плана представляется в следующем виде:

Степень выполнения плана покупки в проц.

| № группы | Наименование групп | 1 | 2 | За | 3 | 4 | За | За |
|----------|------------------------|--------|--------|---------------|--------|--------|---------------|-------|
| | | кварт. | кварт. | 1 по- луг. | кварт. | кварт. | 2 по- луг. | год |
| 1 | Зерно-фураж | 93,8 | 89,4 | 91,4 | 168,4 | 135,3 | 152,2 | 123,1 |
| 2 | Крупа | 77,8 | 66,9 | 71,9 | 54,8 | 50,0 | 52,4 | 61,6 |
| 3 | Мука | 64,1 | 81,1 | 72,0 | 73,6 | 78,6 | 76,2 | 74,3 |
| 4 | Печеный хлеб | 95,5 | 89,3 | 92,5 | 115,7 | 115,8 | 115,7 | 104,2 |

| №№ групп | Наименование групп | 1 | 2 | За | 3 | 4 | За | За |
|-----------------|---------------------------------|--------|--------|---------------|--------|--------|---------------|-------|
| | | кварт. | кварт. | 1 по- луг. | кварт. | кварт. | 2 по- луг. | год |
| 5 | Мясо-рыба | 88,3 | 91,0 | 90,0 | 267,3 | 178,5 | 216,4 | 134,7 |
| 6 | Жиры | 93,2 | 53,7 | 75,9 | 88,9 | 73,8 | 79,7 | 77,6 |
| 7 | Кондитерск. | 109,8 | 130,7 | 118,7 | 155,2 | 299,7 | 208,8 | 153,8 |
| 8 | Фрукты | 91,3 | 45,9 | 70,8 | 70,6 | 78,4 | 75,4 | 72,2 |
| 9 | Соль | 38,2 | 52,5 | 42,1 | 61,4 | 12,23 | 95,9 | 67,9 |
| 10 | Табак — спички | 106,7 | 90,6 | 98,2 | 139 | 77,5 | 109,4 | 103,7 |
| 11 | Сахар, мед | 90,4 | 119,1 | 104,7 | 107,8 | 122,5 | 115,1 | 109,9 |
| 12 | Чай, кофе | 83,6 | 38,1 | 60,7 | 70,1 | 37,9 | 54,6 | 57,6 |
| 13 | Бакалея | 89,6 | 86,8 | 85,7 | 79,9 | 67, | 72,8 | 79,3 |
| 14 | Гастрономия | 69,0 | 73,5 | 71,1 | 86,2 | 109,8 | 96,9 | 82,3 |
| 15 | Упаковка | 90,6 | 65,0 | 76,4 | 101,1 | 43,8 | 75,6 | 76,0 |
| 16 | Санит. и гигиена | 90,5 | 56,7 | 70,5 | 135,3 | 99,4 | 121,0 | 88,5 |
| 17 | Трикотаж | 160,3 | 70,7 | 113,3 | 55,1 | 42,4 | 46,9 | 70,9 |
| 18 | Галантерея | 95,2 | 74,6 | 84,8 | 164,0 | 85,0 | 113,8 | 97,7 |
| 19 | Штучн. мануф. | 82,4 | 159,5 | 106,3 | 136,0 | 143,9 | 140,1 | 120,1 |
| 20 | Писч., маж. | 66,4 | 103,6 | 79,2 | 103,7 | 33,7 | 52,4 | 65,6 |
| 21 | Обувь — кожа | 108,6 | 81,4 | 93,7 | 145,5 | 69,2 | 96,8 | 95,6 |
| 22 | Готовое платье | 128,8 | 25,6 | 65,2 | 25,2 | 53,6 | 40,9 | 51,6 |
| 23 | Шерстяная мануфактура | 158,4 | 229,6 | 188,1 | 268,0 | 171,2 | 219,6 | 202,4 |
| 24 | Хлопчат. бумаж. | 62,9 | 134,8 | 94,7 | 132,6 | 105,4 | 118,7 | 106,6 |
| 25 | Хозяйств. принадл. | 139,9 | 133,9 | 137,1 | 204,2 | 121,9 | 155,6 | 146,1 |
| 26 | Нефтепродукт | 107,6 | 159,8 | 129,6 | 366,4 | 330,1 | 346,1 | 211,0 |
| 27 | Предметы роскоши | 13,08 | 26,4 | 20,7 | — | 43,1 | 53,7 | 36,8 |
| 28 | Водка хлебн. | 108,8 | 150,6 | 127,0 | 178,3 | 199,5 | 188,3 | 153,0 |
| 29 | Водоч. изд. | 9,0 | 87,6 | 51,4 | 385,1 | 29,1 | 158,8 | 99,6 |
| 30 | Пиво | 47,9 | 60,0 | 54,1 | 74,0 | 50,5 | 61,8 | 58,6 |
| 31 | Воды минер. | — | 12,4 | 39,0 | 33,7 | 76,4 | 54,2 | 50,4 |
| 32 | Тара | — | — | — | — | — | — | — |
| 33 | Литература | — | — | — | — | — | — | — |
| Итого | | 88,3 | 92,6 | 90,4 | 119,1 | 95,6 | 106,4 | 98,1 |

Главное недовыполнение плана покупки произошло по крупной группе на 38,4 проц., по мучной на 25,7 проц., по жировой на 22,4 проц., по соли на 32,1 проц., чай, кофе, какао на 42,4 проц., по бакалее на 20,7 проц., по трикотажу на 19,1 проц., по писчебумажной группе на 34,4 и по группе готового платья на 48,4 проц. О причинах невыполнения плана говорилось при рассмотрении плана продажи.

Из сопоставления степени выполнения плана закупки и продажи получаем следующую картину:

| № групп | Наименование групп | % отношения к годовому плану | | Отклонение закупки от продажи |
|---------|-------------------------------|------------------------------|---------|-------------------------------|
| | | Закупл. | Продано | |
| 1 | Зерно фураж | 123,1 | 122,1 | + 1, |
| 2 | Крупы | 61,6 | 64,9 | — 3,3 |
| 3 | Мука | 74,3 | 82,1 | — 7,8 |
| 4 | Печеный хлеб | 104,2 | 133,1 | — 28,9 |
| 5 | Мясо-рыба | 134,7 | 122,0 | + 11,8 |
| 6 | Жиры | 77,6 | 87,1 | — 9,8 |
| 7 | Кондитерские товары | 153,8 | 145,1 | + 8,7 |
| 8 | Сушеные фрукты | 72,2 | 77,5 | — 5,2 |
| 9 | Соль | 67,9 | 79,4 | — 11,4 |
| 10 | Табак, спички | 103,7 | 93,7 | + 10,1 |
| 11 | Сахар—мед | 109,9 | 108,6 | + 1,4 |
| 12 | Чай, кофе, какао | 57,6 | 58,8 | — 1,0 |
| 13 | Бакалея | 79,3 | 95,9 | — 16,4 |
| 14 | Гастрономия | 82,3 | 88,8 | — 6,0 |
| 16 | Санит. гигиен. | 88,5 | 84,8 | + 4,3 |
| 17 | Трикотаж | 70,9 | 73,5 | — 2,5 |
| 18 | Галантерея | 97,7 | 79,2 | + 18,5 |
| 19 | Штучн. мануф. | 120,1 | 123,4 | — 3,3 |
| 20 | Писче бумаж. принад. | 65,6 | 48,7 | + 16,9 |
| 21 | Обувь-кожа | 95,6 | 85,9 | + 9,7 |
| 22 | Готовое платье | 51,6 | 84,9 | — 33,3 |
| 23 | Шерстян. мануф. | 202,4 | 203,9 | — 1,5 |
| 24 | Хлоп. бумажная | 106,6 | 99,6 | + 7,0 |
| 25 | Хозяйств. принадл. | 146,1 | 123,2 | + 22,9 |

| №№ групп | Наименование групп | % отношения к годовому плану | | Отклонение закупки от продажи |
|-----------------|----------------------------|------------------------------|---------|-------------------------------|
| | | Закупл. | Продано | |
| 26 | Нефтепродукты | 211,0 | 189,4 | + 21,6 |
| 27 | Предметы роскоши | 36,8 | 5,9 | + 30,9 |
| 28 | Водка хлебн. | 153,0 | 133,8 | + 19,2 |
| 29 | Водочн. изделия | 99,6 | 136,6 | — 37,0 |
| 30 | П и в о | 58,6 | 64,7 | — 6,1 |
| 31 | В о д ы | 50,4 | 56,2 | — 5,8 |
| 32 | Т а р а | — | — | — |
| 33 | Литература | — | — | — |
| Всего | | 98,1 | 97,8 | + 0,4 |

Как закупка, так и продажа протекали не в одинаковой пропорции по отношению к плану, наблюдались довольно значительные несоответствия закупок с продажей, но этих несоответствий, при современных условиях резких перемен в хозяйственной конъюнктуре трудно избежать, так как абсолютно нет никакой уверенности в том, что на тот или иной товар, имеющийся сегодня на рынке в большом предложении, завтра не будет недостатка.

П о к у п к а т о в а р о в .

Стремление к максимальному охвату потребностей пайщиков, в целях сохранения и заработка от переплат частнику, выдвинуло перед Церабкопом в истекшем году задачу изменения торговой работы в рамках твердого плана. Но острый недостаток товаров и даже отсутствие некоторых на рынках закупки, а также жесткие условия кредита—мало благоприятствовали проведению в жизнь этой задачи. За истекший операционный год вся закупка товаров, поступивших в продажу выразилась в 15008271 рубль (по себестоимости, превысив закупку прошлого года на 7053124 рубля или на 88,17 проц. Средняя месячная покупка текущего года, выше средней месячной прошлого года на 88,64 проц. (1250589 руб. против 662928 руб.).

По отдельным кварталам вся закупка распределяется так: на первый квартал приходится 24,31 проц. всей суммы, на второй—22,97 проц., на третий—27,05 проц. и на четвертый—25,67 проц.

П о с т а в щ и к и .

Основными источниками снабжения Церабкопа товарами являлись, главным образом, государственные и кооперативные организации, при-

чем подавляющая часть закупок произведена у госорганов, как имеющих в большей мере необходимый ассортимент. Общая закупка товаров по группам поставщиков распределяется следующим образом:

| П О С Т А В Ш И К И | П о к у п к а | |
|-----------------------------|---------------|------------|
| | 1924-25 г. | 1925-26 г. |
| Госорганы | 48,8 | 50,4 |
| Церабсекция | 12,4 | 20,1 |
| Уралоблсоюз | 16,0 | 10,3 |
| Потребкооперация | 4,4 | 1,7 |
| Коопер. др. видов | 3,9 | 2,7 |
| Частн. лица | | |
| торговые | 5,1 | 7,9 |
| производ. | 2,9 | 1,0 |
| Свои предприят. | 6,5 | 5,9 |
| Всего | 100 | 100 |

По сравнению с прошлым годом удельный вес возрос как поставщиков госорганов снизился на 1,6 проц., Церабсекции на 7,7 проц., и частных лиц торговых на—2,8 проц. Покупки у частных лиц производились только в тех случаях, когда соответствующих товаров не было ни у госорганов ни у кооперативных организаций. У частных лиц закупались, главным образом, галантерея, трикотаж обувь, фрукты, рыба, мясо, а также некоторое количество сельско-хозяйственных продуктов.

А с с о р т и м е н т .

Особенно сложным вопросом в торговой работе, является вопрос подбора соответствующего ассортимента, предусмотренного планом. Закупка же товаров того ассортимента, который предусмотрен планом, тормозилась в силу многих причин, совершенно независимых от воли Церабкопа. Общий недостаток многих товаров на рынках закупок, являлся главным тормозом в работе. Но несмотря на это, Церабкопу удалось намеченное по плану соотношение в группах товаров почти полностью сохранить. Подтверждением этого могут служить следующие данные.

| № групп | Наименование групп | П о к у п к а | | | |
|---------|-----------------------|---------------|-------|------------|-------|
| | | 1924-25 г. | | 1925-26 г. | |
| | | Сумма | Проц. | Сумма | Проц. |
| 1 | Зерно-фураж | 131861 | 1,7 | 191259 | 1,3 |
| 2 | К р у п а | 85230 | 1,1 | 126977 | 0,9 |
| 3 | М у к а | 1311392 | 16,5 | 1576980 | 10,5 |

| № групп | Наименование групп | П о к у п к а | | | |
|-----------------|---|---------------|-------|------------|-------|
| | | 1924—25 г. | | 1925—26 г. | |
| | | Сумма | Прог. | Сумма | Прог. |
| 4 | Печеный хлеб | 224462 | 2,8 | 386103 | 2,6 |
| 5 | Мясо, рыба | 671690 | 8,4 | 1468914 | 9,8 |
| 6 | Жиры | 314218 | 3,9 | 591159 | 3,9 |
| 7 | Кондитерские товары | 109534 | 1,4 | 391150 | 2,6 |
| 8 | Фрукты | 252950 | 3,2 | 310603 | 2,1 |
| 9 | Соль | 35706 | 0,5 | 50073 | 0,3 |
| 10 | Табак, спички | 216242 | 2,7 | 326022 | 2,2 |
| 11 | Сахар, мед | 933919 | 11,7 | 1117167 | 7,4 |
| 12 | Чай, кофе, какао | 144851 | 1,8 | 182179 | 1,2 |
| 13 | Бакалея | 427965 | 5,4 | 699768 | 4,7 |
| 14 | Гастрономия | 237075 | 2,9 | 569866 | 3,8 |
| 15 | Упаковка | — | — | 84880 | 0,5 |
| 16 | Санитария и гигиена | 36373 | 0,4 | 160104 | 1,1 |
| 17 | Трикотаж | 90320 | 1,2 | 203991 | 1,4 |
| 18 | Галантерея | 204301 | 2,6 | 366919 | 2,4 |
| 19 | Штучн. мануфактура | 165468 | 2,1 | 414073 | 2,8 |
| 20 | Писчебумажн. и канцелярек прин. | 32764 | 0,4 | 107248 | 0,7 |
| 21 | Обувь, кожа | 430938 | 5,4 | 1102291 | 7,3 |
| 22 | Готовое платье | 36258 | 0,5 | 258003 | 1,7 |
| 23 | Шерстяная мануфактура | 147252 | 1,8 | 602302 | 4,0 |
| 24 | Хлопчат. бумаж. | 667445 | 8,5 | 1721209 | 11,5 |
| 25 | Хозяйственные принадлежности | 270309 | 3,4 | 718501 | 4,8 |
| 26 | Нефтепродукты | 48024 | 0,6 | 101234 | 0,7 |
| 27 | Предметы роскоши | 121263 | 1,4 | 16721 | 0,1 |
| 28 | Водка хлебная | — | — | 687983 | 4,6 |
| 29 | Водочные изделия | 489388 | 6,2 | 60910 | 0,4 |
| 30 | Пиво | — | — | 277917 | 1,8 |
| 31 | Воды минеральные | — | — | 1906 | — |
| 32 | Тара | 116432 | 1,5 | 133218 | 0,9 |
| 33 | Литература | 1517 | — | 22 | — |
| Всего | | 7955147 | 100 | 15008271 | 100 |

Удельный вес некоторых групп товаров в общем ассортименте изменился в сторону уменьшения, что объясняется значительным ростом других товаров, которые в прошлом году занимали меньшее место, но если сравнивать абсолютные суммы закупок этих групп товаров, то заметим, что закупки истекшего года в количественном отношении были значительно выше прошлогодних. Главнейшими являются продукты питания и бакалейно-лабазные, каковые заняли 51,1 проц.

Изыскание рынков.

Несколько ограниченное предложение многих необходимых товаров со стороны местных организаций, а также вообще тяжелое положение с рядом товаров, вынуждали и в нынешнем году изыскивать рынки, дабы иметь возможность закупить необходимые товары. Идя в этом направлении, Церабкон завязал связи с 54 внеуральскими рынками. Из общей суммы закупки 29,94 проц. или 4493360 рублей приходится на внеуральские рынки и 70,06 проц. или 10514911 рублей на Уральские. По сравнению с прошлым годом удельный вес внеуральских рынков в общей закупке повысился на 6,14 проц. Из внеуральских рынков главное место занимает Москва. На долю московского рынка приходится 21,96 проц. всех закупок. Что касается других рынков, то они в общей закупке играли незначительную роль. Из Уральских рынков главное место принадлежит г. Свердловску, на его долю приходится 64,4 проц. общей суммы закупки. По сравнению с прошлым годом его удельный вес понизился на 8,21 проц.

Конъюнктура и условия закупки.

Истекший хозяйственный год был начат при довольно неблагоприятных условиях работ, как с промышленными, так и с сельскохозяйственными товарами. Недостаток в стране промышленных товаров и некоторые недочеты в хлебозаготовках приводили к тому, что несмотря на разгар хлебозаготовительной кампании и сравнительно хороший урожай по Уральской области, подвоз хлеба на рынок был незначительный, что вызывало повышение цен на хлеб. С другой стороны, в начале второго квартала, в связи с общей экономической обстановкой, банки наметили сжатие кредитования, проведенное по линии сокращения кредитов кооперации. Общая конъюнктура в третьем и четвертом кварталах, как в отношении кредитной политики, так и в отношении удовлетворения спроса на товары, в сторону улучшения не изменилась. Условия расчета по закупкам, испытывая изменения в зависимости от рыночной конъюнктуры на тот или иной товар, а также от изменения направления кредитной политики, отличались неустойчивостью. Характеристикой сложности обстановки являются следующие данные:

**Укрепим кооперацию, устраним
частного посредника, через коопе-
рацию дадим дешевый товар тру-
дящимся.**

| ФОРМЫ РАСЧЕТА | % отношение к общей сумме закупки | |
|--|-----------------------------------|------------|
| | 1924-25 г. | 1925-26 г. |
| Наличными | 16,7 | 47,1 |
| В кредит (чистый) | 41,9 | 33,0 |
| Из них: | | |
| Сроком до 1 месяца | 26,8 | 1,0 |
| „ от 1 до 1 ¹ / ₂ мес. | 0,7 | 16,4 |
| „ „ 1 ¹ / ₂ до 3 мес. | 12,9 | 15,1 |
| „ свыше 3 мес. | 1,5 | 0,5 |
| Кредит смешанный | 41,4 | 19,9 |
| В том числе наличными 50% | 39,3 | 18,2 |
| Из них: | | |
| Сроком до 1 месяца | 1,7 | 1,9 |
| „ от 1 до 1 ¹ / ₂ мес. | 0,3 | 9,0 |
| „ „ 1 ¹ / ₂ до 3 мес. | 37,3 | 7,3 |
| „ свыше 3 мес. | — | — |
| Наличными свыше 50% | 2,1 | 1,7 |
| Из них: | | |
| Сроком до 1 месяца | 1,0 | — |
| „ от 1 до 1 ¹ / ₂ мес. | 0,1 | 1,0 |
| „ „ 1 ¹ / ₂ до 3 мес. | 1,0 | 0,7 |
| „ свыше 3 мес. | — | — |
| Всего | 100 | 100 |

Таким образом, в истекшем году, преимущественно были сделки за наличный расчет.

При сделках со смешанной формой расчета главное место занимали сделки с уплатой в момент ее заключения до 50 проц. наличными и на остальную сумму векселя сроком до 45 дней. Сопоставляя условия расчета истекшего года с таковыми прошлого года видим резкие изменения, причем не только условий, но и сроков кредита. Приведенные данные достаточно покупательно рисуют, насколько тяжелы были вообще условия работы и какой гибкости требовалось от Церабкопа, дабы не оказаться в затруднительном положении.

Продажа товаров.

За истекший год весь оборот Церабкопа выразился в сумме 15.433.011 рублей, из которых 14.251.733 рубля или 92,3 проц. приходится на розницу,—554.309 руб. или 3,6 проц. на мелкий опт и 626.969 руб. или 4,1 проц. на снабжение своих предприятий.

Оборот истекшего года превысил прошлогодний на 77,9 проц. Средний месячный оборот дал увеличение на 66,4 проц. (1.286.084 р. против 772.648 руб.). Удельный вес розницы в общем обороте по сравнению с прошлым годом возрос на 2,6 проц. (92,3 проц. против 89,7 проц.), опта понизился на 3,0 проц. (3,6 проц. против 6,6 проц.) и отпуска своим предприятиям повысился на 0,4 проц. (4,1 проц. против 3,7 проц.). Увеличение розницы произошло за счет увеличения торговой сети, а также и за счет большего охвата потребностей членов. Увеличение отпуска своим предприятиям вызвано увеличившейся выработкой наших предприятий. Уменьшение опта есть результат сокращения наших оптовых операций.

Оборот по продаже.

По отдельным кварталам весь оборот определяется следующим образом:

| КВАРТАЛЫ | Продажа по продажной цене | | | Всего | % отношен. к общему обороту |
|-------------------|---------------------------|--------|-----------------------|----------|-----------------------------------|
| | Розница | Опт | Отпуск своим пред. | | |
| I квартал . . . | 3117969 | 76816 | 167802 | 3362587 | 21,79 |
| II " . . . | 3589505 | 111176 | 152143 | 3852824 | 25,0 |
| За I полуг. . . | 6707474 | 187992 | 319945 | 7215411 | 46,79 |
| III квартал . . . | 3985297 | 132139 | 156405 | 4273841 | 27,68 |
| IV " . . . | 3558962 | 234178 | 150619 | 3943759 | 25,52 |
| За II полуг. . . | 7544259 | 366317 | 307024 | 8217600 | 53,20 |
| Всего за год . . | 14251733 | 554309 | 626969 | 15433011 | 100 |

Таким образом наибольший процент падает на 3-й квартал, оборот 2-го и 4-го квартала почти одинаков.

Рост оборота.

Темп развития всех трех видов оборота характеризуется следующими данными:

| МЕСЯЦЫ | Розница | | О п т | | Отпуск своим предприят. | | В с е г о | |
|--------------|---------|-------|-------|-------|----------------------------|-------|-----------|-------|
| | 24-25 | 25-26 | 24-25 | 25-26 | 24-25 | 25-26 | 24-25 | 25-26 |
| Октябрь . . | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Ноябрь . . | 114,4 | 103,2 | 157,1 | 70,4 | 174,9 | 50,5 | 118,5 | 98,4 |
| Декабрь . . | 165,2 | 122,9 | 106,3 | 64,9 | 144,3 | 66,7 | 139,5 | 117,0 |
| Январь . . | 132,5 | 114,9 | 147,3 | 85,9 | 150,7 | 51,3 | 133,9 | 109,4 |
| Февраль . . | 133,1 | 117,7 | 151,9 | 95,5 | 204,1 | 81,3 | 136,2 | 114,4 |
| Март . . | 146,4 | 142,9 | 220,9 | 159,2 | 197,9 | 63,9 | 152,1 | 137,6 |
| Апрель . . | 186,0 | 188,0 | 216,7 | 159,4 | 226,7 | 65,9 | 189,9 | 178,4 |
| Май . . | 151,2 | 107,2 | 279,8 | 103,4 | 321,1 | 65,8 | 172,4 | 104,1 |
| Июнь . . | 182,8 | 121,6 | 227,7 | 142,0 | 263,4 | 69,2 | 187,6 | 118,4 |
| Июль . . | 188,8 | 128,3 | 285,9 | 245,2 | 240,5 | 60,0 | 195,9 | 127,0 |
| Август . . | 174,1 | 127,4 | 89,2 | 171,8 | 314,2 | 53,1 | 174,1 | 123,3 |
| Сентябрь . . | 182,9 | 116,4 | 147,9 | 300,3 | 298,6 | 81,4 | 184,1 | 122,5 |

Из этих данных видим, что с начала 2-го квартала до апреля месяца развитие общего оборота шло ускоренным темпом, во втором же полугодии этот темп несколько замедлился. Темп развития розничного оборота был аналогичен с темпом общего развития оборота, но по сравнению с прошлым годом этот темп был замедлен, это замедление объясняется перебоями в снабжении некоторыми товарами.

В оптовом обороте наблюдался из месяца в месяц рост оборота, каковой к концу года увеличился в три раза по сравнению с началом года.

Несомненно, что рост оборотов главным образом обуславливается распределением товарных групп. Распределение же этих групп в общем обороте было следующим:

| № групп | Наименование групп | Продажа в % в 1925-26 г. | | |
|---------|------------------------|--------------------------|------------------|-----------------|
| | | За 1 полугод. | За 2 полугод. | Всего за год |
| 1 | Зерно-фураж | 1,2 | 1,5 | 1,3 |
| 2 | Крупа | 0,9 | 0,9 | 0,9 |
| 3 | Мука | 8,9 | 10,9 | 10,0 |
| 4 | Печеный хлеб | 2,6 | 2,9 | 2,7 |

| № групп | Наименование групп. | Продажа в % за 1925—26 г. | | |
|-----------------|------------------------------------|---------------------------|--------------------|-----------------|
| | | За 1-е полугод. | За 2-е полугод. | Всего за год |
| 5 | Мясо-рыба | 7,8 | 9,2 | 8,6 |
| 6 | Жиры | 4,6 | 3,5 | 4,0 |
| 7 | Кондитерские | 2,7 | 2,5 | 2,6 |
| 8 | Фрукты | 2,8 | 2,5 | 2,6 |
| 9 | Соль | 0,5 | 0,4 | 0,4 |
| 10 | Табак, спички | 2,1 | 2,5 | 2,3 |
| 11 | Сахар и мед | 7,7 | 7,5 | 7,6 |
| 12 | Чай, кофе | 1,6 | 1,2 | 1,4 |
| 13 | Бакалея | 5,7 | 5,6 | 5,7 |
| 14 | Гастрономия | 4,0 | 4,4 | 4,3 |
| 15 | Упаковка | — | — | — |
| 16 | Санитария и гигиена | 1,1 | 1,1 | 1,1 |
| 17 | Трикотаж | 1,6 | 1,4 | 1,5 |
| 18 | Галантерея | 2,4 | 2,7 | 2,6 |
| 19 | Штучн. мануф. | 3,0 | 2,5 | 2,7 |
| 20 | Писчебумаж | 0,6 | 0,4 | 0,5 |
| 21 | Обувь, кожа | 6,8 | 6,0 | 6,4 |
| 22 | Готовое платье | 3,2 | 2,8 | 3,0 |
| 23 | Шерстян. мануфактура | 4,3 | 3,6 | 4,0 |
| 24 | Хлопч. бумажная ман. | 11,3 | 10,6 | 10,8 |
| 25 | Хозяйств. принадлежности | 4,6 | 4,4 | 4,5 |
| 26 | Нефтепродукты | 0,6 | 0,6 | 0,6 |
| 27 | Предметы роскоши | — | — | — |
| 28 | Хлебная | 4,0 | 4,5 | 4,3 |
| 29 | Водочн. изделия | 0,7 | 0,6 | 0,6 |
| 30 | Пиво | 1,9 | 2,5 | 2,2 |
| 31 | Воды | — | — | — |
| 32 | Тара | 0,8 | 0,8 | 0,8 |
| 33 | Литература | — | — | — |
| 34 | Прочее | — | — | — |
| Всего | | 100 | 100 | 100 |

Главнейшими товарами в общем продажном ассортименте являются; мануфактура, мука, мясо, сахар, обувь, бакалея, жиры. По сравнению с прошлым годом удельный вес каждой группы изменился в сторону уменьшения, но по абсолютной величине по всем группам наблюдаем большой рост, по некоторым группам оборот возрос почти в четыре раза. Таким образом, изменение в соотношении групп произошло исключительно в силу увеличения оборота по тем группам, удельный вес которых в прошлом году был незначительный.

Обороты по формам расчета.

Общая розничная продажа за истекший год выразилась в сумме 14 251.733 рубля, из которых 13.668.219 р. или 95,9 проц. приходится на продажу за наличный расчет и 583.514 р. или 4,1 проц. на продажу в кредит.

По сравнению с прошлым годом изменений в продаже по формам расчета не произошло.

По отдельным кварталам это соотношение было следующее:

| К в а р т а л ы | Продажа за наличные | |
|------------------------|---------------------|-------------|
| | Сумма | % к обороту |
| I квартал | 2.978.558 | 95,6 |
| II „ | 3.443.362 | 96,0 |
| За I полугод. | 6.421.920 | 95,8 |
| III квар. | 3.835.765 | 96,3 |
| IV квар. | 3.410.534 | 95,8 |
| За 2 полугод. | 7.246.299 | 96,9 |
| Всего за год | 13.668.219 | 95,9 |

Таким образом, по абсолютной величине продажа за наличный расчет до третьего квартала росла, в четвертом же квартале дала некоторое снижение. Средняя величина наличной выручки выразилась в сумме 1.139. 18 р., превысив прошлогоднюю на 83,3 проц.

Вторым видом розничной торговли является кредитование рабочих и служащих член в Церабкопа, каковое производилось через Кредитный отдел. Общая продажа в кредит за истекший год выразилась в сумме 583.514 р. или заняла 4,1 проц. общего оборота.

По сравнению с прошлым годом эта операция дала увеличение на 82, 4 проц. По отдельным кварталам эта продажа разделяется так:

| К в а р т а л | Продажа в кредит | |
|-------------------------|------------------|--------------------|
| | Сумма | °/о к оборо- ту |
| 1 квартал | 139.411 | 4,4 |
| II „ | 146.143 | 4,0 |
| За 1 полугод. | 285.554 | 4,2 |
| III кварта | 149.532 | 3,7 |
| IV квартал | 148.428 | 4,2 |
| За 2-е по угод. | 297.960 | 4,0 |
| Всего за год | 583,514 | 4,1 |

Во всех кварталах за исключением первого квартала кредитовые происходило почти равномерно.

Обслуживание потребителя.

Главнейшей задачей торговой работы в истекшем году была задача максимального обслуживания членов пайщиков. В этом отношении проводился ряд мероприятий, которые ставили члена-пайщика в преимущественное положение перед непайщиком. Главнейшими из них были кредитование, каковое допускалось только членам Церабкопа, а также отпуск недостаточных товаров в первую очередь членам.

Усиленный рост кооперирования трудящихся, развертывание торговой сети в рабочих районах и на окраинах, общая активность пайщиков, а также улучшение работы Церабкопа в различных направлениях, имели своим результатом то, что членский забор по сравнению с прошлым годом значительно возрос. Из всего розничного оборота 7979726 р. или 55,9 проц. приходится на продажу членам, 6240534 р. или 43,9 проц. на продажу посторонним и 31473 р. или 0,2 проц. на продажу военнослужащим. По сравнению с прошлым годом членский забор увеличился на 10,3 проц, забор же посторонних уменьшился на 8,6 проц. Роль членского забора по отдельным кварталам была различная:

| КВАРТАЛЫ | Членам | | Посторонн. | | Военнослуж. | |
|------------------------|---------|-------------------------------|------------|-------------------------------|-------------|-------------------------------|
| | Сумма | % отнош. к общ. оборот. | Сумма | % отнош. к общ. оборот. | Сумма | % отнош. к общ. оборот. |
| I квартал | 1542229 | 49,5 | 1561878 | 50,1 | 13862 | 0,4 |
| II | 1948990 | 54,3 | 1632469 | 45,5 | 8047 | 0,2 |
| За 1 полуг. | 3491219 | 52,1 | 3194347 | 47,6 | 21909 | 0,3 |
| III квартал | 2361374 | 59,0 | 1629176 | 40,8 | 4747 | 0,2 |
| IV | 2137133 | 60,1 | 1417011 | 39,8 | 4817 | 0,1 |
| За 2 полуг. | 4488507 | 59,5 | 3046187 | 44,0 | 9564 | 0,1 |
| ВСЕГО за год | 7979726 | 55,9 | 6240534 | 43,9 | 31473 | 0,2 |

Только в 1 квартале членский забор был ниже забора посторонних, со второго квартала он превышает забор посторонних, непрерывно возрастая в течение всего года. Таким образом, задачу максимального обслуживания членов Церабкоп в истекшем году выполнил.

Обращаясь к количеству покупателей, прошедших через все лавки Церабкопа, видим, что из 10539289 покупателей, 4506718 человек или 42,8 проц. составляли члены, 6002497 человек или 57,0 проц. посторонние и 30074 чел. или 0,2 проц. военнослужащие. Несомненно, что количество членов прошло больше, нежели учтено, так как многие членские покупки проходят под видом продажи посторонним, особенно мелкие покупки.

По сравнению с прошлым годом среднее месячное количество покупателей возросло на 69,1 проц. (878274 против 5 9268), причем среднее количество членов возросло на 111,0 проц. (375559 против 177967) и посторонних на 48,5 проц. (500208 против 336940).

Никогда не покупай в частной лавке того, что можно купить в кооперативе.

Сильная кооперация — лучшее средство борьбы с дороговизной.

Кооперация строится миллионными руками трудящихся. Укрепляйте кооперацию!

Переходя к рассмотрению членских и посторонних закупок по группам товаров, в целях выяснения степени удовлетворения потребностей членов, наблюдаем следующую картину:

| НАИМЕНОВАНИЕ | Пр о д а ж а в п р о ц. | | | | | |
|---|-------------------------|----------|-------------|----------|-----------|----------|
| | Членам | | Посторонним | | В с е г о | |
| | 24—25 г. | 25—26 г. | 24—25 г. | 25—26 г. | 24—25 г. | 25—26 г. |
| 1. Продукты питания I категории (зерно-фураж, мука, крупа, печ. хлеб, мясо, рыба, жиры, соль, сахар, чай, кофе) | 55,6 | 43,7 | 35,1 | 25,1 | 44,4 | 35,6 |
| 2. Продукты питания II категории: кондит. товары, бакалея, гастрономия | 9,6 | 9,4 | 13,4 | 15,8 | 11,7 | 13,9 |
| 3. Предметы перв. необходимости (табак, спички, нефтепрод., пишечбумажные принадл., санитария и гигиена). . . . | 3,0 | 3,0 | 5,7 | 6,0 | 4,5 | 4,3 |
| 4. Мануфактура и галантерей. трикотаж, штуч. мануф., готовое платье, шерст. мануф., хлопчатобумаж | 16,3 | 27,2 | 19,7 | 24,9 | 18,2 | 26,2 |
| 5. Обувь, кожа | 5,1 | 6,8 | 6,6 | 6,2 | 4,8 | 6,6 |
| 6. Хозяйств. товары | 2,6 | 3,1 | 4,6 | 5,2 | 3,7 | 4,0 |
| 7. Напитки и предметы роскоши | 4,6 | 3,0 | 12,7 | 13,9 | 8,9 | 7,7 |
| 8. Прочие | 3,2 | 3,8 | 4,2 | 2,9 | 3,8 | 2,7 |
| Всего | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Из общей продажи видим, что в наибольшей степени, как и прошлый год покупательский спрос удовлетворялся продуктами питания 1-й категории, затем мануфактурой, продуктами питания 2-й категории и напитками вместе с предметами роскоши. По сравнению с прошлым годом в строении покупки произошло резкое изменение. Сокращение дала группа продуктов 1-й категории, и взамен ее повысилась мануфактурная группа. А также повышение произошло по группе питания 2-й категории, т. е. по группе, которая не является главной в бюджете, по обувной и хозяйственной группам.

Сопоставляя покупки членов и посторонних, замечаем, что у членов покупки таких товаров, как продукты питания первой категории, мануфактура и обувь по абсолютной величине значительно выше, нежели покупки посторонних.

Явление это не случайного характера, а результат ограничения продажи посторонним недостаточных товаров. Таким образом, из при-

веденных данных ясно, что главнейшими товарами потребности своих членов Церабкоп удовлетворял достаточно полно.

Степень реализации потребительской части бюджета членов.

Усиление работы с рядом товаров и продуктов большей потребительской важности, а также различного рода мероприятия, несомненно способствовали охвату бюджета членов.

Рассматривая покупки как членов, так и посторонних, замечаем, что у членов 92,6 проц. составляют предметы, входящие в состав бюджетного набора, у посторонних 79,4 проц. и у обеих групп покупателей 85,8 проц.

Исходя из прожиточного годового минимума, каковой по средним ценам Церабкопа определяется в 132 р. на каждого члена семьи, а также беря среднее количество членов Церабкопа 25031 чел. и считая семью каждого члена состоящей из 3 человек, получаем, что всеми членами Церабкопа было израсходовано в течение истекшего года 9912276 руб., а так как оборот по продаже членам выразился в сумме 7979726 руб., то, следовательно, прожиточный минимум Церабкопом был охвачен в истекшем году на 80,50 проц., по сравнению с прошлым годом охват бюджета повысился на 19,52 проц.

Оптовая продажа.

Оптовая продажа за истекший год выразилась в сумме 554.309 р. или составила 3,6 проц. общего оборота. Если из этой суммы исключить снабжение различных учреждений, Здраводела и Облоно, то на оптовые операции приходится незначительный процент. Необходимости оптовой продажи в нынешнем году вызывалась не только в целях ликвидации завали, или продажи тех товаров, которые не пользовались спросом членов, но еще и продажей некоторых ходовых товаров, имевшихся в большом запасе, для привлечения средств в оборот, ввиду изменившихся кредитных условий. По отдельным кварталам оптовые операции распределяются так:

| К в а р т а л ы | Продажа оптом | |
|------------------------|---------------|-------------|
| | С у м м а | % к обороту |
| I квартал | 76816 | 2,3 |
| II квартал | 111176 | 2,9 |
| За 1 полугод | 187992 | 2,6 |
| III квартал | 132139 | 3,1 |
| IV квартал | 234178 | 5,9 |
| За 2 полугод | 366317 | 4,4 |
| Всего за год | 554309 | 3,6 |

Из этих данных видим, что во все кварталы оптовые операции занимали незначительный процент. Увеличение этих операций началось с последнего месяца 2-го квартала, т. е. с того момента, когда изменилась кредитная политика банков. Распределение оптовой продажи по контрагентам следующее:

| Контрагенты | Продажа за год | |
|---------------------------|----------------|------|
| | Сумма | % % |
| Госорганы | 226027 | 40,8 |
| Потребкооперац. | 81937 | 14,8 |
| Коопер. др. вид | 28988 | 5,3 |
| Частн. лица | 217357 | 39,1 |
| Всего | 554309 | 100 |

Наибольший процент приходится на продажу госорганам, и преимущественно учреждениям Здраводела и (б)лоно, а также госорганам по коллективному кредитованию рабочих и служащих различных предприятий через их хозорганы и проф'ячейки. Продажа частным лицам вызывалась необходимостью ликвидации завали.

П о л и т и к а ц е н .

Н а ц е н к а .

Вопрос о наценке на товар является одним из основных моментов в работе Церабкопа и ему уделялось особое внимание. При построении своей политики продажных цен, Церабкоп руководствовался, с одной стороны, той линией кооперативных цен, которая была преподана XIII и XV собраниями уполномоченных, а с другой, директивами, преподанными постановлениями СТО, а также местных регулирующих органов. Как общее правило, Церабкоп стремился установить такие цены на товар, чтобы накладки давали возможность покрыть как наши расходы, так и иметь некоторую прибыль, но во всяком случае, чтобы наши продажные цены были бы ниже рыночных цен. Переходя к вопросу о наценках на отдельные товары, необходимо сказать, что при столь многообразном ассортименте, каковым торгует Церабкоп, естественно, наценки должны быть различны, ибо есть ряд товаров, наценка на которые не покрывает наших расходов, поэтому размер накладок на другие товары должен быть больше, чтобы в целом получился соответствующий средний процент. За весь истекший год величина средней чистой наценки выразилась в сумме 1833223 руб. или 14,2 проц. себестоимости, снизившись по сравнению с прошлым годом на 2,6 проц. По отдельным месяцам и группам товаров наценка эта была следующей:

| № | Наименование групп | 1 п/г. % | Апр % | Май % | Июнь % | 3 кв. % | Июль % | Авг. % | Сент. % | Всего за год % |
|----|---------------------|-------------|----------|----------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|-------------------|
| 1 | Зерно-фураж . . . | 36,3 | — | — | — | — | 6,2 | 6,8 | 1,4 | 12,3 |
| 2 | Крупа | 20,2 | 14,2 | 13,9 | 12,5 | 13,2 | 12,2 | 12,3 | 12,9 | 15,9 |
| 3 | Мука | 12,8 | 7,0 | 5,9 | 2,3 | 5,1 | 0,7 | 4,7 | 2,8 | 7,3 |
| 4 | Печен. хлеб . . . | 9,8 | 7,2 | 6,6 | 6,4 | 6,8 | 6,9 | 6,7 | 6,5 | 8,0 |
| 5 | Мясо, рыба . . . | 26,8 | 6,2 | 3,8 | 4,8 | 5,0 | 6,3 | 6,4 | 9,4 | 6,4 |
| 6 | Жиры | 10,5 | 17,0 | 13,5 | 14,8 | 15,4 | 16,2 | 13,7 | 10,4 | 12,0 |
| 7 | Кондит. товары . | 21,8 | 22,6 | 21,3 | 21,7 | 21,7 | 21,5 | 21,6 | 20,4 | 21,3 |
| 8 | Фрукты | 20,5 | 19,0 | 13,5 | 10,6 | 13,5 | 11,0 | 13,5 | 2,2 | 15,2 |
| 9 | Соль | 21,4 | 18,7 | 19,1 | 16,8 | 17,4 | 14,1 | 13,4 | 14,7 | 16,8 |
| 10 | Табак, спички . . | 15,9 | 15,4 | 14,1 | 12,7 | 14,4 | 16,1 | 14,5 | 15,0 | 15,2 |
| 11 | Сахар и мед . . . | 5,6 | 5,6 | 5,0 | 11,1 | 8,2 | 6,5 | 5,8 | 4,3 | 5,7 |
| 12 | Чай, кофе, какао . | 18,6 | 18,4 | 16,7 | 16,3 | 16,8 | 16,7 | 16,9 | 16,9 | 17,6 |
| 13 | Бакалея | 22,6 | 20,5 | 13,0 | 18,5 | 19,1 | 17,9 | 19,3 | 17,4 | 20,2 |
| 14 | Гастрономия . . . | 20,9 | 20,8 | 13,1 | 14,4 | 16,3 | 14,0 | 13,3 | 15,1 | 17,7 |
| 15 | Упаковка | 13,1 | 12,9 | 13,6 | 14,8 | 12,7 | 15,6 | — | — | 12,2 |
| 16 | Санит. и гигиена . | 28,1 | 30,6 | 25,9 | 26,7 | 27,6 | 24,7 | 23,1 | 22,0 | 23,0 |
| 17 | Трикотаж | 32,8 | 32,4 | 30,4 | 29,9 | 30,8 | 20,3 | 21,8 | 21,8 | 30,2 |
| 18 | Галантерея | 34,3 | 35,2 | 33,7 | 34,0 | 34,0 | 32,4 | 32,1 | 31,2 | 32,7 |
| 19 | Штучн. мануф. . . | 22,0 | 20,1 | 16,9 | 14,3 | 16,4 | 14,4 | 14,5 | 33,3 | 18,2 |
| 20 | Писч. бум. прин. . | 38,3 | 37,7 | 37,2 | 36,5 | 36,6 | 35,6 | 32,9 | 31,7 | 34,2 |
| 21 | Обувь, кожа . . . | 16,9 | 15,8 | 13,3 | 14,8 | 15,0 | 13,8 | 10,1 | 9,3 | 12,2 |
| 22 | Готов. платье . . . | 23,9 | 24,0 | 26,5 | 21,3 | 23,6 | 25,7 | 21,9 | 21,2 | 23,2 |
| 23 | Шерст. ман. . . . | 13,6 | 13,2 | 10,7 | 8,8 | 10,8 | 8,8 | 8,7 | 8,9 | 11,7 |
| 24 | Хлопч. бумаж. . . | 16,8 | 15,5 | 12,5 | 11,7 | 13,0 | 11,4 | 11,0 | 10,4 | 13,7 |
| 25 | Хозяйств. прин. . . | 23,1 | 21,7 | 20,2 | 19,2 | 19,7 | 18,7 | 18,9 | 18,3 | 19,0 |
| 26 | Нефтепрод. | 8,3 | 5,2 | 6,1 | 12,6 | 10,3 | 8,7 | 7,7 | 9,1 | 8,9 |
| 27 | Предм. роскош. . . | 31,0 | 30,8 | 22,7 | 22,7 | 28,1 | 18,0 | 15,2 | 22,9 | 26,7 |
| 28 | Водка, хлеб. . . . | 16,6 | 8,7 | 7,7 | 6,3 | 7,6 | 10,4 | 8,3 | 7,0 | 12,1 |
| 29 | Егодичн. изд. . . | 27,4 | 28,3 | 27,6 | 24,1 | 25,0 | 19,5 | 15,6 | 15,7 | 17,8 |

| № | Наименование групп | 1 п-г. % | Апр. % | Май % | Июнь % | 3 кв. % | Июль % | Авг. % | Сент % | Всего за год % |
|----|----------------------|-------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|-------------------|
| 30 | Пиво | 26,0 | 23,2 | 22,3 | 22,5 | 22,7 | 22,3 | 23,8 | 22,8 | 23,6 |
| 31 | Воды | 19,8 | 19,7 | 20,0 | 19,6 | 18,0 | 26,6 | 27,1 | 29,4 | 28,2 |
| 32 | Тара | 0,8 | 7,8 | 20,3 | 10,5 | 0,3 | 6,5 | 28,7 | 3,0 | 0,3 |
| 33 | Литература | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| | Итого | 16,7 | 14,9 | 12,2 | 12,4 | 13,2 | 11,9 | 11,2 | 11,2 | 14,2 |

Из этих данных ясно, что в течение первого полугодия величина наценки превысила преподанную XIII собранием уполномоченных, но уже с мая месяца она резко понижается и все время стоит почти на одном уровне.

Стоимость бюджетного набора.

Для того, чтобы охарактеризовать продажные цены, существовавшие в истекшем году приведем данные о стоимости бюджетного набора за этот период:

| Месяцы | Стоимость бюджетного набора | | |
|------------------------|-----------------------------|--------------|--------------|
| | Цераб-копа | Гостор-говли | Частн. рынка |
| На 1 октября | 13,34 | 14,71 | 15,95 |
| „ 1 ноября | 13,65 | 14,02 | 15,66 |
| „ 1 декабря | 13,6 | 14,05 | 16,0 |
| „ 1 января | 13,82 | 14,21 | 16,15 |
| „ 1 февраля | 14,19 | 15,04 | 17,14 |
| „ 1 марта | 14,87 | 15,21 | 17,32 |
| „ 1 апреля | 14,48 | 14,87 | 16,92 |
| „ 1 мая | 15,19 | 16,39 | 18,68 |
| „ 1 июня | 15,13 | 16,07 | 18,41 |
| „ 1 июля | 14,85 | 15,64 | 17,18 |
| „ 1 августа | 15,43 | 15,91 | 17,66 |
| „ 1 сентября | 14,37 | 14,91 | 17,99 |
| „ 1 октября | 13,84 | 14,82 | 16,74 |

Из этих данных ясно, что во все месяца стоимость бюджетного набора по ценам Церабкопа была ниже стоимости такового по ценам гост. торговли и особенно по ценам базара, и таким образом, несомненно, Церабкоп сохранял бюджет своих пайщиков от переплат частнику.

Скорость обращения товаров.

Вопрос об оборачиваемости товаров имеет весьма существенное значение, поскольку Церабкоп не обладает в достаточной мере наличием собственных средств, ввиду чего этот недостаток необходимо компенсировать быстротой обращения товаров. За истекший год средняя оборачиваемость товаров выразилась в 7,71 раза или 46,1 дней. По сравнению с прошлым годом произошло замедление оборота на 4,8 дня, что объясняется увеличением запасов по некоторым группам товаров. Это увеличение запасов вызывалось необходимостью, в силу отсутствия в надлежащем количестве этих товаров на рынках, а также и в силу сезонности некоторых из них. По отдельным группам товаров скорость обращения следующая:

| № групп | Наименование групп | Средний запас | Оборот за год | Скорость оборота | |
|---------|-------------------------------|---------------|---------------|------------------|--------|
| | | | | В размах | В днях |
| 1 | Зерно-фураж | 9287 | 206426 | 22,26 | 16,1 |
| 2 | Крупа | 23397 | 140049 | 5,98 | 60,2 |
| 3 | Мука | 53483 | 1536686 | 28,73 | 12,5 |
| 4 | Печеный хлеб | 4282 | 421982 | 98,54 | 03,6 |
| 5 | Мясо, рыба | 51'83 | 1315330 | 25,69 | 14,0 |
| 6 | Жиры | 49493 | 620204 | 12,53 | 28,7 |
| 7 | Кондитерские товары | 68425 | 406199 | 5,93 | 60,7 |
| 8 | Фрукты | 117357 | 404629 | 3,44 | 104,6 |
| 9 | Соль | 8911 | 63512 | 7,12 | 50,6 |
| 10 | Табак, спички | 80184 | 355205 | 4,42 | 81,4 |
| 11 | Сахар и мед | 84607 | 1174721 | 13,88 | 25,9 |
| 12 | Чай, кофе | 52118 | 208043 | 3,99 | 90,2 |
| 13 | Бакалея | 120849 | 872196 | 7,21 | 50,0 |
| 14 | Гастрономия | 44635 | 659763 | 14,78 | 24,3 |
| 15 | Упаковка | 30638 | 3222 | 0,09 | — |
| 16 | Санит. и гигиен. | 50606 | 168586 | 3,33 | 108,1 |
| 17 | Трикотаж | 65825 | 231634 | 3,51 | 102,6 |
| 18 | Галантерея | 157634 | 396000 | 2,51 | 143,4 |
| 19 | Штуч. мануф. | 88413 | 422035 | 4,77 | 75,5 |

| № групп | Наименование групп | Средний запас | Оборот за год | Скорость оборота | |
|-----------------|------------------------------|------------------|------------------|------------------|--------|
| | | | | В размах | В днях |
| 20 | Писчебум. принадлеж. | 53067 | 73079 | 1,38 | 260,9 |
| 21 | Обувь кожа | 260164 | 9883: 5 | 3,79 | 95,0 |
| 22 | Готовое платье. | 38164 | 458620 | 12,02 | 30,0 |
| 23 | Шерст. мануф. | 73021 | 611845 | 8,38 | 43,0 |
| 24 | Хлопч. бумаж | 164271 | 1673254 | 10,19 | 35,3 |
| 25 | Хозяйств. прин. | 151654 | 689893 | 4,55 | 79,1 |
| 26 | Нефтепрод. | 2706 | 94688 | 34,99 | 10,3 |
| 27 | Предметы роскоши. | 2512 | 3305 | 1,32 | 272,7 |
| 28 | Водка хлебная. | 20279 | 666449 | 32,86 | 10,9 |
| 29 | Водочные изделия | 30472 | 95659 | 3,14 | 114,6 |
| 30 | Пиво | 4319 | 346633 | 80,16 | 4,5 |
| 31 | Воды | 1302 | 2529 | 1,94 | 185,6 |
| 32 | Тара | 35842 | 121881 | 3,40 | 105,9 |
| 33 | Литература | 319 | 3 9 | 1,16 | — |
| Итого | | 2000005 | 15433011 | 7,71 | 46,7 |

Мероприятия по проведению режима экономии.

Церабкопом в деле осуществления режима экономии была проделана следующая работа: опытным путем изучен вопрос расхода укупорочного материала торговыми предприятиями, давший возможность установить для каждой торговой единицы определенную норму в расходе вании кульков и оберточной бумаги.

В результате имеем снижение фактического расхода укупорочного материала с 0,57 проц. к обороту в первом полугодии, до 0,41 проц. во втором, т.е. получилась экономия в 0,16 проц. к обороту или 1974 рубля в месяц.

Списания по актам, траты, порчи и т. п. уменьшились на 0,4% к обороту, что дает месячную экономию в сумме 494 руб.

Сокращение расход в на выпуску газет, издание „Бюллетеня“, текущий ремонт, приобретение мелкого инвентаря, содержание Московской конторы, рекламы—дало экономии 1250 руб. в месяц.

Реализация негодного имущества вошла в оборот 3000 рублей и дала возможность, освобождая помещение, занять его под склад товаров.

Общий процент снижения по отношению ко всей массе товаров выразился в 1,7 проц.

По отдельным товарам колебания по снижению цен были различны. Характеристикой этих колебаний могут служить данные о ценах на 1-е мая и 1-е октября по некоторым главнейшим товарам:

| Наименование товаров | Единицы измерен. | Цены в копейках | | |
|--|---------------------|-----------------|-----------|----------|
| | | 1 мая | 1 октябр. | о/о пон. |
| Крупа гречневая | кгр. | 18 | 16 | 11,1 |
| П ш е н о | " | 17 | 15,5 | 8,8 |
| Сахар-рафинад | " | 78 | 77 | 1,8 |
| " песок | " | 66 | 65 | 1,5 |
| М я к о т ь | " | 7,5 | 5 | 33,3 |
| Мука сеянка | " | 16 | 15,5 | 3,0 |
| " ржаная | " | 9 | 8 | 11,0 |
| " 2 сорт | " | 19 | 18 | 5,3 |
| Печеный хлеб 2-го сорта | " | 17,5 | 16 | 8,6 |
| " ржаной | " | 8 | 7,5 | 6,2 |
| Мясо постное 1-го сорта | " | 70 | 62 | 11,4 |
| " " 2-го сорта | " | 64 | 58 | 9,4 |
| " " 3-го сорта | " | 58 | 48 | 17,2 |
| Д р о ж ж и | " | 170 | 160 | 5,9 |
| Макароны и вермишель | " | 65 | 58 | 10,8 |
| Масло сливочное | " | 185 | 150 | 19,0 |
| " экспортное | " | 160 | 140 | 12,5 |
| Мясорубка № 8 | штук | 750 | 600 | 20,0 |
| Нитки | катушек | 15 | 14 | 6,67 |
| Чулочк дамских артик. 20-к. | пара | 180 | 160 | 11,11 |
| Карандашей химич. и импорти. | штук | 45 | 35 | 22,22 |
| Бязь № 10 | метров | 62 | 58 | 6,45 |
| Адриатик | " | 64 | 59 | 7,81 |
| Т р и к о | " | 59 | 53 | 10,16 |
| Ситец мусл. и фул. 80 ф. № 2 | " | 38 | 37 | 3,63 |

| Наименование товаров | Единицы измерения | Цены в копейках | | |
|-----------------------------------|-------------------|-----------------|-----------|---------|
| | | 1-го мая | 1-го окт. | % повыж |
| " " " " № 5 | " | 41 | 40 | 2,44 |
| " " " " № 10 | " | 47 | 46 | 2,12 |
| " " " 72 ф. № 10 | " | 44 | 42 | 4,77 |
| Маденолам 81/84 | " | 51 | 49 | 4,00 |
| Бумазея простая № 3 | " | 60 | 58 | 3,33 |
| Молескин | " | 70 | 67 | 4,23 |
| Байка сукно | " | 660 | 645 | 2,27 |
| Сукно грубошерстное | " | 480 | 468 | 2,50 |
| Бобрик 1-го сорта | " | 700 | 680 | 2,86 |
| Камвольн. артикул № 2796 | " | 580 | 575 | 1,00 |
| Сапоги рабочие 11 вершк. Кунгур | пара | 1650 | 1625 | 1,50 |
| Штиблеты хром | " | 1150 | 1100 | 4,34 |
| Полувал тяжелый местный | кгр | 285 | 255 | 10,52 |
| Сапоги рабоч. с-под 12 в. | пара | 1800 | 1750 | 2,77 |

Переходя к данным бюджетного набора, здесь также заметим снижение цен на товары, входящие в набор:

| Наименование товаров | Стоимость бюджетн. набора на (в копейках) | |
|-----------------------------------|---|-----------|
| | 1 мая | 1 октября |
| Мука ржаная | 131 | 131 |
| Мука пшеничная | 127 | 127 |
| Гшено | 49 | 42 |
| Картофель | 95 | 46 |
| Капуста | 96 | 32 |
| Свекла | 20 | 20 |
| Лук | 14 | 9 |
| Мясо 1-го сорта | 211 | 195 |
| Масло топленое | 71 | 66 |
| Молоко | 50 | 72 |
| Яица | 11 | 11 |
| Дрова | 83 | 83 |
| Итого по сельско-хозяйствен. тов. | 953 | 834 |

| Наименование товаров | Стоимость бюджетн на- бора на (в копейках) | |
|---|---|-------------|
| | 1 мая | 1 октября |
| Масло растительное | 37 | 37 |
| Сельди | 36 | 36 |
| Сахар-рафинад | 64 | 62 |
| Соль пермянка | 4 | 4 |
| Сапоги простые | 81 | 74 |
| Ситец № 5 | 66 | 64 |
| Полотно | 54 | 54 |
| Сукно гражданск. | 118 | 118 |
| Керосин | 26 | 26 |
| Мыло ядровое | 21 | 21 |
| Табак 2-го сорта | 50 | 50 |
| Спички | 4 | 4 |
| И т о г о | 561 | 550 |
| Общая стоимость набора | 1519 | 1384 |

Приведенные данные показывают, что стоимость бюджетного набора с 1-го мая по 1-е октября снизилась на 8,88 проц., причем по группе сельско-хозяйственных товаров снижение произошло на 11,54 процента, по группе промышленных—на 1,98 проц. Таким образом по подавляющему числу товаров цены снизились, за исключением некоторых, которые во всяком случае остались стабильными. Принимая во внимание проведенное снижение цен видим, что величина средней наценки снизилась с 14,9 проц в апреле до 11,2 проц. в сентябре, таким образом говорить о дальнейшем снижении цен за счет снижения наценки не приходится, ибо это поведет к убыткам. По таким товарам, как мука, печеный хлеб, мясо, сахар, керосин, занимающих в нашем обороте до 30 проц., величина наценки не покрывает наших расходов, т. е. Церабкоп несет на этих товарах убытки, если же принять во внимание остальные нормируемые товары и этикетные, какие в нашем обороте занимают 29,2 проц., то отсюда станет ясно, что переложить убытки на другие товары совершенно не представляется возможным, ибо рынок эти товары по повышенным ценам не примет и следовательно произойдет замедление общего оборота.

— Ниже цены на товары!
— Больше экономии во всей
кооперативной работе!

Московская контора.

Задача максимального обеспечения себя товарами, особенно мануфактурой, галантереей, обувью и др., стояла также перед нашей Московской конторой.

Если в работе 24-25 года, а также и в первой половине отчетного года важно было лишь бы достать товар, не обращая достаточно внимания на покупную цену, то руководящей нитью работы второго полугодия стало стремление купить как можно дешевле.

За отчетный год обороты Москонторы возросли более чем в два раза. Если обороты прошлого 24-25 года принять за 100, то обороты 25-26 года составляют 242.

В отчетном году было обращено особенное внимание на покупку товаров из первых рук. Также необходимо указать и на то обстоятельство, что за этот год удалось еще больше связаться с кустарями, которые в ассортименте галантерейных и обувных товаров занимают значительное место.

При покупке непосредственно у кустарей мы выгадываем по самым скромным подсчетам 10-12 проц. в сравнении с ценами, существующими в крупнейших кооперативных и государственных организациях.

Частные торговые фирмы, которые в первом полугодии занимали 2,2 проц. в нашем обороте, во втором полугодии доля их участия в обороте снизилась до 0,1 проц.

По мере укрепления плановости во всей работе торгового аппарата, в работе Москонторы плановое начало также укрепляется. Этому способствуют в значительной мере генеральные договоры, по которым мы получаем довольно большое количество товаров.

Ассортимент закупок.

За истекший год всего конторой закуплено товаров на 3 895 392 рубля. Если всю сумму закупленных товаров разбить по полугодиям, то получаем, что в первом полугодии было куплено и отправлено на 1 789 909 рублей, что составляет 45,9 проц. годового оборота, а во втором на 2 105 483 рубля, или 54,1 проц.

Таким образом, во втором полугодии оборот хотя и увеличился, но не в такой степени, как в прошлом году. Это свидетельствует, что в работе устанавливается большая равномерность.

По группам товаров и полугодиям оборот представляется в следующем виде:

| Наименование групп | П О К У П К А | | | | | |
|-----------------------------------|------------------|------|----------------|------|--------------|-------|
| | За 1-е полугодие | | За 2 полугодие | | Всего за год | |
| | Сумма | % % | Сумма | % % | Сумма | % % |
| Мануфакт. хлопчат. бумаж. | 693779 | 44 | 883349 | 56 | 1577128 | 40,48 |
| Мануф. шерстян. | 79142 | 39,7 | 120314 | 60,3 | 199456 | 5,12 |
| Мануф. штучная | 127284 | 39 | 199053 | 61 | 326337 | 8,37 |
| Трикотаж и галантерея | 296412 | 54 | 252489 | 46 | 548901 | 14,09 |
| Санит. гигиен. товары | 49352 | 72,9 | 18358 | 27,1 | 67710 | 1,74 |
| Хозяйств. товары | 111730 | 41,7 | 156258 | 58,3 | 267988 | 6,89 |
| Обувь кожа | 189994 | 44 | 241413 | 56 | 431407 | 11,07 |
| Писче-бумажн. товары | 30073 | 69,4 | 13255 | 30,6 | 40328 | 1,12 |
| Табак и спички | 10740 | 48 | 11479 | 52 | 22219 | 0,57 |
| Гастрономия | 13737 | 67,4 | 6638 | 32,6 | 20375 | 0,53 |
| Бакалея | 65558 | 72,5 | 24863 | 27,5 | 90421 | 2,32 |
| Чай, кофе и какао | 1197 | 3,4 | 32877 | 96,6 | 34074 | 0,87 |
| Фрукты | 48845 | 49,6 | 49548 | 50,4 | 98393 | 2,53 |
| Кондитерские товары | 23781 | 32,9 | 48546 | 67,1 | 72327 | 1,86 |
| Мясо-рыба | 70662 | 67,6 | 9927 | 32,4 | 30589 | 0,78 |
| Жиры | 7623 | 69,6 | 18729 | 40,4 | 46352 | 1,19 |
| Упаковочный материал | — | — | 18387 | 100 | 18387 | 0,487 |
| Итого | 1789909 | 46 | 2105483 | 54 | 3895392 | 100 |

Из этих данных видно, что наибольший рост имели мануфактурные товары во всех видах, обувные, чай-кофе и др.

Другие группы товаров показывают некоторое снижение. Это объясняется и сезонностью и некоторым затишьем в летние месяцы по сравнению с прошлым годом. Роль отдельных поставщиков в общей закупке была следующая:

| Поставщики | П О К У П К А | | | | | |
|--------------------------------------|--------------------|------|---------------------|------|--------------|------|
| | За первое полугод. | | За второе п. лугод. | | Всего за год | |
| | Сумма | % % | Сумма | % % | Сумма | % % |
| Центросоюза и Цераб-секции | 1193767 | 66,7 | 1671186 | 79,3 | 2864953 | 73,6 |
| Др кооперат. организ. | 123269 | 6,9 | 181659 | 8,6 | 304928 | 7,8 |
| Госорганов | 301335 | 16,8 | 114888 | 5,6 | 416243 | 10,7 |
| Кустарей и производ. | 133069 | 7,4 | 135354 | 6,4 | 268423 | 6,9 |
| Частных фирм | 38449 | 2,2 | 2396 | 0,1 | 40845 | 1,0 |
| Всего | 1789909 | 100 | 2105483 | 100 | 3895,92 | 100 |

В сравнении с прошлым годом роль кустарей и кустарно-кооперативных организаций (последние значатся „другие кооперативные организации“) выросла за счет снижения покупок у госорганов.

Это свидетельствует о постоянном приближении к первоисточникам товаров. Также произошла некоторая передвижка от кустаря одиночки к организованному в артелях.

Место Церабсекции в поставке нам товаров также возросло. В среднем условия расчета за отчетный год составляли 30 проц. наличными, остальное кредит от 45 до 60 дней, в то время как в 24-25 году мы имели в среднем 20 проц. наличными, а 80 проц. на срок от 60 до 90 дней.

Р а с х о д ы

Содержание конторы за год выразилось в 13.756 руб. 45 коп., что по отношению к обороту составляет 0,35 проц.

По сравнению с прошлым годом расходы снизились почти в два раза (0,35 проц. против 0,66 проц.). По отдельным месяцам все расходы в проц. представляются в следующем виде:

| М е с я ц ы | Проценты |
|-----------------------|----------|
| О к т я б р ь . . . | 0,64 |
| Н о я б р ь . . . | 0,50 |
| Д е к а б р ь . . . | 0,26 |
| Я н в а р ь . . . | 0,74 |
| Ф е в р а л ь . . . | 0,38 |
| М а р т . . . | 0,26 |
| 1-ое полугодие | 0,39 |
| А п р е л ь . . . | 0,27 |
| М а й . . . | 0,49 |
| И ю н ь . . . | 0,49 |
| И ю л ь . . . | 0,32 |
| А в г у с т . . . | 0,33 |
| С е н т я б р ь . . . | 0,18 |
| 2-ое полугодие . . . | 0,32 |
| В с е г о . | 0,35 |

Таким образом, расходы во втором полугодии на 0,04 проц. снизились по сравнению с таковыми за первое полугодие.

Приведенные данные говорят о целесообразности существования Московской конторы.

ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ.

Условия для развертывания общественного питания в г. Свердловске недостаточно благоприятны. Трудно найти помещения, которые удовлетворяли хотя бы элементарным требованиям. Годовым планом предусматривалось, что у нас будут работать 9 столовых и буфет, фактически же на 1-е октября имеется 8 столовых и 2 буфета на ст. Свердловск и в Гостеатре. В летний период работали в садах 3 буфета и во время ярмарки—ярмарочный ресторан.

Оборот за истекший год по отношению к плану выполнен на 168,6 проц. Планом предусматривался оборот в сумме 619634 р., фактический же выразился в 1045012 рублей. По сравнению с прошлым годом оборот увеличился на 40,9 проц.

Количество обедов

Работа кухни в количественном отношении возросла с 1949738 единиц прошлого года до 2470171 единиц. По отдельным столовым отпуск кушаний был следующий:

| Наименование столовых | Обеды | | | Завтраки и ужины | Порции |
|-----------------------|----------------|----------------|----------------|---------------------|--------|
| | из 2-х блюд | из 3-х блюд | из 4-х блюд | | |
| Столовая № 1 | 30662 | — | — | 382 | — |
| Столовая № 2 | 141982 | 19130 | 2160 | 18788 | 26 |
| Столовая № 3 | 48064 | 12101 | 7438 | 11047 | 9640 |
| Столовая № 4 (старая) | 10781 | 1916 | 357 | 798 | 204 |
| Столовая № 5 | 71173 | 37433 | 9256 | 33166 | 5795 |
| Столовая № 6 | 30499 | 112 | — | — | 142 |
| Столовая № 8/4 | 102032 | 15312 | 2749 | 81885 | 2142 |
| Столовая № 10 | 214777 | 21260 | — | 81826 | 458 |
| Буфет ст. Свердловск | 77081 | 6944 | 1870 | — | 31319 |
| „ сада Вайнера | 16902 | 5620 | 1602 | 287 | 5999 |
| „ „ Уралпрофсовета | 575 | — | — | — | 4079 |
| Ярмарочн. ресторан | 1713 | 50 | — | — | 365 |
| Итого | 746141 | 119878 | 25432 | 60169 | 228179 |

Из этих данных видим, что основной работой столовых по количеству обедов является приготовление и отпуск обедов из 2-х блюд.

Затраты

Затраты на товары и кушанья по всем столовым выразились в процентах к общей сумме затрат—расходы 38,6, проц. и товары и продукты для буфета и кухни—в 61,4 проц. По сравнению с прошлым годом расходы увеличились на 0,4 проц. По отдельным статьям и столовым затраты и выручка в процентах представляются в следующем виде:

| Статьи расхода | № № столовых | | | | | | | | Буфет "Серп и Мол" | Буфет Гостеагра | Буфет им. Вайнера | Буфет им. УОСПС | Буфет ст. Свердловск | Ярмарочн. ресторан | В с е г о за 1925-26 г. | За 1924-25 г. | Разница |
|---|--------------|------|------|--------|------|------|------|------|-----------------------|--------------------|----------------------|--------------------|-------------------------|-----------------------|----------------------------|------------------|---------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 стар | 8,4 | 5 | 6 | 10 | | | | | | | | | |
| З а р п л а т а | 20,5 | 12,9 | 13,8 | 15,6 | 15,2 | 14,7 | 14,5 | 13,2 | 9,7 | 19,4 | 16,8 | 14,9 | 13,4 | 11,9 | 14 | 15,9 | -1,9 |
| С о ц с т р а х | 2,2 | 1,4 | 1,6 | 1,4 | 1,7 | 1,6 | 1,7 | 1,4 | 0,9 | 3,4 | 3,1 | 2,6 | 2,2 | 1,9 | 1,9 | — | +1,9 |
| Отчислен. на Местком | 0,9 | 0,6 | 0,6 | 0,4 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,4 | 1,1 | 1 | 0,8 | 0,6 | 0,3 | 0,6 | — | +0,6 |
| С п е ц о д е ж д а | 2,4 | 0,9 | 0,5 | 1 | 0,6 | 0,6 | 1,3 | 0,5 | 0,7 | 0,2 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,3 | 0,6 | — | +0,6 |
| Довольствие сотрудникам | 3,4 | 2,5 | 2,6 | 3,6 | 2,9 | 2,8 | 2,5 | 2,2 | 0,7 | 4,2 | 2,5 | 0,5 | 2,6 | 1,1 | 2,5 | — | +2,5 |
| Аренда помещений | — | 3,8 | 3,5 | 6 | — | 4 | 1,7 | 0,2 | 3,5 | 17,4 | 11,1 | 11,9 | 1,7 | 3,7 | 2,9 | 3,4 | -0,5 |
| О т о п л е н и е | — | 2,4 | 1,4 | 1,1 | 0,4 | 1,4 | 2,5 | 1,2 | — | 0,2 | 1,3 | 1 | 1,7 | 1,7 | 1,2 | 1,2 | — |
| О с в е щ е н и е | — | 0,4 | 1 | 1,5 | 0,3 | 1 | 1,3 | 0,9 | — | 0,1 | — | — | 0,5 | 2,2 | 0,7 | 0,8 | -0,1 |
| Р е м о н т | 0,1 | 0,3 | 1,7 | 1,2 | 3,6 | 0,4 | 8,1 | 4,4 | 1,8 | 0,1 | 2,4 | 3,2 | — | 3,1 | 1,9 | 0,4 | +1,5 |
| Водоснабжение | — | 1 | 0,5 | 0,9 | 1 | 0,7 | 1 | 0,7 | 0,5 | 0,1 | 0,5 | 0,3 | — | 0,2 | 0,6 | 0,5 | +0,1 |
| Содержание в чистоте | 0,5 | 0,2 | 0,5 | 0,8 | 0,7 | 0,5 | 0,7 | 0,4 | 0,5 | — | 0,1 | 0,4 | — | 0,3 | 0,4 | 0,4 | — |
| Чистка белья | 0,7 | 0,5 | 0,5 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,6 | 0,8 | 0,4 | 0,5 | 0,8 | 0,5 | 0,4 | 0,6 | 0,6 | 0,8 | -0,1 |
| Канцелярские расходы | 0,1 | 0,1 | — | 0,1 | — | — | — | — | 0,5 | 0,3 | — | — | — | — | 0,1 | 0,1 | — |
| Трата и порча | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,1 | 0,6 | 2,2 | 0,3 | 0,5 | 0,7 | 0,2 | 0,4 | 0,5 | -0,1 |
| Б о й п о с у д ы | — | 0,1 | — | 0,1 | — | 0,1 | — | — | 0,3 | 0,3 | 0,1 | 0,1 | — | — | 0,1 | — | +0,1 |
| Транспортные расходы | 2,4 | 0,2 | 0,3 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,7 | 0,3 | 1 | 0,6 | 0,4 | 0,7 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,9 | -0,5 |
| Налоги и сборы | 0,4 | 0,8 | 2,3 | 3,4 | 0,6 | 1,1 | 2,2 | 0,4 | 8,8 | 9,2 | 2,5 | 8,3 | 5,2 | 9,3 | 2,8 | 5,0 | -2,2 |
| Амортизация имущества | 1,4 | 1,8 | 1,8 | 2,8 | 1,2 | 1,3 | 2,5 | 1,4 | 1,1 | — | 1,6 | 2,3 | 0,8 | 1,3 | 1,3 | 2,0 | -0,7 |
| Сод-р. Отд. Пат. Правл. и общ. расходы | 3,6 | 5,0 | 5,0 | 4,5 | 4,0 | 5,0 | 4,3 | 4,5 | 5,4 | 2,9 | 4,2 | 4,2 | 5,0 | 4,8 | 4,9 | 4,9 | — |
| Разные расходы | 0,6 | 0,4 | 0,4 | 0,6 | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,3 | 1,0 | 1,1 | 0,7 | 1,0 | 0,5 | 10,7 | 0,7 | 0,8 | — |
| Погаш. капитал ремонта | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 0,3 | — |
| Скидка | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 0,3 | — |
| И т о г о | 39,4 | 37,1 | 39,3 | 46,5 | 35,1 | 37,8 | 47,3 | 33,5 | 37,8 | 62,6 | 50,0 | 53,7 | 36,5 | 54,0 | 32,6 | 38,2 | +0,4 |
| Продукты д/кухни и буфета | 60,6 | 62,9 | 60,7 | 53,5 | 64,9 | 62,2 | 52,7 | 66,5 | 62,2 | 37,4 | 50,0 | 46,3 | 63,5 | 46 | 61,4 | 61,8 | -0,4 |
| Всего затрат | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | — |
| Всего поступлен. | 32,8 | 73 | 92 | 98,8 | 36,8 | 77,3 | 68,4 | 50 | 78,3 | 11,2 | 72,5 | 107 | 93 | 117,5 | 74,9 | 103 | -28,1 |
| Результаты: | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| У б ы т о к | 19,5 | — | — | — | 11,2 | — | 11,9 | 1,2 | — | 7,5 | 13,5 | 3,9 | — | — | — | — | — |
| П р и б ы л ь | — | 8,8 | 16,5 | 6,4 | — | 10,3 | — | — | 8,2 | — | — | — | 23,0 | — | 7,7 | 3,0 | +4,7 |

Таким образом, главным накладным расходом является зарплата, затем налоги и аренда. Все накладные расходы по общественному питанию составляют в среднем 35,8 проц. ко всему обороту. Такой уровень накладных расходов для общественного питания является более или менее нормальным. Работа столовых № 1, 6, 8 и 10 была убыточной, остальных — прибыльной и особенно работа буфета при ст. Свердловск, прибыль которого выразилась в 18,4 проц. к обороту. Общая прибыль по всем столовым выразилась в 7,1 проц. к обороту.

В ы р у ч к а

За весь отчетный год выручка выразилась в сумме 1045012 рублей, по отдельным столовым она распределяется следующим образом:

| Наименование столовых | Буфет | К у х н я | | Билли- ард | Всего | % к об- щему обороту |
|--|-----------|-----------------|-----------|---------------|------------|----------------------------|
| | | Заналич- ные | В кредит | | | |
| Столовая № 1 | 671-97 | 2244-35 | 6212- | — | 9128-32 | 0,87 |
| „ № 2 | 49835-31 | 60437-30 | 5860-65 | — | 116133-26 | 11,11 |
| „ № 3 | 31909-02 | 43817-25 | 7230-38 | — | 82956-65 | 7,93 |
| „ № 4 | 4846-49 | 5379-72 | 334-85 | 1012-30 | 11573-36 | 1,10 |
| „ № 5 | 42854-33 | 77.13-25 | 9458-05 | — | 129425-63 | 12,39 |
| „ № 8 | 13118-04 | 25710-14 | 30869-50 | — | 69697-68 | 6,67 |
| „ № 6 | 21640-91 | 9774-31 | 600-95 | — | 32016-17 | 3,06 |
| Буфет сада „Серп и Молот“ | 6170-87 | — | — | — | 6270-87 | 0,60 |
| Буфет Гостеатра | 6937-34 | — | — | — | 6937-34 | 0,67 |
| Столовая № 10 | 29958-70 | 69622-76 | 42657-39 | — | 142238-85 | 13,62 |
| Буфет сада им. Вайнера | 20789-14 | 19499-74 | 1355-25 | — | 41644-18 | 3,98 |
| Буфет сада Уралпроф- совета | 18188-90 | 4431-05 | — | 1570-10 | 24190-05 | 2,32 |
| Буфет ст. Свердловск . . | 277332-37 | 75846-61 | 324-68 | — | 353503-66 | 33,83 |
| Ярмарочн. ресторан . . | 14131-34 | 4925-18 | 242-63 | — | 19299-15 | 1,85 |
| Всего | 538484-73 | 398801-66 | 105146-33 | 2582-40 | 1045012 12 | 100% |

Максимальная сумма выручки приходится на буфет при ст. Свердловск, затем на столовые № 10, 5 и 2. Из общей суммы выручки—выручка буфетов составляет 51,5 проц., кухни 48,2 проц., из которой 38,2 проц. за наличные и 10 проц. в кредит, выручка биллиарда составляет 0,2 проц.

Изготовление пищи в столовых производится до сего времени кустарным способом, механизирована только незначительная часть работы. Введенная система абонементов себя оправдала. Число обедающих по абонементам все увеличивается, приближая работу в столовых к работе по заранее сделанному заказу.

ХЛЕБОПЕКАРНИ.

Основным вопросом в области хлебопечения в истекшем году был вопрос о нормальном и бесперебойном снабжении сырьем наших хлебопекарен. Неблагоприятная обстановка хлебного рынка в начале года препятствовала созданию достаточных запасов муки и таким образом в первые два месяца истекшего года хлебопекарням приходилось работать, имея двух-трехдневный запас муки. Естественно, что при таких условиях не представлялась возможность работать по намеченному плану. В дальнейшем вопрос с сырьем был налажен и хлебопекарни работали с полной нагрузкой. За истекший год предполагалось выпустить печеного хлеба и кондитерских изделий 2319168 шт. штучного товара и 2218787.620 килограмма весового, общей суммой на 460377 руб. 40 к. В январе месяце была принята от инвалидной артели крендельная мастерская, в результате чего штучного товара было выпущено 3132059 штук и весового 2176785,582 килограмма. Общей суммой на 540807 руб. 35 коп., т. е. план в количественном отношении штучный был выполнен на 135,05 проц. и весовой на 98,11 проц. Общий план в суммарном отношении был выполнен на 117,47 проц. Недовыполнение плана по весовым товарам произошло за счет печеного хлеба 1-го сорта и ржаного. На выработку изделий израсходовано материалов на 14,9 проц. больше пл новых предположений; прямая зарплата возросла на 59 проц. В общем, прямые затраты превысили сметные предположения на 19 проц., накладные на 21,37 проц. Все затраты на производство по сравнению с планом увеличились с 457079 руб. 29 коп. до 645559 р. 39 к., т. е. на 19,3 проц.

Выработка за истекший год по отдельным фабрикатам представляется в следующем виде:

| СОРТА ИЗДЕЛИЙ | Штук | В е с (в килогр.) | С у м м а |
|-------------------------------|---------|----------------------|-----------|
| Хлеб белый 1-й сорт | — | 48963,200 | 7848—48 |
| „ „ 2-й „ | — | 1702829,520 | 256983 66 |
| „ ржаной | — | 223528,220 | 16774—15 |
| Пирожные и торты | 538368 | — | 44663—58 |
| Сайки | 2248960 | — | 92611—38 |
| Пончики | 101246 | — | 6093—94 |
| Венская едоба | 77867 | — | 2913—46 |
| Выборгская едоба | 151637 | — | 6531—88 |

| СОРТА ИЗДЕЛИЙ | Штук | В е с (в килогр.) | С у м м а |
|----------------------------|---------------|----------------------|-------------|
| Печенье разное | — | 13,665,802 | 18607—88 |
| Карамель разная | — | 7,000,670 | 8209—81 |
| Х а в ы | — | 47131,300 | 12996—07 |
| Сухари разные | — | 5,166,100 | 4065—31 |
| Помадка разная | — | 6,920,200 | 7214—24 |
| Сушка разная | — | 41,178,100 | 15698—52 |
| Крендели простые | — | 47970,000 | 11572—92 |
| Прочие | — | 32,432,170 | 28022—07 |
| В с е г о | Количество | 3132059 | 153832—24 |
| | Вес | — | 2176785,582 |
| В С Е Г О | — | — | 540807—35 |

Главным производством наших хлебопекарен является белый и ржаной хлеб, выработка которого по сумме составляет 69,1 проц. общей выработки. Средняя цифра месячной выпечки хлеба достигла 258316 килограмм.

Проводя задания регулирующих органов, Церабкоп в течение всего отчетного года цен на хлеб не повышал, сдерживая тем самым на определенном уровне и цены частного рынка.

Расходы по отдельным статьям распределяются следующим образом:

| СТАТЬИ РАСХОДА | Всего за год | |
|---|--------------|----------------------------------|
| | Фактически | Проценты отношения к общей сумме |
| | С у м м а | |
| Зарплата и отчисление с нее конторск. персоналу | 11937—50 | 18,02 |
| Уравнилельн. сбор нал . | 711—86 | 1,09 |
| Аренда | 7312—63 | 11,04 |
| Освещение | 1253—22 | 1,89 |
| Отопление | 80—34 | 0,13 |
| Содержан. в чистоте . . | 2821—33 | 4,28 |
| Водоснабжение | 2693—00 | 4,07 |
| Стирка белья | 857—73 | 1,32 |

| СТАТЬИ РАСХОДА | Всего за год | |
|--|-------------------------|--|
| | Фактически С у м м а | Проценты от- ношения к об- щей сумме |
| Развозка хлеба | 6224—93 | 9.40 |
| Подвозка материала . . | 3221—83 | 4.86 |
| Спецодежда | 1080—00 | 1.64 |
| Амортизация имущества | 1210— | 1.83 |
| „ обмундир | 3654—00 | 5.52 |
| Содержание Правления и пользован. капиталом . | 10010—70 | 15.3 |
| Пайки рабочим | 667—23 | 1.02 |
| Текущий ремонт | 646—97 | 0.97 |
| Разные расходы | 2271—94 | 3.45 |
| Отчисления в ФЗК . . . | 1351—70 | 2.04 |
| „ на ВТУЗ | 318—34 | 0.48 |
| Пользование телефоном . | 25—00 | 0.04 |
| Зарплата рабоч. за отпуска | 2880—06 | 4.35 |
| Отчислен. зарплаты в соц- страхассу | 4600—14 | 6.95 |
| Амортизация спецодежды | 384—12 | 0.58 |
| В с е г о | 66214—57 | 100% |

Наибольший процент расходов приходится на зарплату, затем аренду и развозку.

**Советский кооператор, в борьбе
с частным торговцем помни
ленинское „кто кого“!**

КОЛБАСНЫЙ ЗАВОД.

Колбасный завод перешел в ведение Церабкоп в феврале месяце 1926 года. До аренды этого завода Церабкоп вынужден был приобретать колбасные изделия у частных лиц. Общая производительность завода могла бы быть доведена до 51.800 кил. изделий в месяц, но в силу того, что оборудование и части машин требуют ремонта, а в некоторой и полной замены, а также в силу перебойности в снабжении мясом завода, фактическая выработка за истекший год выразилась в 42.251 кил.

Обращаясь к плану работ колбасного завода за истекший операционный год видим, что план по количеству выполнен на 90,72 проц., по сумме же на 110,87 проц. Так, по плану предполагалось выработать колбасных изделий 558861,980 килогр., фактически же выработано 507010,122 кил. На общую недовыработку оказало влияние первое полугодие, в этом полугодии план был выполнен только на 77,99 проц., в дальнейшем же с ликвидацией перебоев в снабжении мясом, во втором квартале план был выполнен уже на 105,63 проц.

Обращаясь же к рассмотрению степени выполнения плана по отдельным видам изделий, наблюдаем следующую картину:

| | | В С Е Г О З А Г О Л | | | | | |
|----|--------------------|-------------------------|----------|-------------|-----------|-----------|----------|
| | | По плану | | Фактически | | % выполн. | |
| | | Колич. | Сумма | Колич. | Сумма | По кол. | По сумме |
| 1 | Колб. ч. 1 с. . . | 108,927,00 | 69036—36 | 139,828,660 | 117301—91 | 128,36 | 169,91 |
| 2 | „ „ 2 с. . . | 79,866,00 | 47203—80 | 84,160,00 | 55695—63 | 106,37 | 117,98 |
| 3 | „ Краков. . . | 23,640,00 | 17588—40 | 42,166,00 | 42487—19 | 178,36 | 241,56 |
| 4 | „ Полтав. . . | 7,880,00 | 6684—80 | 5,653,800 | 5390—66 | 71,74 | 80,64 |
| 5 | „ Языков. . . | 52,440,00 | 34775—52 | 48,759,00 | 40497—41 | 92,97 | 116,45 |
| 6 | „ Рябч. . . | 20,640,00 | 16393—56 | 20,201,00 | 17258—34 | 97,87 | 105,27 |
| 7 | „ Столов. . . | 3,840,00 | 2676—00 | 4,136,500 | 3835—77 | 107,72 | 143,33 |
| 8 | „ Ливерн. . . | 5,399,916 | 4042—33 | 2,065,00 | 1716—25 | 38,24 | 42,45 |
| 9 | „ Московск. . . | 20,100,000 | 15022—80 | 6,693,200 | 10852—47 | 33,29 | 72,23 |
| 10 | Разные колбас. . . | 99,302,996 | 85814—51 | 15,285,800 | 18709—45 | 15,39 | 21,80 |
| 11 | Зельц . . . | 35,600,00 | 19144—57 | 12,547,500 | 6784—06 | 35,24 | 35,43 |
| 12 | Сосиски . . . | 35,421,996 | 28351—56 | 25,247,700 | 27381—74 | 71,27 | 96,57 |
| 13 | Рулеты . . . | 18,120,00 | 18287—44 | 14,617,800 | 15217—01 | 80,67 | 83,21 |
| 14 | Грудин. . . | 13,431,996 | 13362—72 | 33,645,000 | 33831—83 | 250,48 | 253,18 |

| | | В С Е Г О З А Г О Д | | | | | |
|----|------------------|-------------------------|-----------|---------------------|-----------|-------------|----------|
| | | П о п л а н у | | Ф а к т и ч е с к и | | о/о выполн. | |
| | | Колич. | Сумма | Колич. | Сумма | По кол. | По сумме |
| 15 | Окорока коп. . . | 30,000,000 | 29778—24 | 27,106,100 | 25637—29 | 90,35 | 86,09 |
| 16 | Сало смал. . . | 1,200,000 | 1065—00 | 5,514,162 | 5466—95 | 459,51 | 513,32 |
| 17 | Разные . . . | 3,051,996 | 1806—93 | 19,383,900 | 27670—78 | 635,12 | 1531,36 |
| | Всего . . . | 558,861,980 | 411034—54 | 507,010,122 | 455734—74 | 90,72 | 110,87 |

Из этой таблицы видим, что главное недовыполнение плана произошло по второстепенным сортам колбасных изделий; таких же изделий, как чайная колбаса, являющаяся предметом массового потребления, выпущено больше, нежели предусматривалось планом. Общее количество выпущенной чайной колбасы составляет 44,2 проц. всего производства колбасных изделий. Общая стоимость выработанных изделий вместо 411,034 руб. 54 коп. намеченных по плану выразилась в 455.734 р. 74 к. Превышение фактической суммы над плановой при невыполнении плана в количественном отношении объясняется повышением цен на сырье, по сравнению с ценами, предусмотренными планом.

Затрата материалов выразилась в сумме 403 209 р. 15 к., т. е. по сравнению с планом выше на 23 проц. Затрата отдельных видов сырья характеризуется следующими данными:

| | | П о п л а н у | | Ф а к т и ч е с к и | | о/о выполн. | |
|--|---------------------|-----------------|-----------|---------------------|-----------|-------------|----------|
| | | Колич | Сумма | Колич. | Сумма | По кол. | По сумме |
| | Крупч. II сор. . . | 7,285,00 | 1059—71 | 13,566,536 | 2398—18 | — | — |
| | Мука сеян. I с. . . | 239,995 | 47—95 | 72,400 | 14—48 | 30,1 | 30,1 |
| | Карт. мука . . . | 10,202,324 | 4875—34 | 8,672,256 | 4156—87 | 85,0 | 85,2 |
| | Мясо скотск . . . | 229,542,222 | 93316—23 | 210,328,099 | 125744—81 | 70,2 | 134,7 |
| | Мясо свиное . . . | 343,455,157 | 164074—75 | 85,753,269 | 55219—62 | 42,9 | 33,6 |
| | Сельди . . . | 120,001 | 2996— | 53,914 | 15—23 | 44,9 | 50,8 |
| | Печенка . . . | 2,159,997 | 323—96 | 1,006,946 | 194—28 | 46,6 | 59,9 |
| | Кишки скотск. . . | 83,101,549 | 48965—36 | 27,590,401 | 38181—78 | 33,2 | 77,9 |
| | „ свин. . . | 600,000 | 30—00 | 739,242 | 395—62 | 123,2 | 1318,7 |
| | „ черн. бар. . . | 12,819,00 | 7811—40 | 3,065,359 | 9558—76 | 23,9 | 122,3 |
| | Соль . . . | 35,133,131 | 1757—71 | 9,007,570 | 409—11 | 25,8 | 23,2 |

| | П о л а н у | | Ф а к т и ч е с к и | | % выполн. | |
|-------------------------|-------------|-----------|---------------------|-----------|-----------|----------|
| | Колич. | Сумма | Колич. | Сумма | По кол. | По сумме |
| Сало шпиковое | — | — | 52,186,435 | 53290—22 | — | — |
| Перец брак | — | — | 22,250 | 49—58 | — | — |
| Лузыри | 6,801,204 | 399—96 | 103,400 | 121—05 | 1,5 | 30,2 |
| Сало внут. св. | — | — | 10,453,259 | 5237—24 | — | — |
| Окор. солен. | — | — | 28,574,00 | 20676—88 | — | — |
| Груд. копчен. | — | — | 21,098,500 | 18529—41 | — | — |
| " сол. | — | — | 9,497,500 | 6014—78 | — | — |
| Лопатки сол. | — | — | 9,035,00 | 6071—20 | — | — |
| Окорока коп. | — | — | 23,275,500 | 26118—28 | — | — |
| Прочие | 4,012,457 | 4905—79 | 57,035,297 | 30813—77 | 142,45 | 628,11 |
| Всего | 605,375,037 | 327526—42 | 571,137,033 | 403159—24 | 70,9 | 123,0 |
| Молоко | 300 крин. | 72—00 | 179 крин. | 47—91 | 59,6 | 66,5 |
| Яица | — | — | 50 шт. | 2—00 | — | — |
| ВСЕГО | — | 327598—42 | — | 403209—15 | — | 123,0 |

Что касается расходов, то они против сметы увеличились на 37,62 проц. По отдельным статьям расходы распределяются следующим образом:

| №№ по пор. | СТАТЬИ РАСХОДА | З А Г О Д | | |
|------------|-------------------------------------|-----------|----------|--------|
| | | По плану | Фактич. | % |
| 1 | Сод. рабочих и служащих | 33800— | 35898—16 | 106,20 |
| 2 | Отчисления на фаб. | 850—63 | 1241— | 145,92 |
| 3 | " в Соцстрах | 6029—91 | 6285—89 | 104,24 |
| 4 | Завтраки, чай для рабочих | 1132—59 | 1215—34 | 107,3 |
| 5 | Спецодежда | 110— | 950—50 | 864,18 |
| 6 | Арендная плата | 5000—04 | 4445—11 | 108,90 |
| 7 | Отопление | 885— | 1156—84 | 130,60 |
| 8 | Освещение | 455—79 | 1415—57 | 309,89 |

| № по пор. | СТАТЬИ РАСХОДА | З А Г О Д | | |
|---------------------|--|-----------|----------|--------|
| | | По плану | Фактич. | 0/0 |
| 9 | Водоснабжение и содержание двора в чистоте | 1380— | 1931—16 | 139,93 |
| 10 | Налоги и сборы | 350— | 382—26 | 147,02 |
| 11 | Мелк. тек. ремонт зданий | 190— | 32—36 | 17,03 |
| 12 | Банц. типогр. и телегр. | 405— | 557—23 | 137,58 |
| 13 | Развозка товаров | 2040— | 3475— | 170,34 |
| 14 | Трата и порча | 2389—56 | 12552—74 | 525,31 |
| 15 | Ремонт. мелк. инвентаря | 165— | 121—74 | 73,78 |
| 16 | Энергия движения | 527—16 | 728—66 | 138,22 |
| 17 | Страхов. от огня | 327— | 354—87 | 142,16 |
| 18 | Разные расходы | 1350— | 4150—74 | 307,46 |
| 19 | Смаз. и горюч. материал | 112—60 | 12—27 | 10,89 |
| 20 | Ремонт машин и инстр. | 333— | 376—66 | 113,11 |
| 21 | Аморт. движ. имущества | — | 1194—52 | — |
| 22 | „ недвиж.—(обор.) | — | 1697—74 | — |
| 23 | Отчис. процентов за капит. | 353—90 | 359—39 | 100,13 |
| 24 | Содержание Правления | 6958— | 7270—63 | 104,50 |
| 25 | Отч. на нужды проф. техн. оборуд. | — | 315—37 | — |
| 26 | Компенсация за отпуска | — | 321— | — |
| 27 | Телефонная плата | — | 100— | — |
| В с е г о | | 65061—18 | 89542— | 137,62 |

Все эти расходы по плану должны были составлять 19,86 проц. к стоимости материалов, фактически же они выразились в 22,20 проц. Превышение расходов материалов над плановой цифрой объясняется невыполнением плана выработки. Штат колбасного завода к началу года состоял из 39 человек, а к концу из 42, т. е. произошло увеличение на 8 проц. В начале года имелось рабочих 33 человека и 2 человека подсобного персонала и служащих 4 человека, к концу же года рабочих 32 человека, 4 человека подсобного персонала и служащих 5.

Производительность труда на одного рабочего (в килограм.) характеризуется следующими данными:

| М е с я ц | Выход готовых издел. | Колич. рабочих | Производ. на 1 рабоч. |
|-----------------------------|----------------------------|-------------------|--------------------------|
| Октябрь | 40106 | 33 | 1215 |
| Ноябрь | 39038 | 39 | 1000 |
| Декабрь | 39009 | 40 | 975 |
| Январь | 36038 | 41 | 880 |
| Февраль | 43059 | 40 | 1076 |
| Март | 37866 | 40 | 947 |
| Апрель | 58312 | 40 | 1458 |
| М а й | 43026 | 39 | 1103 |
| Июнь | 46632 | 40 | 1166 |
| Июль | 43016 | 36 | 1195 |
| Август | 38864 | 34 | 1172 |
| Сентябрь | 41011 | 33 | 1243 |
| Средний за год | 42256 | 38 | 1112 |

Заканчивая на этом обзор работы колбасного завода за истекший операционный год, необходимо отметить, что в истекшем году завод иногда испытывал перебои в снабжении, в силу чего план работ полностью не выполнен. При тех недостатках, которые имеют место на заводе, он все же несколько улучшил свою работу. в дальнейшем перед ним стоит задача улучшить качество продукции, довести работу до полной нагрузки и поставить себя в положение, исключающее перебойность в снабжении сырьем.

**Без самостоятельности масс
нет кооперации.**

ТРАНСПОРТ.

Наличие у Церабкопа большой и при том разбросанной торговой сети и необходимость бесперебойного снабжения их товарами требуют иметь собственный транспорт, что несомненно удешевляет стоимость перевозок товаров, сокращает трату товаров при перевозках и наконец в значительной степени ускоряет и упорядочивает снабжение товарами наших торговых единиц, что имеет значение для ускорения общего товаро-оборота.

На 1-е октября 1926 г. транспорт состоит из 24 лошадей ломовых, 9 легковых и 3 водовозных, кроме того 3 жеребят. Штат транспорта на 1-е октября состоит из 42 человек. За истекший операционный год перевезено собственным транспортом грузов 19.987.886 килограмм, 8.874 бочки воды и отработано 2.422 поденщины легковым транспортом. Нагрузка на 1 ломовую лошадь выразилась в 2.892 килограмм в рабочий день, на 1 водовозную—11 бочек воды и на 1 легковую—7,5 рабочих часов в день. Нагрузка на одного сотрудника транспорта выражается в 46.268 килограмм в месяц и 145 руб. 68 к. выручки. Себестоимость перевозки грузов обошлась в 0,26 коп. за килограмм, 64 коп. за бочку воды и 6 руб. 01 коп. легковая поденщина. Содержание лошадей выразилось в сумме 15.446 руб. 44 коп., содержание личного состава в 46.771 руб. 61 коп., содержание зданий в 10.927 р. 52 коп. Вообще же все расходы выразились в сумме 73.146 руб. 57 коп., общая же выручка в сумме 62.933 руб. 14 коп. Таким образом за истекший год транспорт дал 10.203 руб. 43 коп. убытка в силу того, что фактуровал плату за перевозку несколько ниже себестоимости.

ТРУДЯЩИЕСЯ!

вносите свои сбережения вкладами в кредитный отдел
Церабкопа.

СВЕРДЛОВСКИЙ ЦЕРАБКОП ПЛАТИТ:

| | |
|---------------------------------------|-----------------|
| по вкладам до востребования | 8 проц. годовых |
| „ „ срочн. от 3 до 6 мес. | 9 „ „ |
| „ „ „ „ 6 „ 9 „ | 10 „ „ |
| „ „ „ „ 9 „ 12 „ | 11 „ „ |
| „ „ „ „ свыше года | 12 „ „ |
| „ „ условным—по соглашению. | |

ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ЦЕРАБКОПА.

Оттого, сколько у Церабкопа средств, зависит его работа по удовлетворению нужд своих членов. Член Церабкопа, увеличивай эти средства!

БАЛАНС (состояние счетов)

| №№ по пор. | Наименование счетов | САЛДО На 1-е октября 1925 г. | |
|------------|--|---------------------------------|-----------|
| | | Актив | Пассив |
| | I. Наличные средства. | | |
| 1 | Счет Кассы | 14852—81 | — |
| 2 | „ Текущих счетов: а) простых | 7780—77 | — |
| | б) <u>условных</u> | 557—31 | — |
| | | 23190—89 | — |
| | II. Ценные бумаги. | | |
| 3 | Счет Ценных бумаг: а) в портфеле | 18942—09 | — |
| | б) в обеспечении | 8561—89 | — |
| 4 | „ Паев в учреждениях | 94398—32 | — |
| | | 121902—30 | — |
| | III. Векселя | | |
| 5 | Счет Векселей к получению: а) в портфеле | 15673—88 | — |
| | б) в обеспечении | 20000 — | — |
| | в) в учете | 16500 — | — |
| 6 | „ Векселей к платежу | — | 894944—47 |
| | | 52173—88 | 894944—47 |
| | IV. Товары и материалы: | | |
| 7 | Счет Товаров: а) в магаз. и лав. по прод. цен. | 1123254—17 | — |
| | б) на складах разн. лиц и учр. | — | — |
| 8 | „ Товаров в пути и транспорте | 468469—84 | — |
| 9 | „ Материалов а) на н-складах | 19014—19 | — |
| | б) материалов Хлебозавода | — | — |
| 10 | „ Заготовок и переработок | 32477—62 | — |
| | | 1643215—82 | — |
| | V. И м у щ е с т в о . | | |
| 11 | Счет имущества: а) движимого | 88115—28 | — |
| | б) недвижимого | 58500— | — |
| | в) сооруж. и кап. ремонт | 302—22 | — |
| | г) <u>постройка Хлебозавода</u> | — | — |
| | | 146917—50 | — |

главной книги) на 1-е октября 1926 г.

| ОБОРОТЫ | | | | САЛДО На 1-е октября 1926 г. | |
|---------------------|------------|---------------|-------------|---------------------------------|------------|
| За сентябрь 1926 г. | | С начала года | | Актив | Пассив |
| Дебет | Кредит | Дебет | Кредит | | |
| 296111—56 | 291791—19 | 2371024—98 | 2365938—11 | 19939—68 | — |
| 70625—07 | 175685—37 | 6164486—28 | 6164081—97 | 8185—08 | — |
| 9—86 | — | 479—86 | 557—31 | 479—86 | — |
| 366746—49 | 467476—51 | 8535991—12 | 8530577—39 | 28604—62 | — |
| — | — | 8869—28 | 27439—82 | 371—55 | — |
| — | — | 328—65 | 8890—54 | — | — |
| 366—01 | — | 15115—72 | 40—60 | 109473—44 | — |
| 866—01 | — | 24313—65 | 36370—96 | 107844—99 | — |
| 7115—33 | 22100—51 | 257243—16 | 262086—57 | 10830—47 | — |
| — | — | 70000— | 90000— | — | — |
| — | 15000— | 62760—88 | 79760—88 | — | — |
| 540840—26 | 665280—01 | 6178928—29 | 6576755—15 | — | 1292771—41 |
| 547955—59 | 702380—52 | 6568932—25 | 7008102—60 | 10830—47 | 1292771—41 |
| 2338147—41 | 2377375—31 | 27046336—80 | 25752464—91 | 2417126—06 | — |
| — | — | 20336—62 | 20336—62 | — | — |
| 446993—43 | 175372—55 | 2517115—32 | 2558008—93 | 47576—23 | — |
| 28110—02 | 19739—96 | 252150—20 | 237985—67 | 33178—72 | — |
| 32462— | 100235—91 | 112224—90 | 112224—90 | — | — |
| 95968—02 | 48255—67 | 1643975—50 | 1647331—14 | 29121—98 | — |
| 2941660—88 | 2720979—40 | 31592139—34 | 30328352—17 | 2907002—99 | — |
| 28530—88 | 46169—44 | 117773—65 | 77438—96 | 128449—97 | — |
| 42201—03 | 20396— | 97112—03 | 21576— | 134086—03 | — |
| 18643—98 | 83741—83 | 141597—66 | 120800—88 | 21099— | — |
| 200256—34 | 14121—25 | 232381—55 | 14273—31 | 218108—04 | — |
| 289632—23 | 164428—52 | 588864—89 | 234039—35 | 501743—04 | — |

| №№ по пор. | Наименование счетов | С А Л Ь Д О На 1-е октября 1925 г. | |
|------------|---|---------------------------------------|-----------|
| | | Актив | Пассив |
| | | | |
| | VI. Предст. отделы и предприятия. | | |
| 12 | Счет Московского Представительства | 44691—70 | — |
| 13 | „ Кредитного отдела | — | 32773 32 |
| 14 | „ Предприятий: а) столовые | 82117—29 | — |
| | б) хлебопекарни | 20163—53 | — |
| | в) колбасный завод | 23775—87 | — |
| | | 170748—39 | 32773—32 |
| | VII. Р а с ч е т ы: | | |
| 15 | Счет Разн. лиц и учр. а) коопер. организ. | 34124—76 | 61330—42 |
| | б) государствен. и обществ. | 76363—52 | 212545—23 |
| | в) частный завод | 12713—26 | 7342—26 |
| 16 | „ Подотчетных лиц | 20593—11 | — |
| 17 | „ Служащих | 4033—85 | 403—66 |
| 18 | „ Товарных ордеров в обращении | — | 2824— |
| 19 | „ Переходящих сумм | 3633—46 | 29370—43 |
| | | 151461—96 | 313816— |
| | VIII. Ссуды и займы. | | |
| 20 | Счет Банков по учету векселей | — | 16500 — |
| 21 | „ Специальных текущих счетов | — | 14528—20 |
| 22 | „ Ссуд: а) Банки по ссудам | — | 4000— |
| | б) Долгосрочная государ. ссуда | — | 140000— |
| 23 | „ Вкладов и займов | — | — |
| | | — | 175028—20 |
| | IX. Ка п и т а л ы. | | |
| 24 | Счет Капиталов: а) Собственного | — | 116852—19 |
| | б) паевого | — | 121969—44 |
| | в) специального | — | 6500— |
| | | — | 245321—63 |
| | X. Ф о н д ы: | | |
| 25 | Счет Фондов: а) погашения имущества | — | 60031—23 |
| | б) Сомнит. долгов по расчетам | — | 19364—65 |

| О Б О Р О Т ы | | | | С А Л Ь Д О На 1-е октября 1926 г. | |
|---------------------|------------|---------------|-------------|---------------------------------------|-----------|
| За сентябрь 1926 г. | | С начала года | | Актив | Пассив |
| Дебет | Кредит | Дебет | Кредит | | |
| 521473—68 | 579518—07 | 4222249—38 | 4147090—65 | 119850—43 | — |
| 65172—50 | 50162—64 | 570153—02 | 510693—59 | 26686—11 | — |
| 187296—61 | 80189—49 | 820643—65 | 786216—82 | 116544—2 | — |
| 86986—03 | 66803—12 | 593747—03 | 590591—16 | 23319—40 | — |
| 53751—97 | 38629—45 | 440210—53 | 432322—88 | 31663—52 | — |
| 914680—79 | 815302—77 | 6647003—61 | 646615—10 | 318063—57 | — |
| 258193—17 | 221513—45 | 3114159—5 | 3108235—73 | 60586—14 | 81968—38 |
| 835799—50 | 868538—35 | 8880514—47 | 8792917—93 | 213670—74 | 262255—91 |
| 50465—82 | 65772—43 | 455096—70 | 430903—59 | 42091—93 | 12527—82 |
| 91113—58 | 96371—68 | 1056425—23 | 1063575—20 | 12443—14 | — |
| 60604—83 | 62056—95 | 718497—27 | 723605—27 | 623—91 | 2101—72 |
| 56032—88 | 68233—10 | 598184—86 | 608849—57 | — | 13488—71 |
| 75326—33 | 49471—79 | 368166—79 | 365877—59 | 5443—73 | 28891—50 |
| 1427541—11 | 1431897—75 | 15190044—47 | 15093964—88 | 334869—59 | 401134—04 |
| 15000— | — | 7260—88 | 62760—88 | — | — |
| 1059631—97 | 1216244—45 | 8982000—37 | 9546971—71 | — | 579499—54 |
| — | — | 4000— | — | — | — |
| — | — | 53750— | 217711— | — | 303961— |
| — | — | — | — | — | — |
| 1074631—97 | 1216244—45 | 9119011—25 | 9827443—59 | — | 883460—54 |
| — | 30056—99 | — | 194666—13 | — | 311518—32 |
| 12797—16 | 4124—26 | 22363—89 | 73310—78 | — | 172916—33 |
| — | 51 95—29 | — | 79528 32 | — | 86028—32 |
| 12797—16 | 85376—54 | 22363—89 | 347505—23 | — | 570462—97 |
| 26349—54 | 16731—62 | 27939—01 | 29987—14 | — | 62079—36 |
| 9458—18 | 1920—45 | 10132—76 | 19920—45 | — | 29152—34 |

| №№ по пор | Наименование счетов | С А Л Ь Д О На 1-е октября 1925 г. | |
|-----------|--|---------------------------------------|---------------------------------------|
| | | Актив | Пассив |
| | | | |
| | в) На естественную трату товаров | — | — |
| | г) Культурно-просвет. | — | — |
| | д) Улучшение быта рабочих | — | — |
| | е) Заграничных поездок | — | — |
| | ж) Беспризорных | — | — |
| | XI Результаты. | — | 79395—88 |
| | | | В наложение на ост. тов. на 1-X 25 г. |
| 26 | Счет покупки и расценки товаров | — | 189940—30 |
| 27 | „ Расходов: а) Текущего года | 23466—27 | — |
| | б) Будущего периода | — | — |
| 28 | „ Подсобных хозяйств | — | — |
| 29 | „ Прибылей и убытков: а) Текущего года | — | — |
| | б) прошлого года | — | — |
| | в) Прем. на заб. тов. в т. г. | — | — |
| 30 | „ Нераспределен. прибылей: | | |
| | а) Прем. на заб. тов. в 1924-25 | 818—43 | — |
| | б) Чист. приб. за 1924-25 год | — | 402675—64 |
| | в) Дивиденд на пай | — | — |
| | | 24284—70 | 592615—94 |
| | Б А Л А Н С | 233 895—44 | 2333895—44 |
| | Внебалансовые счета | | |
| 1 | Счет Товаров на комиссии | 270—66 | — |
| 2 | „ Комитентов | — | 270—66 |
| 3 | „ Векселей выданных в обеспечение | — | 595000— |
| 4 | „ Учрежд. и лиц по веке выд. в обес. | 595000— | — |
| 5 | „ Векселей полученных в обеспечение | 32085— | — |
| 6 | „ Учр. и лиц по вексел., пол. в обес. | — | 32085— |
| 7 | „ Бланкированных векселей | — | — |
| 8 | „ Обязательств по бланкир. вексям | — | — |
| | | 627355—66 | 6 27355—66 |

| О Б О Р О Т Ы | | | | С А Л Ь Д О На 1-е октября 1926 г. | |
|-----------------------|-------------|---------------|-------------|---------------------------------------|--|
| За сентябрь 1926 года | | С начала года | | Актив | Пассив |
| Дебет | Кредит | Дебет | Кредит | | |
| 116483—03 | 32259—78 | 171374—01 | 191685—93 | — | 20311—92 |
| 6373—40 | — 50 | 24285—50 | 24285—50 | — | — |
| — | — | 6740— | 24274— | — | 17534— |
| — | — | 2418—37 | 2428—37 | — | — |
| 1361— | — | 2361— | 2361— | — | — |
| 160025—15 | 68912—35 | 245260—65 | 294742—39 | — | 129077—62 |
| 3142286—49 | 1514421—93 | 17592732—20 | 17788719—90 | — | В наложен. на ост. тов. на 1-X 25 г. 385928— |
| 217891—73 | 1374447—49 | 1431955—12 | 1456421—39 | — | — |
| 6883—44 | 12340—61 | 64259—58 | 36402—83 | 27856—75 | — |
| 16742—62 | 20032—57 | 99807—51 | 97807—51 | — | — |
| 378965—20 | 1955237—60 | 1383501—75 | 1961204—98 | — | 577703—23 |
| 10477—11 | 9898—20 | 97742—48 | 97742—48 | — | — |
| 390—6 | — | 1738—04 | 6—26 | 1731—78 | — |
| 42238—90 | — | 185927—23 | 186745—66 | — | — |
| — | — | 402675—64 | — | — | — |
| 6945—63 | — | 22879—88 | 22879—83 | — | — |
| 1822819—83 | 4886378—40 | 21284219—43 | 21649930—89 | 24588—53 | 963631—23 |
| 12559377—21 | 12559377—21 | 99818144—55 | 99818144—55 | 4240537—81 | 4240537—81 |
| — | 190—66 | — | 270—66 | — | — |
| 190—66 | — | 270—66 | — | — | — |
| 46638—76 | 183750— | 708999—11 | 1211997—11 | — | 1098000— |
| 183750— | 46638—76 | 1211999—11 | 708999—11 | 1098000— | — |
| 37252— | 32685— | 367683—63 | 223887— | 175881—63 | — |
| 32685— | 37252— | 223887— | 367683—63 | — | 175881—63 |
| — | 7800— | 27800— | 19500— | 8300— | — |
| 7800— | — | 19500— | 27800— | — | 8300— |
| 308316—42 | 308316—42 | 2560139—51 | 2560137—51 | 1282181—63 | 1282181—63 |

Расшифровка части бухгалтерских цифр дает нам картину состоя-
ние Церабкола на 1 октября 1926 года, отражающуюся в приводимом

Сводный баланс нетто

| № № | Наименование счетов | Главная и Московская конторы | Отдел питания | Кредитный отдел |
|---------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|------------------|--------------------|
| А К Т И В. | | | | |
| I. Оборотные средства | | | | |
| 1 | Касса и тек. счета | 91038—65 | 3427—64 | — |
| 2 | Ценные бумаги | 371—55 | — | — |
| 3 | Векселя к получен. | 10830—47 | — | — |
| 4 | Товары и материалы | 2521138—69 | 18800—03 | — |
| 5 | Расчеты | 409665—82 | 8533—19 | 168734—04 |
| 6 | Разные активы | 29674—03 | 6506—25 | 690—03 |
| Итого оборотных средств | | 3062717—21 | 37267—11 | 169424—07 |
| II. Необоротные средства | | | | |
| 7 | Имущество и сооруж. | 502276—29 | 90850—79 | — |
| 8 | Паи в учреждениях | 109473—44 | — | — |
| Итого необоротн. средств | | 611749—73 | 90850—79 | — |
| Всего по активу | | 3674466—94 | 128117—90 | 169424—07 |
| П А С С И В. | | | | |
| Заемные средства | | | | |
| 1 | Векселя к платежу | 1305601—79 | — | — |
| 2 | Банки по спец. тек. сч. | 579499—54 | — | — |
| 3 | Долгосрочные ссуды | 303961—00 | — | — |
| 4 | Вклады | — | — | 60624—25 |
| 5 | Расчеты | 406373—94 | 11573—78 | — |
| Итого заемных средств | | 2595436—27 | 11573—78 | 60624—25 |
| Собственные средства | | | | |
| 6 | Капиталы: | | | |
| | а) основной | 311518—32 | — | — |
| | б) паевой | 172916—33 | — | 79333—71 |
| | в) страховой | 57695—29 | — | — |
| | г) специальный | 2516—12 | 11213—00 | — |
| | д) прочие | 17534—00 | — | — |
| | | 562180—06 | 11213—00 | 79333—71 |
| 7 | Специальн. фонды | 111543—62 | — | — |
| 8 | Прибыль за 1925-26 г. | 467825—02 | 73785—74 | Убыт. 3861—83 |
| 9 | Разные пассивы | — | — | 2780—00 |
| Итого собствен. средств | | 1141548—70 | 84948—74 | 82113—71 |
| БАЛАНС | | 3736984—97 | 96522—52 | 142737—96 |

ния Церабкола на 1 октября 1926 года, отражающуюся в приводимом

на 1-е октября 1926 года.

| Колебасный завод | Хлебопекар- ни | Всего | % % | Примечание |
|---------------------|-------------------|------------|-------|--|
| — | — | 94466—29 | 2,35 | Из них постройка хле- бозавода 218108—04. |
| — | — | 371—55 | — | |
| — | — | 10830—47 | 0,27 | |
| 25979—78 | 16931—61 | 2582848—11 | 64,13 | |
| 185—14 | 1548—78 | 588666—97 | 14,62 | |
| 326—34 | 83—40 | 37280—05 | 0,93 | |
| 26491—26 | 18563—79 | 3314463—44 | 82,30 | |
| 5311—71 | 4849—01 | 603287—80 | 14,98 | |
| — | — | 109473—44 | 2,72 | |
| 5311—71 | 4849—01 | 712761—24 | 17,70 | |
| 31802—97 | 23412—80 | 4027224—68 | 100 | |
| — | — | 1305601—79 | 32,42 | |
| — | — | 579499—54 | 14,39 | |
| — | — | 303961—00 | 7,55 | |
| — | — | 60624—25 | 1,50 | |
| 139—45 | 93—40 | 418180—57 | 10,38 | |
| 139—45 | 93—40 | 2667867—15 | 66,24 | |
| — | — | 311518—32 | 7,73 | |
| — | — | 252250—04 | 6,27 | |
| — | — | 57695—29 | 1,43 | |
| 1324—73 | 13279—18 | 28333—03 | 0,70 | |
| — | — | 17534—00 | 0,44 | |
| 1324—73 | 13279—18 | 667330—68 | 16,57 | |
| — | — | 111543—62 | 2,77 | |
| 19378—49 | 20625—81 | 577703—23 | 14,34 | |
| — | — | 2780—00 | 0,08 | |
| 20703—22 | 33904—99 | 1359357—53 | 33,76 | |
| 20842—67 | 33998—39 | 4027224—68 | 100 | |

В какой степени приведенный выше баланс отвечает действительности, т. е. является реальным?

На этот вопрос можно ответить следующее: проверка всех товаро-материальных ценностей и имущества происходила при участии нашего кооперативного актива.

Все ведомости заверены и подписаны нашими уполномоченными, т. е. количественное наличие всех материальных ценностей никакого сомнения вызвать не может.

Помимо того комиссии, по снятию остатков в которых участвовали уполномоченные, разбирали по пути и вопрос о том, в какой степени учитываемый товар является ходовым и соответствует ли его цена настоящему времени.

В результате такого подхода к делу мы можем утвердительно сказать, что за исключением единичных предметов, завали в Церабкопе нет. Правда, некоторые товары для своей реализации могут потребовать некоторой уценки, что также учтено Правлением. В балансе с продажной цены товаров сделана скидка в сумме Р. 385928, что является равным наложению 19 проц. на себестоимость, в то время, как фактическое наложение последнего квартала много ниже.

Не менее строгий подход сделан и ко всем видам дебиторской задолженности—всякая сумма вызывающая малейшее сомнение застрахована особым фондом частично, или полностью.

Прежде чем приступить к детальному анализу баланса, мы считаем необходимым выяснить, в какие основные предприятия размещены средства, находящиеся в распоряжении Церабкопа.

| | Отдел питания | Кредитный отдел | Колбасный завод | Хлебопе- карни | Итого |
|---|------------------|--------------------|--------------------|-------------------|-----------|
| ПАССИВ. | | | | | |
| Средства, привлеч. отделами . . . | 11573—78 | 60624—25 | 139—45 | 93—40 | 72430—88 |
| Специальные пае- вые | 24—84 | 79333—71 | — | 38—92 | 79397—47 |
| Основной капитал (специальный) | 11213—00 | — | 1324—73 | 13279—18 | 25816—91 |
| Прибыль | 73735—74 | Убыток 3851—83 | 19378—49 | 20625—81 | 109378—21 |
| Амортизац. фонд | 19878—23 | — | 1037—89 | 1684—34 | 22660—46 |
| Итого по пас- сиву отдел. | 116425—59 | 136096—13 | 21940—56 | 35721—65 | 310183—93 |
| Затрачено средств по активу . . . | 128117—90 | 169424—07 | 31802—97 | 23412—80 | 352757—74 |
| Вложено средств Церабкопа . . . | 11692—31 | 33327—94 | 9862—41 | — | 54882—66 |
| Превышен, средств привлеч. пред- прият. над за- трачен. в него | — | — | — | 12308—85 | 12308—85 |

Итого вложено средств Церабкопа во все вспомогательные предприятия Руб. 352757—74, или 8,76 проц. к балансу, в то время как в торговой деятельности затрачено Руб. 3674466—94, или 91,24 проц.

Примечание: Затрата на хлебозавод пока на предприятия не снесена.

По сравнению с прошлым годом картина в этом отношении представляется следующая:

| | На 1 октября | |
|--|--------------|------------|
| | 1925 г. | 1926 г. |
| Затрачено во все вспомогательные предприятия | 154618—41 | 352757—74 |
| Средства собств. предприят. и ими привлечен. | 86572—97 | 310183—93 |
| <hr/> | | |
| Чистая затрата средств в предпр. . | 68045—44 | 42573—81 |
| Проц. к балансу Н—то | 3,16 проц. | 1,06 проц. |

Таким образом видно, что средства, привлекаемые самими предприятиями, растут в большей степени, чем Церабкоп в них затрачивает.

Для того, чтобы дать соответствующую оценку приведенному выше балансу, его необходимо сравнить с балансом Нетто на 1 октября 1925 г.

(См. таблицу на сл. стр.).

Сравнение баланса на 1 октября 1925 года и 1-е октября 1926 г. показывает, насколько сильно вырос Церабкоп за отчетный год.

Рост баланса определяется в 86,99 процентов или на сумму Руб. 1.873.525—35

Все изменения, происшедшие за год в балансе, подтверждает значительное укрепление Церабкопа и рост его мощности.

Правда, на первый взгляд может показаться явлением отрицательным чрезвычайный рост наших недвижимых ценностей, как в абсолютных цифрах (с Р. 313.728—74 до Р. 712.761—24.), так и в проценте, который они занимают в балансе (с 14,57 проц. до 17,70 проц.).

Однако расшифровка этой группы расходов показывает неосновательность подобного предположения.

Паи в учреждениях увеличились за год всего на сумму Р. 15.075—12 или 15,97 проц., что является обязательным и связано с ростом паевых капиталов Церабкопа и расширением его работы с Кооперативным Банком.

Дальше в этой группе солидное место занимают затраты на хлебозавод (Р. 218.108.—04), но необходимость этих затрат неоднократно подтверждена Собранием Уполномоченных и общественным мнением и кроме того, значительная часть этих затрат покрывается специальными ссудами, полученными для этого дела (до 1 октября 175.000 р.). Наконец рост этой группы объясняется необходимыми капитальными сооружениями и переоборудованием и приобретением нескольких домов. Покупку домов, занятых нашими торговыми предприятиями, если это не идет за счет сокращения наших оборотов, благодаря недостатку

Сравнительный баланс на 1-е октября 1926 года.

| № п.п. | Наименование счетов | На 1-е октября 1925 г. | | На 1-е октября 1926 г. | | Б а л а н с на I/X—1926 год. | | | |
|--------|-------------------------------|---------------------------|-------|---------------------------|-------|------------------------------|--------|-----------|-------|
| | | | | | | Б о л е е | | М е н е е | |
| | | Сумма | % | Сумма | % | Сумма | % | Сумма | % |
| | А к т и в. | | | | | | | | |
| | 1. Недвижные средства | | | | | | | | |
| 1 | Имущество недвиж. и сооруж. | 70431—76 | 3,27 | 394893—07 | 9,81 | 324458—31 | 460,65 | | |
| 2 | движимое | 148895—66 | 6,92 | 208394—73 | 5,17 | 59499—07 | 39,96 | | |
| 3 | Пай в учреждениях | 94398—32 | 4,38 | 109473—44 | 2,72 | 15775—12 | 15,97 | | |
| | Итого неподв. средств | 313728—74 | 14,57 | 712761—24 | 17,70 | 399032—50 | 127,13 | | |
| | 2. Оборотные средства. | | | | | | | | |
| 4 | Касса и текущ. счета | 36485—07 | 1,72 | 94466—29 | 2,35 | 57981—22 | 158,92 | | |
| 5 | Ценные бумаги | 27503—98 | 1,28 | 371—55 | — | — | — | 27132—43 | 98,65 |
| 6 | Векселя к получ. | 15673—88 | 0,73 | 10830—47 | 0,27 | — | — | 4843—41 | 30,90 |
| | То: арты и материалы: | | | | | | | | |
| 7 | а) в пути и транзите | 502479—65 | 23,33 | 427637—93 | 10,62 | — | — | 74841—72 | 14,88 |
| 8 | б) на складе и магаз. | 935357—77 | 43,42 | 2039919—85 | 50,66 | 1104562—08 | 118,09 | | |
| 9 | Готов. изделия в производстве | 5971—43 | 0,28 | 9360—05 | 0,21 | 3388—62 | 56,75 | | |
| 10 | Материалы и припасы | 45439—82 | 2,11 | 75491—08 | 1,88 | 30051—26 | 66,14 | | |
| | Заготовки и переработки | 33297—88 | 1,54 | 30439—20 | 0,76 | — | — | 2858—68 | 8,58 |
| | | 152546—55 | 70,68 | 2582848—11 | 64,13 | 1138001—96 | 74,80 | 77700—40 | 5,17 |
| | | | | | | 1060301—56 | 69,63 | | |
| 11 | Расчеты | 201702—26 | 9,34 | 588696—97 | 14,62 | 386964—71 | 191,85 | | |
| 12 | Разные активы | 36058—85 | 1,68 | 37280—05 | 0,93 | 1221—20 | 3,39 | | |
| | Итого оборотн. средств | 1839970—59 | 85,43 | 3314463—44 | 82,30 | 1584169—09 | 86,10 | 109676—24 | 5,96 |
| | | | | | | 1474492—85 | 80,14 | | |
| | Всего по активу руб. | | | | | 1983201—59 | 92,08 | 109676—24 | 5,09 |
| | | 2153699—33 | 100% | 4027224—68 | 100% | 1873525—35 | 86,99 | | |

| № п/п. | Наименование счетов | На 1-е октября 1925 г. | | На 1-е октября 1926 г. | | Б а л а н с на I/X—1926 год. | | | |
|--------|---|---------------------------|-------|---------------------------|-------|------------------------------|---------|-----------|-------|
| | | | | | | Б о л е е | | М е н е е | |
| | | Сумма | % | Сумма | % | Сумма | % | Сумма | % |
| | П а с с и в | | | | | | | | |
| | 1. Собственные средства. | | | | | | | | |
| | (на I/X 1925 г. после распр. приб.): | | | | | | | | |
| | Ка п и т а л ы: | | | | | | | | |
| 1 | а) основной | 277922 43 | 12,91 | 311518—32 | 7,73 | 33595—89 | 12,09 | | |
| | б) паевой | 132879—46 | 6,17 | 252250—04 | 6,27 | 119370—58 | 89,83 | | |
| | в) страховой | 6500—00 | 0,30 | 57695—29 | 1,43 | 51195—29 | 787,62 | | |
| | г) специальный | 28333—03 | 1,31 | 28033—03 | 0,70 | — | — | | |
| | д) прочие | 24274—00 | 1,13 | 17534—00 | 0,44 | — | — | 6740—00 | 12,81 |
| | е) чистая прибыль | — | — | 577703—23 | 14,34 | 577703—23 | 100 | | |
| 2 | 2. Специальные фонды: | 469908—92 | 21,82 | 1245033 91 | 30,91 | 781864—99 | 166,39 | 6740—00 | 1,44 |
| | | | | | | 775124—89 | 164,95 | | |
| | а) фонд амортизации движи- мого и недвижнм. имуще- ства, сомнит. долгов и проч. | 108459 25 | 5,04 | 111543 62 | 2,77 | 3084—37 | 2,84 | — | — |
| | б) прерия на забор товаров и дивиденд на пай | 159935—00 | 7,42 | — | — | — | — | 159935—00 | 100 |
| | | 268394—25 | 12,46 | 111543 62 | 2,77 | 3084—37 | 1,15 | 159935—00 | 59,59 |
| 3 | Газные пассивы | 92—00 | — | 2780—00 | 0,08 | 2688—00 | 2921,74 | 156850 63 | 58,44 |
| | | | | | | 787 37—36 | 106,67 | 166675—00 | 22,58 |
| 4 | Итого собствен. средств | 738395—17 | 34,28 | 1359357—53 | 33,76 | 620962—30 | 84,09 | | |
| | 3. Заемные средства. | | | | | | | | |
| | а) твердые срочн. кредиты по вексел. товарн. выд. | 875930—03 | 40,67 | 1305601 79 | 52,42 | 429671—76 | 49,05 | | |
| | б) Банки: по век. — со 15000—00 „ спец. — сч. 14528—20 „ ссудам 4000—00 | 33528—20 | 1,55 | 579499—54 | 14,39 | 545971—34 | 1628,40 | | |
| | в) Займы долгоср. | 140000—00 | 6,50 | 303961—00 | 7,55 | 163961 00 | 117,12 | | |
| | г) Вклады | 48281—41 | 2,25 | 60624—25 | 1,50 | 12342 84 | 25,57 | | |
| 5 | Расчеты | 1097739—64 | 50,97 | 2249686—58 | 55,86 | 1151946—94 | 104,94 | | |
| | | 317564—52 | 14,75 | 418180—57 | 10,38 | 100616—05 | 31,68 | | |
| | Итого заемн. средств | 415304—16 | 65,72 | 2667867—15 | 66,24 | 1252562 99 | 88,50 | | |
| | | | | | | 2040200—35 | 94,73 | 166675—00 | 7,74 |
| | Всего по пассиву руб. | 2153699—33 | 100% | 4027224—68 | 100% | 1873525—35 | 86,99 | | |

оборотных средств, является весьма выгодным, так как арендная плата взимаемая с нас настолько велика, что она в течение нескольких лет окупает полную стоимость домов.

Товаро-материальные ценности занимают в балансе 64,13 проц. против 7068 проц., которые они занимали в прошлом году.

Фактически удельный вес товаро-материальной массы сохранился тот же, что и в прошлом году, так как к категории этих ценностей следует прибавить, 252.714 р., выданных авансом нашим поставщикам. В абсолютных цифрах сумма затрат на товаро-материалы, с прибавлением сюда указанных 252714 р. выросла с Р. 1.522.546—55 коп., до 2.835.362—11 коп., т. е. на 86,24 проц.

Дальше следует подчеркнуть ликвидацию портфеля ценных бумаг, которые занимали у нас в балансе прежде солидное место, являясь мертвым капиталом.

Все остальные статьи актива показывают рост в большей или меньшей степени, за исключением векселей в портфеле.

Бурному росту дебиторской задолженности (за разными лицами и учреждениями) дано объяснение выше—в этом отражается коренное изменение условий закупки товаров и расширение работы Кредитного отдела по выдаче товарных ссуд.

Конкретно, общая сумма дебиторской задолженности на 1-е октября 1926 года, составляющая по Правлению и Московской Конторе Р. 409.665—82 коп., разбивается следующим образом:

| | | | |
|---|------------|----|-------------|
| 1. Авансы поставщикам за купленный и неполученный товар | Р. 327.520 | 68 | 79,95 проц. |
| 2. За разными организациями за отпущенный товар | Р. 28.137 | 17 | 6,87 " |
| 3. По разным расчетам нетоварного характера | Р. 35.497 | 19 | 8,66 " |
| 4. За подотчетными лицами | Р. 12.443 | 14 | 3,04 " |
| 5. За служащими | Р. 623 | 91 | 0,15 " |
| 6. Расчеты по счет. переход. сумм | Р. 5.443 | 73 | 1,33 " |

Р. 409.665—82 100 проц.

Обращаясь теперь к пассиву, мы должны подчеркнуть следующее явление:

Наши собственные средства увеличились за отчетный год на сумму Р. 620,962—36 к., или 84,09 проц.

Что касается средств привлеченных, то они возросли на сумму Р. 1.252.562—99 к., или 88,5 проц.

Таким образом на первый взгляд можно сделать вывод о нездоровом росте Церабкопа

Но внимательный анализ состава привлеченных средств показывает увеличение за год долгосрочных ссуд на сумму Р. 163961. Означенные средства отпущены нам на особо льготных условиях специально для постройки хлебозавода.

Если исключить эту сумму, то рост заемных средств выразится всего в 76,92 проц., что говорит за то, что если бы мы не строили

хлебозавод, то рост наших собственных средств обогнал бы рост заемных на 6,82 проц.

Вообще крупные затраты на хлебозавод, хотя и за счет специальных ссуд, изменяют физиономию нашего баланса в весьма невыгодную сторону:

Так, на 1 октября 1925 г. мы имели в балансе на 1 р. собственных средств—привлеченных 1 р. 92 к., а на 1-е октября 1926 года на 1 р. собственных имеем заемных 1 р. 96 коп.

Еще хуже обстоит дело, если мы посмотрим, в какой степени мы участвуем в обороте собственными средствами и в какой заемными.

На 1-е октября 1925 года мы имели на 1 собственный рубль, находящийся в обороте, заемных 3 р. 33 коп.

На 1-е октября 1926 года мы имеем в обороте на 1 собственный рубль заемных 4 р. 13 к.

Картина будет совершенно иная, если мы предположительно исключим затраты на хлебозавод—тогда мы на каждый собственный рубль в обороте будем иметь заемных всего лишь 2 р. 83 к., против прошлогодних 3 р. 33 к.

Ухудшившиеся условия закупки товаров отразились довольно ярко в статьях нашей задолженности поставщикам по векселям и задолженности банкам по специальным текущим счетам, в то время, как первый вид нашей задолженности возрос всего на 49,5 проц., задолженность банкам скакнула с Р. 33.528—20 к. до Р. 545.971—34 коп.

Учет всех приведенных выше соображений дает основание признать рост баланса вполне здоровым и положение Церабкопа еще более укрепленным в сравнении с прошлым годом.

Р А С Х О Д Ы

Общая сумма всех расходов за отчетный год выражается в сумме

Руб. 1356233—81

что составляет к обороту по продаже товаров 9,16 проц. Прежде, чем приступить к анализу этих расходов и к тем или иным выводам по ним, необходимо указать на ряд факторов, которые влияли отрицательным образом на образование расходов.

За отчетный год поднялась арендная плата за торговые помещения на 25 проц. и значительно возросла цена на строительные материалы, на топливо, укупорочный материал, номинал оплаты служащих повышен с 12 р. 50 к. до 13 руб., производилось отчисление на курорты и дома отдыха сотрудников, возросла цена на канцелярские принадлежности, повысился железно-дорожный пассажирский тариф, почтово-телеграфные услуги и проч.

Наконец, ввиду опыта введена система премирования сотрудников за быстроту оборота.

Вследствие указанных причин, процент наших расходов к обороту по продаже, составлявший в прошлом году 8,8 проц., возрос в отчетном году до 9,16 проц., т. е. на 0,36 проц.

Из чего состоят расходы текущего года видим из следующей таблицы:

| № по порядку | Наименование ст. ст. расходов | Р а с х о д ы | | | | | | Итого % к обороту | | | | Разница на 1/X 26 г. | |
|--------------|-------------------------------|------------------------|-------------|--------------------|-------------|---------------|-------------|-------------------|-------------|--------------|--------------|----------------------|-------|
| | | Расходы по торг. пред. | % к обороту | Расходы по Управл. | % к обороту | Расходы общие | % к обороту | Сумма | % к обороту | На 1/X 25 г. | На 1/X 26 г. | Более | Менее |
| | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Сод. штата | 497772—49 | 3,36 | 221692—03 | 1,5 | — | — | 719464—52 | 4,86 | 4,43 | 4,86 | 0,43 | — |
| 2 | Аренд. и сод. помещения | 194407—88 | 1,31 | 17214—61 | 0,12 | — | — | 211622—49 | 1,43 | 1,5 | 1,43 | — | 0,07 |
| 3 | Налоги и патенты | 167963 69 | 1,13 | 2412— | 0,02 | — | — | 170375—69 | 1,15 | 0,53 | 1,15 | 0,62 | — |
| 4 | Герб. векс., нот. и бирж. | — | — | — | — | 18293—56 | 0,12 | 18293—56 | 0,12 | 0,11 | 0,12 | 0,01 | — |
| 5 | Канц. и почтово-тел. | 20755—77 | 0,14 | 23689—61 | 0,16 | 5921—93 | 0,04 | 50367—31 | 0,34 | 0,44 | 0,34 | — | 0,10 |
| 6 | Развозка тов. | 14941—42 | 0,1 | — | — | — | — | 14941 42 | 0,1 | 0,19 | 0,10 | — | 0,09 |
| 7 | Упаковка | 71172—72 | 0,48 | — | — | — | — | 71172—72 | 0,48 | 0,56 | 0,48 | — | 0,08 |
| 8 | Страх. тов. | 10660—81 | 0,07 | — | — | — | — | 10660—81 | 0,07 | 0,06 | 0,07 | 0,01 | — |
| 9 | Культ.-прос. | — | — | — | — | 18985—18 | 0,13 | 18985—18 | 0,13 | 0,22 | 0,13 | — | 0,09 |
| 10 | % % за капит. | — | — | — | — | 18360—75 | 0,12 | 18360—75 | 0,12 | 0,25 | 0,12 | — | 0,13 |
| 11 | Раз'езды | — | — | — | — | 22960—79 | 0,16 | 22960—39 | 0,16 | 0,16 | 0,16 | — | — |
| 12 | Разн. расходы | 4527—40 | 0,03 | 1008—04 | 0,01 | 11875—13 | 0,08 | 17410—57 | 0,12 | 0,14 | 0,12 | — | 0,02 |
| 13 | Аморт. имущ. | 7805—73 | 0,05 | 3812—27 | 0,03 | — | — | 11618—00 | 0,08 | 0,21 | 0,08 | — | 0,13 |
| Всего | | 990007—91 | 6,67 | 269828—56 | 1,84 | 96397 34 | 0,65 | 1356233—81 | 9,16 | 8,80 | 9,16 | 1,07 | 0,71 |
| | | | | | | | | | | Более . . . | | 0,36 | |

Приведенная таблица дает основание сделать следующие выводы:

1) Расходы по Правлению и общие по Церабкопу сократились против прошлого года, составляя в отчетном году 2,49 проц. к обороту против 2,84 проц. предыдущего года, несмотря на то, что и по Правлению увеличился расход на служащих, правда, на самый незначительный процент 0,1 проц. к обороту.

2) Все увеличение расходов падает на работу непосредственно торговую, или из нее вытекающую. Помимо увеличения расходов на зарплату по причинам указанным выше, мы видим рост расходов исключительно от воли Церабкопа независимых.

3) Расходы, зависящие от Церабкопа, составляли в общем в прошлом году 6,92 проц. к обороту, а в отчетном году они составляют 6,86 проц., т. е. здесь мы имеем снижение на 0,06 проц.

Наоборот—расходы от нас независимые составляли в предыдущем году 1,88 проц. к обороту, а в отчетном году—2,30 проц., что дает увеличение на 0,42 проц.

(К первой группе расходов, т. е. зависящих от Церабкопа, мы относим: содержание штата, содержание помещений, канцелярские и почтово-телеграфные, развозка товаров, упаковка, культурно-просветительные, раз'езды, разные расходы и амортизация имущества, а ко второй группе—т. е. к независимым от Церабкопа: аренда помещения, налоги и патенты, гербовые и нотариальные, страхование и проц. за капитал).

Рост расходов в отчетном году не является не ожидаемым ни для Правления, ни для собрания уполномоченных Церабкопа.

XIII собрание уполномоченных предусматривало неизбежный рост расходов, что и отражается в утвержденной смете расходов на отчетный год.

Несмотря на то, что план по продаже товаров не довыполнен всего на 2,2 проц., фактические наши расходы менее утвержденных сметой на 3,58 проц., что в абсолютных цифрах дало экономию против сметы в Руб. 50389—19, что видно из приводимой ниже таблицы:

| № по п. | Статьи расхода | Утвержд. сметой | Фактич. расх. | Перерасход | | Экономия | |
|---------|--|--------------------|------------------|------------|----------|-----------|-------|
| | | | | Сумма | % | Сумма | % |
| 1 | Содерж. штата | 641186 | 719464—52 | 78278 | 52 12,21 | — | — |
| 2 | Арен. и сод. пом. | 237157 | 211622—49 | — | — | 25534—51 | 10,77 |
| 3 | Налоги и пат. | 212282 | 170375—69 | — | — | 41906—31 | 19,74 |
| 4 | Герб. веко. нотариальн. бирж. | 26074 | 18293—56 | — | — | 7780—44 | 29,84 |
| 5 | Канц. и п. тел. | 23843 | 50367—31 | 21524—31 | 74,63 | — | — |
| 6 | Развозка товар. | 28576 | 14941—42 | — | — | 13634—58 | 47,71 |
| 7 | Упаковка | 90223 | 7 172 72 | — | — | 19050—28 | 21,11 |
| 8 | Страх. товаров | 11899 | 10660—81 | — | — | 1238—19 | 10,41 |
| 9 | Культурно-прос. | 20086 | 18985—18 | — | — | 1 00 82 | 5,48 |
| 10 | % % за капитал | 26655 | 18360—75 | — | — | 8294—25 | 31,11 |
| 11 | Раз'езды | 25750 | 22960—79 | — | — | 2789—21 | 10,83 |
| 12 | Разные расходы | 17097 | 17410—57 | 313—57 | 1,83 | — | — |
| 13 | Амортиз. имуществ. | 13503 | 11618—00 | — | — | 1885—00 | 13,97 |
| | Всего | 1879331 | 1356233—81 | — | — | — | — |
| | Непредвиден- ные расходы | 27292 | — | — | — | 42174 | — |
| | Итого | 1406623 | 1356233—81 | 100116 40 | — | 150505-59 | — |
| | | | Чистая | эконо | мия | 50389—19 | 3,8 |

Из приведенной таблицы явствует, что перерасход против сметы имеет место только в отношении содержания аппарата и канцелярских и п.-телегр. Объяснение этим явлениям дано выше, причем здесь можно лишь добавить, что кроме вздорожания стоимости канцелярских принадлежностей п.-т. услуг, значительный перерасход по этой статье имел место в связи с переходом системы учета на картонную систему.

Все остальные статьи расхода дают значительную экономию.

Анализ прибылей и убытков.

Общая прибыль, полученная Церабкопом за 1925-26 год, выражается в сумме Руб. 577703—23 к.

Анализ счета убытков и прибылей показывает следующее:

Прибыль получена от указанных ниже операций.

| | | |
|--|---------------|-----------|
| 1. От торговой деятельности: | | |
| валовая прибыль | Р. 1833223—44 | |
| расходы Церабкопа | „ 1356233—81 | |
| | | 476989—63 |
| 2. От эксплуатации недвиж. имущ. | | 6321—04 |
| 3. „ колбасного завода | | 19378—49 |
| 4. „ отдела питания | | 73735—74 |
| 5. „ хлебопекарен | | 20625—81 |
| 6. „ неустраиваем. долгов и слу- чайн | | 1530—86 |
| 7. „ курсов. разн. и выигр. на цен. бумаги | | 4418—44 |
| Итого прибылей | | 603000—01 |

Убыток дали следующие операции:

| | |
|--|-----------|
| 1. Уценки, порчи и продажи живо- го и мертвого инвентаря и лик- видации ферм | 8603—35 |
| 2. Безнадежных долгов | 1683—29 |
| 3. Случайные убытки | 706—17 |
| 4. От кредитного отдела | 3861—83 |
| 5. „ Транспорта | 10213—43 |
| 6. „ Прачешной | 228—71 |
| Итого убытков | 25296—78 |
| Чистая прибыль Рублей | 577703—23 |

Убытки транспорта и прачешной отражают неправильную калькуляцию, ибо оба эти предприятия, обслуживающие исключительно нужды Церабкопа, должны не иметь ни прибыли, ни убытка, так как оценка производимой ими работы должна исходить из ее себестоимости.

Прибыль от торговой работы выражается в сумме Р. 476989—63 коп., что составляет 3,22 проц. к обороту по продаже, а общее наложение на проданный товар составляет Р. 1833223, или 12,38 проц. к обороту по продаже.

Небезинтересно проследить темп накопления наших валовых доходов от торговой и производственной работы и притока паевых.

Путем ряда вычислений мы установили следующие цифры при- тока к нам средств.

Рост собственных средств Церабкопа без случайных доходов и прибылей.

| Месяцы | Оборот по продаже | Чистое налож. на продан. товар. | Расходы по мес. исх. из 9,16% | Чистая прибыль от торговли | % прибыли к обороту | Прибыль предпрятий | | Итого прибыли не считая случайн. убытков и приб. | Приток паевых без пересч. премий | Общий приток собственных средств |
|--------------------|-------------------|---------------------------------|-------------------------------|----------------------------|---------------------|--------------------|--------|--|----------------------------------|----------------------------------|
| | | | | | | Прибыль | Убыток | | | |
| Октябрь | 988858 | 149805 | 90579 | 59226 | 6,00 | 12093 | — | 71319 | 4457 | 75776 |
| Ноябрь | 1010092 | 152446 | 92516 | 59930 | 5,93 | 10234 | — | 70164 | 6536 | 76700 |
| Декабрь | 1195925 | 184552 | 109546 | 75006 | 6,3 | 15958 | — | 90964 | 6628 | 97592 |
| Январь | 1126276 | 167346 | 103167 | 64179 | 5,7 | 12555 | — | 76734 | 3305 | 80039 |
| Февраль | 1156254 | 140709 | 105912 | 34797 | 3,01 | 24551 | — | 55348 | 5777 | 61125 |
| Март | 1418151 | 163024 | 129903 | 33121 | 2,33 | 18899 | — | 52020 | 8603 | 60623 |
| Апрель | 1850090 | 241523 | 169469 | 72054 | 3,89 | 17806 | — | 89860 | 16500 | 106360 |
| М а й | 1058678 | 115640 | 96975 | 18665 | 1,76 | 4921 | — | 23586 | 2747 | 26333 |
| И ю н ь | 1208668 | 134253 | 110714 | 23539 | 1,94 | — | 772 | 22767 | 2301 | 25068 |
| И ю л ь | 1307207 | 139495 | 119740 | 19755 | 1,51 | 445 | — | 20200 | 3254 | 23454 |
| Август | 1273928 | 124519 | 116692 | 7827 | 0,61 | 968 | — | 8795 | 4481 | 13276 |
| Сентябрь | 1212005 | 119911 | 111020 | 8891 | 0,73 | — | 10133 | Убыток 1242 | 14357 | 13115 |
| Итого | 14806042 | 1833223 | 1356233 | 476990 | 3,22 | 114430 | 10905 | 580515 | 78946 | 659461 |
| | | | | | | 103525 | | | | |

Хотя расходы взяты здесь условно пропорционально оборотам равномерно по месяцам, фактически расходы за второе полугодие и по сумме и в процентном отношении к обороту выше чем за первое полугодие, так как во втором полугодии произведены главные ремонты, усилилось использование дорогостоящего банковского кредита, производилось отчисление на курорты и дома отдыха для сотрудников и проч.

Из приведенной таблицы видно, что несмотря на рост наших оборотов и связанных с последними расходов, валовое наложение не только не увеличилось, а наоборот—имеет определенную тенденцию к снижению.

Почти вся полученная за год от торговли прибыль поступила в первые 6—7 месяцев.

Приток прибыли за 2-е полугодие, как видно из таблицы, (при учете стабильности и даже некоторого роста сезонных расходов) очень незначителен, причем имеются колебания по месяцам, то в сторону небольшой прибыли, то в сторону небольших убытков.

Наряду с сокращением притока средств в виде прибыли, ухудшались условия закупки товаров, что требовало изъятия из оборота дополнительных средств на авансирование поставщиков.

Эти два противоречивых обстоятельства вынудили нас для сохранения наших оборотов и удельного веса на рынке прибегнуть к широкому использованию банковского кредита, которого мы прежде держали для резерва.

Оба указанных фактора подтверждаются следующими цифрами:

Авансы поставщ. Задолжен. Банкам.

| | | |
|-----------------|--------|--------|
| На 1/X — 25 г. | 90802 | 14528 |
| „ 1/XI — „ г. | 81381 | 1371 |
| „ 1/XII — „ г. | 157399 | 94283 |
| „ 1/I — 26 г. | 239630 | 102881 |
| „ 1/II — „ г. | 322219 | 121588 |
| „ 1/III — „ г. | 225753 | 54802 |
| „ 1/IV — „ г. | 269394 | 348873 |
| „ 1/V — „ г. | 307322 | 162586 |
| „ 1/VI — „ г. | 331257 | 230787 |
| „ 1/VII — „ г. | 321355 | 174943 |
| „ 1/VIII — „ г. | 439865 | 215515 |
| „ 1/IX — „ г. | 382023 | 422887 |
| „ 1/X — „ г. | 327520 | 579499 |

Несмотря на все отрицательные факторы, которые затрудняли развитие торговых оборотов и нашу финансовую работу—мы благодаря плановости в работе и осторожности подхода к делу—все эти затруднения преодолели.

В течение всего отчетного года у нас в финансовой работе никаких перебоев не было и ни от одной необходимой или выгодной закупки из-за недостатка средств нам отказаться не пришлось.

КРЕДИТНЫЙ ОТДЕЛ.

Кредитный отдел за истекший год окончательно укрепился, встал на ноги и завоевал себе соответствующее место в системе Церабкопа.

Рабочие и служащие города Свердловска и Верх-Исетского завода настолько освоились с мыслью о необходимости существования Кредитного отдела, что всякие перебои в его работе болезненно отзываются на наших пайщиках и они на это соответствующим образом реагируют. А перебои в его работе временами имели место. Вызваны они главным образом тем, что рост Кредитного отдела отставал от роста требований на кредитование со стороны наших пайщиков. Кроме того, запрещение Наркомфина на употребление товарных именных ордеров значительно осложнило дело, увеличив и нашу работу и очереди и инстанции для кредитующихся.

Кроме того, общее ухудшение условий закупки товаров и сжатие банковских кредитов вынудило и нас ухудшить условия кредитования и установить кредитование в 4-х кратном размере против внесенных паевых, между тем как до того мы кредитовали в 6-ти кратном размере.

Все же потребность в кредитовании настолько велика, что несмотря на указанные перебои, Кредитный отдел бесперывно рос и укреплялся, что видно из приводимых ниже цифр:

| №№ | Наименование | На 1 X 25 г. | На 1/X 26 г. | Увеличение за 25-26 г. | |
|----|--|---------------------|--------------------|---------------------------|-----|
| | | | | Сумма количе- ство | % % |
| 1 | Членов Кредитного отд. | 1.561 | 6.510 | 4.949 | 317 |
| 2 | Сумма паевого капитала | 10.910-02 | 79 333-71 | 68.423-69 | 626 |
| 3 | Средн. член. паев. взн. на 1 пайщика | 6-93 | 12-19 | 5-26 | 76 |
| 4 | Остаток суммы вклад. | 48 281-41 | 60 624-25 | 12.343 24 | 26 |
| 5 | Остаток выдан. ссуд (сумма) | 25.173-92 | 165.731-99 | 140.558-07 | 558 |
| 6 | Военслужащ. | 752 57 | 3.072-05 | 2 249-48 | 300 |
| 7 | Расчеты с Правлен. | За Правл. 32.773-32 | Правлен. 30.547-94 | 63 321-6 | — |
| 8 | Колич. выд. ссуд за год | 1.955 | 10 076 | 8.121 | 580 |
| 9 | Сумм выдан. ссуд за год | 72.724-76 | 532.463-43 | 459.738-67 | 632 |
| 10 | Сумма просроч. ссуд | 781-15 | 13.216-84 | 12 435-69 | — |

Отрицательным явлением можно считать то, что наряду с ростом операций Кредитного отдела растут и сумма просроченных ссуд и принудительных взысканий через суд.

Однако система кредитования, практикуемая нами в такой степени, гарантирует Церабкоп от безнадежных долгов по кредитованию, что количество подобных должников может исчисляться единицами.

В отношении умерших должников Правлением постановлено сумму их задолженности списывать, не взыскивая ее с поручителей, создав для этого специальный фонд.

Со времени этого постановления до 1 октября подобных ссуд за умершими списано на сумму Руб. 117.59 к.

Очень не велик рост остатков вкладов. Вообще вкладные операции занимают в Кредитном отделе незначительное место. Объясняется это отчасти постановлением Уралпрофсовета по линии профорганизации о сосредоточении всех свободных средств во Всекобанке, после чего многие месткомы имевшие прежде свои свободные средства на текущих счетах Кредитного отдела, перевели их во Всекобанк.

С другой стороны, усиление привлечения вкладов требовало особой кампании.

Кредитный отдел как и в предыдущем году работал с убытком, каковой определяется суммой Руб. 3 861 83 к.

Это явление мы считаем нормальным, так как, с одной стороны. Кредитный отдел, не преследуя коммерческих целей, ставит себе исключительной задачей улучшение материального быта наших пайщиков, а с другой стороны, работа Кредитного отдела весьма кропотливая и сложная.

Проценты, которые он берет за ссуды, не покрывают его расходов и высокий процент, который выплачивается по вкладам и на пай Кредитного отдела.

| №№ | Наименование | Расходы за 1925-26 г. | | Доходы за 1925-26 г. |
|------------------|--|-----------------------|-------|-------------------------|
| 1 | Канцелярские расходы | 123 03 | 0,67 | — |
| 2 | Товарные купоны, книги и бланки . | 1.513-11 | 7,9 | — |
| 3 | Содержание личного состава с от- числениями | 5.874-91 | 30,66 | — |
| 4 | Проценты по вкладам | 4.918-77 | 25,67 | — |
| 5 | „ на пай | 5.236-37 | 27,33 | — |
| 6 | Церабкопу за капит. | 1.297-20 | 6,77 | — |
| 7 | Реклама и объявления | 75-15 | 0,39 | — |
| 8 | Списание ссуд за смертью | 117-59 | 0,61 | — |
| 9 | Проценты по ссудам | — | — | 15,299-30 |
| Итого | | 19.161-13 | 100 | 15.299-30 |
| Убыток | | 3.861-83 | | |

Если взять расходы кредитного отдела без выплачиваемых им процентов за капитал, то мы получим сумму руб. 7.591-20, что к его обороту по выдаче ссуд составит 1,4 проц. Если сюда прибавить обороты по вкладам, то процент этот еще уменьшится.

Если кроме того учесть, что средний размер ссуды составляет не многим более 50 рублей, что каждую ссуду нужно оформить по всем правилам, что погашение ее поступает в четыре срока и каждый раз требуется особая бухгалтерская проводка, что иногда даются отсрочки, требующие особой отметки, что передача просроченных ссуд ко взысканию требует выполнения ряда формальностей и составления особых документов, то станет ясным, что указанный выше процент расходов нельзя считать высоким.

Председатель Правления А. И. Бородин.

Члены Правления:

А. А. Лукин.

И. С. Боровских.

Е. М. Жоров.

И. Н. Ладейщиков.

О Т Ч Е Т

о деятельности Ревизионной Комиссии Свердловского Церабкопа

за 1925—26 хоз. год.

В основу своей работы и деятельности ревизионная комиссия положила постоянное наблюдение за деятельностью Церабкопа, проверку работы Правления, его органов управления и предприятий. Указанное по намеченному основному плану должно было производиться путем:

1. Проверки выполнения Правлением директив собрания уполномоченных;
2. Постоянного наблюдения за своевременным снабжением пайщиков и потребителя вообще—нужным ассортиментом товаров, через обследование на местах и путем общей проверки на основе соответствующих материалов;
3. Проверки наложения на товары, обращая при этом главное внимание на товары и продукты первой необходимости;
4. Проверки обследования договоров—сделок, как в области закупок, так и в области продажи товаров;
- 5) Обследование работы Правления, частей работы и проверки работы и отчетности отдельных производств;
6. Проверки финансовых отчетов Правления, отчетов подотчетных лиц, торговых расходов и правильности проводок;
7. Обследования движения товарной массы, обращая при этом внимание на величину товаро-запасов и быстроту движения их;
- 8 Проведения различного рода учетов товарных, материальных денежных и др. ценностей и установления степени их соответствия с книгами и балансом;
9. Обследования и установления величины и правильности описания различного рода трат, брака, порчей и уценок товаров и отдельных по ним убытков

В осуществление вышеуказанных основ, прежде всего для связи с массами проведен принцип прикрепления членов Р. К. к райбюро уполномоченных, а в целях изучения работы отдельных предприятий Церабкопа был проведен принцип прикрепления к таковым. Затем, за истекший период проведена следующая самостоятельная работа;

1. Обследование торговой работы за 1-ю четверть года с подразделением на товарооборот общий и по группам, степень запасов и наложение на товары;
2. Анализ всей работы Церабкопа за полугодие;
3. Обследование постановки калькуляционной работы;
4. Проверка оптовых торговых операций;
5. Обследование состояния задолженности по счету разных лиц и учреждений;
6. Обследование и проверка работы н/Московской конторы;
7. Обследование и проверка работы н/гужтранспорта;

8. Систематические проверки расходов, производимых подотчетными лицами, проверки аккуратности и регулярности отчетности и проверки наличия сумм у отдельных лиц;

9. Обследование и проверка работы колбасного завода и постановки отчетности;

10. Периодические проверки расходов Церабкопа;

11. Систематическая проверка списаний, трат, порчей, брака товаров и отдельных их уценок;

12. Проверка гербовых расходов на выданные векселя, договора и сделки;

13. Обследования—учета выполнения договоров, сделок и заказов.

14. Проверка операций с пивной посудой, с подразделением на постановку учета, расчеты денежные и количественные;

15. Обследование одной хлебопекарни и салотопленного производства, с изучением постановки складского учета;

16. Проверки состояния постановки дела с преискурантом и цен по некоторым торговым предприятиям;

17. Проверки денежных товарных материальных и др. ценностей и имущества;

18. Анализы—расследования по вопросам о недостатках;

19. Разные работы, к которым относятся главным образом проработка—рассмотрение вопросов: о предохранении различных ценностей, выполнение инструкций, о неправильном ведении кассовых операций, о сокращении расходов по поездке в Москву, о нерационально проводимых ремонтах, а отсюда и затратах на них, о причинах порчи отдельных товаров, о запрещении кредитований частным порядком и ряд других;

20. Участие в различных комиссиях;

21. Разбор различных заявлений, поступивших от пайщиков на неправильные действия продажи заведующих и продавцов;

22. Проверка всей деятельности Правления, выполнения постановлений собрания уполномоченных, балансов Церабкопа.

Как проводились указанные работы, верней, на что в основном обращалось главное внимание и что выявлено при указанных проверках и обследованиях и сущность выводов/заключений, увидим из нижеследующего.

При обследовании торговой работы мы обращали свое внимание на степень выполнения плана, снабжение пайщика и вообще потребителя нужным ассортиментом товаров, степень товаро-запасов и соответствие их с товаро оборотом и наложение на товары.

Проверкой был установлен ненормальный рост товарных запасов по отдельным группам, отсюда—замедление роста оборота, наряду с понижающейся наценкой на товары—недовыполнение директив собрания уполномоченных о предельности ее на 2 проц. Отсюда указывала Правлению на эти ненормальности с целью устранения их.

При проверке калькуляционной работы отмечена правильная и системная постановка ее и наряду с этим неаккуратность документо-оборотов, влиявших на своевременность калькуляции товаров, а следовательно на продажу их и в свою очередь на своевременность отчетности. На эти же моменты влияли и текучесть штата калькуляционного стола, на комплектование которого не было обращено достаточного внимания—с этими выводами Правление согласилось. Проверкой оптовых продаж за 1-е полугодие в общем установлено здоровое состояние, отсутствие форм перепродаж, в отдельности же про-

дажи товаров первой необходимости (масло) и отсутствие их для розничной продажи.

При анализе—проверке состояния задолженности по счету разных лиц и учреждений, которая имела целью установление реальности и подвижности их, в основном установлено здоровое состояние, соответственный рост как дебиторской, так и кредиторской задолженности и наряду с этим отдельные неподвижности уплат и слабое продвижение взысканий их.

Проверка и обследование Московской конторы носили основной характер установления реальности существования отдельного представительства. Указанной проверкой установлена реальность и необходимость существования конторы, нормальные ее, в общем, расходы, высокая загрузка работой при минимальном штате, правильная постановка учета и отчетности, и в качестве недостатков—отсутствие учета рынка, систематизации работ и высокий проц. на расходы по командировкам и разъездам.

При обследовании работы Транспорта обращено внимание на реальность существования его, рентабельность, величину расходов, стоимость перевозок и постановку отчетности.

При анализе работы пришлось сказать меньше о положительных сторонах и больше об отрицательных. К последним относятся систематические убытки (к июлю они составляли 7000 р., а к концу года выше 10000), создавшиеся вследствие высоких накладных и прямых расходов, основными из которых были: зарплата, переработки, сверхурочные и сделанные. Высокие себестоимости перевозимых грузов, воды и легковых поденщин. Нечеткость расходования материалов и фуража. Правлению сделано указание на необходимость сокращения ряда расходов, уточнение учета расходования материалов и ряд других указаний.

При проверках расходов подотчетных лиц главное внимание обращалось на целесообразность тех или иных расходов, аккуратность представления отчетности и уточнение хозрасходов.

Непроизводительные расходы проверками устанавливаются, неправильный учет хозрасходов существовал, неаккуратная отчетность имела место. Помимо этого обращалось внимание на юридическую сторону оправдательных документов, на необходимость разделения и уточнения учета готового платья, на неправильные проводки документов, на прекращение выдач авансов в счет жалования, на неправильные закупки товаров и материалов. По всем этим вопросам Правлению с их стороны давались указания, вносились конкретные предложения. Почти все из указанных явлений устранены. Учет же хозрасходов, главным образом по ремонтам, достаточно не выполняется.

Проверки наличия денежных сумм производились в целях борьбы с различного рода использованиями кооперативных средств в личную пользу. Во всех проверках выявились только два случая до 1-Х и 1-е после. Первые с незначительными суммами (55 и 100 р.) и последний в размере 1093 р. Виновные 2-е привлечены к ответственности.

Проверка—обследование работ колбасного завода. Установлено—целесообразность и рентабельность существования его, достаточно налаженный бухгалтерский учет, обеспечивающий ценности, и наряду с этим высокие наложения, идущие по двум направлениям, т.е. в торговом отделе и на заводе, высокие расходы, недостаточная и неплановая загрузка завода сырьем, отсюда отсутствие и недовыдержанность отдельных сортов копч. колбас, неправильное списывание материалов и полуфабрикатов, отсюда—крупные недочеты и излишки, влиявшие на

правильность калькуляции и качество изделий, высокие стоимости материалов.

По всем этим недостаткам и ненормальностям даны нами конкретные предложения. По отдельным сортам колбас уже есть снижение. Регулярное снабжение завода сырьем уже налаживается,

При обследовании—проверке списаний трат, порчей браков товара и т. п., производимых помимо естественных трат, нами обращалось главное внимание на характер и причину их, правильность списания и т. д., причем установлен целый ряд ненормальностей, как-то: высокие порчи разных товаров, неточный учет списаний, завес на тару, неправильные проводки, отдельные убытки (по сыру, арбузам, колбасе и др.) неправильные уценки или наценки. В убытках и уценках имели место недоброкачественность покупки. Все эти операции помимо уценок и естественных трат за год составляют сумму Р. 68-94. Сумма бесспорно велика и создалась оттого, что к сокращению указанных ненормальностей не принималось должных мер как со стороны Правления, так и Торгового отдела, несмотря на ряд конкретных предложений с нашей стороны. Экономить же на этом деле вполне было возможно.

Проверкой гербовых расходов на векселя, выдаваемые установлена растрата в 688 р., произведенная бухгалтером, который по н/предложению отдан под суд. Сумма же им внесена.

Указанной растрате способствовала чрезвычайная доверчивость, непроверка указанных расходов со стороны ответственных лиц. Воспользовавшись этим он на один и тот же расход списывал двойные суммы, под видом испорченных векселей, не предлагая последних, как оправдательных документов.

Проверкой таких же расходов на договора аналогичных ненормальностей не обнаружено.

При изучении вопроса постановки учета выполнения договоров сделок и заказов выявлено отсутствие его в той форме, в которой требуется для правильной постановки в отношении своевременного обеспечения товарами, снабжение ими и контролирование сроков выполнения поставок товаров.

С н/стороны признана необходимость этого учета и сделано Правлению предложение, которое им не выполнено и надо сказать что указанный учет и до сих пор ведется по памяти, а откуда—нет представления главным образом о состоянии выполнения поставок.

Проже ка операций с пивной посудой производилась за период с 1/X-26 г. по 24-X-26 г., с проверкой всех документов за этот период, с подразделением на расчеты денежные, расчеты количественные, с заводом, с агентом, с предприятиями с подразделением персонально на лиц.

Из всего материала установлено:

а) отрицательные стороны учета при учетах товаров; посуда не учитывалась, а если и были случаи, то до конца дело не доводилось;

б) Непроводка переотправок по счету учета;

в) Обходование обусловленных документов, т.е. вместо путевок принимались частные расписки;

г) Неправильное списывание посуды со счета товаров: одному из заведующих списано против получения на 1107 р., что ему позволило расхищать товар;

д) Учета количественного по расчету с заводом не было;

е) Правильность денежных расчетов;

ж) Недостача 1606 вед. вследствие списанная за счет оказавшихся излишков.

Правление со сделанными выводами Р. К. согласилось, исправило постановку учета, устранило от должности лицо, ведавшее этим учетом.

Обследование хлебопекарни носило поверхностный характер. Выявившиеся недочеты характерны овались некоторым антисанитарным состоянием, работой в грязи и т. п.

Обследование салотопленного производства были установлены примитивность и бесконтрольность расхода материалов, отсюда—убыток. Вследствие того, что это производство никакого положительного значения для Цекабкопа не имеет, по предложению Р.К. оно было ликвидировано.

Обследование постановки дела с преysкурантами показало, что в это дело вбито 1265 руб., а результатов положительных нет никаких. Это можно было видеть из отсутствия преysкурантов во всех магазинах и лавках.

Выпускавшиеся один за другим преysкуранты постигала архивная участь, в силу неувязки этой работы между отделами.

Учитывая необходимость имения указанного и имея директиву последнего собрания уполномоченных о необходимости борьбы с разноречиями в ценах, Р. К. предложила Правлению прекратить указанную ненормальность и добиться наличия требующую преysкуранта. Одновременно нами рекомендовано форму пересмотреть.

Что же сделано Правлением? Был заказан новый преysкурант, который и до сего времени лежит без применения по периферии.

Таким образом видим затраты сумм, но не видим преysкурантов.

За последнее время преysкуранты появились, но только на ограниченный ассортимент товаров.

Дело с преysкурантами обстоит плохо. Выявлявшиеся различия в ценах на один и тот же товар мы сообщали аппарату на предмет устанавления их. К неоднократно невыполняющим директиву об единой цене принимались более крупные меры, вплоть до снятия с работы по заведыванию магазинов и лавок.

Давать заключения и делать анализы о причинах недочетов в тех или иных предприятиях нам приходилось потому, что самые недочеты требовали исследования и беспристрастного определения причин.

Даны были заключения по следующим предприятиям: по Универмагу № 2, магазину 21, ларьку 2, ларьку 11, по столовой № 2, магазину № 17.

К проверке ценностей относятся проверки: а) касс, проверявшиеся 4 раза, ценные бумаги 3 раза, векселя 2 раза, ордера по кредитованию, которые проверялись систематически, имущество периодически и товарные ценности в магазинах и предприятиях. Последние проводились совместно с инспекторским составом, главным образом самостоятельно ими и уполномоченными. За весь год почти все предприятия подверглись учету по несколько раз.

Каковы же результаты указанных проверок? По кассам, бумагам, векселям и др. ценностям дело обстоит благополучно, был один случай недочета денег по подотчетной кассе в 551 р. 15 к., характер же его не носил растраты и Цекабкоп не понес убытков, так как лицо это было застраховано.

По всем учетам товаров в периферии, в подавляющем большинстве, результаты благополучны, недочет же сверх порч, естественных трат было на 18679 р. 58 к. (в лавках и ларьках).

Можно ли отнести все к растратам? Безуловно, нельзя!

На основании проверенных материалов, мы разбираем таковые на 1) растраты заведующих, 2) хищения продавцов, 3) халатность и 4) недостатки невыясненные.

В результате такого подхода видим, что первые занимают на 2209 р. 85 к., вторые—2787 р. 74 к., третьи—2171 р. 95 к. и четвертые—10510 р. 05 коп.

Из последних будут производиться списания по разным документам на сумму до 2000 руб. Возможность растрат в последних не исключена. Ряд лиц недочеты уже выплачивают по обязательствам и по судебным искам.

Снизилась ли указанные недостатки по сравнению с прошлым годом? Да, снизилась и цифры говорят за это, особенно состояние благополучным было в 1-е полугодие.

Можно констатировать, что захватившая в прошлый год ЦРК стихия растрат, хищений и недостатков, благодаря принятым жестким мерам, в нынешний год отсутствует.

Следует ли успокаиваться на том, что есть? Конечно, нет! Надо предпринять ряд мер, главным образом следует усиленной обратить внимание на качественный подбор работников.

Наряду с недочетами есть и излишки, таковых было на 56446 р. 21 к., главное место занимает мануфактурный магазин.

Излишки к явлениям нормальным не относятся. Надо на это дело смотреть более строго, чем на недостатки, ибо излишки могут быть созданы за счет различного рода комбинаций, главным образом за счет неправильной продажи товаров, т.-е. продажи по повышенным ценам. А пока что в борьбе с этим злом сделано мало. Излишки происходят еще от неправильных учетов.

Рассмотрев материал об излишках в мануфактурном магазине, мы пришли к выводу, что означенные произошли вследствие недостаточно точной постановки учета цен на товары, контролирования их и слабого учета пошивки готового платья. Явлений неблагоприятного характера здесь не установлено. Во избежание в дальнейшем подобных явлений, сейчас принят Правлением ряд мероприятий. О неправильном же учете готового платья Р. К. заявляла своевременно, но применили ее предложение с большим запозданием.

По всем вопросам, указанным в п. 19, мы, в зависимости от характера того или иного дела, давали заключения—оценку, метод разрешения их и проводили через Правление в жизнь, ненормальности же устраняли.

Участие в комиссиях выражались в осмотре отдельных товаров, проверке ремонтов, в просмотре отдельных расходов и работе отдельных отделов.

О первых, т.-е. о качестве, давали отзыв, о вторых—проверяли отдельные затраты и исполнение и о третьих—указывали на расходы, подлежащие сокращению.

О РАСХОДАХ. В каждом обследовании, а именно, при проверке подотчетных лиц, работы транспорта, Московской конторы, работы колбасного завода, трат и порчей товаров и др. мы обязательно рассматривали величину расходов, целесообразность тех или других, возможность и необходимость сокращения их.

Помимо этого проверяли и др. виды расходов, расходы по публикации, изданий и т. д.

Недостаточно экономные и непроизводительные были и есть.

К анализу их еще обратимся при рассмотрении всех расходов.

Характер разбираемых жалоб—заявлений был таков: грубое обращение продавцов и заведующих, неправильная продажа, заключающаяся в продаже недоброкачественных товаров, продажа по повышенным ценам, продажа ходовых и первой необходимости товаров оптом в руки частника.

Разбор этих заявлений—жалоб ревкомиссии приходилось рассматривать всесторонне, определять таким образом действительность, отсюда делая соответствующий вывод.

Виновным Правлением делались замечания, выговора, а иные снимались совсем с кооперативной работы. Ненормальности других видов устранялись путем улучшения работы.

Жалоб и заявлений на неправильные действия Правления в целом к нам не поступало.

Проверки в области правильного обслуживания потребителя, своевременного и бесперебойного снабжения его нужным ассортиментом товаров, проводились путем наблюдения на местах и др. проверочными путями.

Выявлявшиеся ненормальности в виде отсутствия в предприятиях тех или иных товаров, перебойное снабжение, мы устраняли главным образом через торговый отдел и через Правление. Таким образом вопросы регулярного и своевременного снабжения мимо ревизионной комиссии не проходили, главное внимание из них занимали товары первой необходимости.

На основе всего этого, на основе проведенных проверок, обследований и изучения вопросов, на основе анализа и проверки годовой работы—о деятельности Церабкопа, о работе Правления и о выполнении им директив собраний уполномоченных—ревизионная комиссия приходит к следующим выводам.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ РЕВИЗИОННОЙ КОМИССИИ

о деятельности Свердловского Церабкопа за 1925-26 год.

Организационная работа.

XIII собранием уполномоченных в области этой работы даны следующие директивы:

- а) Дальнейшее поднятие активности членской массы.
- б) Продолжение кооперирования членской массы со стремлением наибольшего охвата членов профсоюзов.
- в) Дальнейшее укрепление связи с членами Церабкопа, углубление работы райбюро уполномоченных и уделение серьезного внимания по постановке кооперативной работы на предприятиях.
- г) Привлечение к практической работе женщин и молодежи
- д) Ликвидировать паевую задолженность.
- е) Улучшение и совершенствование аппарата.

Как же выполнялись указанные задачи, насколько выполнены и каковы результаты?

На основе изучения проводимых работ РК констатирует, что работа по поднятию активности проводилась в достаточной степени.

Результаты ее есть. Об этом свидетельствует практическое деловое участие уполномоченных в работе Церабкопа.

В области кооперирования видим, что велась усиленная работа подтверждением чего служит рост числа членов с 20403 до 29658 ч.

Задача об усилении связи и улучшении кооперации на местах выполняется, об этом свидетельствует метод этой работы, (пропаганда, беседы, распространение литературы и т.п.) результаты работы кооператоров и значительно оживившаяся работа Районных бюро уполномоченных.

Директивы собраний уполномоченных о вовлечении в ряды кооператива и в работу его женщин и молодежи проводятся. Подтверждением этого является значительный приток в члены ЦРК (увелич. на 5809 человек).

Указанный приток следует отнести за счет льгот, относящихся к рассрочке платежей паевых взносов.

Паявая задолженность на рост паявого капитала—еще существует, что видим из того, что пай в среднем на одного человека составляет 5 р. 82 к. По сравнению с прошлым годом имеется понижение на 16 к. каковое относится к вышеуказанным льготам.

О совершенствовании аппарата и рационализации работ.

Совершенствование аппарата проводится путем поднятия квалификации и знаний работников через курсы и др. обучения. Рационализация—через уточнение, упрощение отдельных работ и чрез учет ценностей.

По последнему проделана значительная работа, но результатов видно еще мало. Минусы в этой работе есть, характеризуются они тем, что отдельные виды рационализации остались не исполненными и за проведением их в жизнь не было достаточного наблюдения. К таковым РК относит невыполнение учета о правильности расходования материалов по ремонтам, оборудованию, отсутствие учета по автотранспорту и отсутствие в работе единого преysкуранта. При таком положении достижений конечно никаких не будет и в отнесенных трех моментах их нет.

В совершенствовании аппарата по укреплению штата достижений нет и это видно из того, что текучесть штата в т. г. сильнее против п/г.

Нагрузка в нынешнем году доведена на 1-го магазинного работника несколько выше 30000 р. в год. Этим самым поставленная задача собранием уполномоченных о доведении ее до указанной цифры—выполнена.

Вопрос о застраховании недостач относящийся к наибольшему сохранению ценностей должного разрешения еще не получил.

Подводя итоги, рев. комиссия констатирует, что организационная работа не носила характер случайной, а протекала в определенном плановом порядке.

0 торговой работе.

В рассмотрение данной работы ревизионной комиссией положены следующие основные вопросы: как Правление выполнило задачи, поставленные перед ним XIII и XV собранием уполномоченных о:

а) Развертывании сети, приближении ее к потребителю со стремлением охвата в первую очередь рабочих районов.

б) Дальнейшем улучшении ассортимента товаров, преимущественной сосредоточенности на товарах повседневного спроса, бесперебойности поступления их и усиление работы с овощами и молочно-яичными товарами.

в) Усиления влияния на розничный Свердловский рынок, с целью удержания приемлемых для рабочего потребителя цен на продукты питания и предметы широкого потребления.

г) Проведении борьбы с разнобоями в ценах

д) Предельности среднего наложения на товары.

И затем в какой степени выполнены утвержденные собранием уполномоченных планы.

В результате такого подхода к рассмотрению этой части работы и на основании указанных выше ревизионных обследований-проверок, ревизионная комиссия констатирует:

1) Развертывание сети выполняется в достаточной степени. Развитие произошло главным образом в рабочих районах.

Приводимые цифры о росте по количеству с 57 до 78 торговых единиц являются верными.

Директива об открытии универмагов и Ленинском районе и ВИЗ'е выполнена путем открытия в первом универмага, во втором — лавки по типу универмага и путем расширения торговой площади.

Развитие сети шло в основном по принципу реальной необходимости обслуживания пайщика.

2) Действительный рост оборота по продаже до 14806042 р. и выполнение Правлением утвержденного собранием уполномоченных плана.

Обращаясь к рассмотрению плана продажи по отдельным видам товаров, видим, что имеется ряд колебаний в большую и меньшую сторону. Недовыполнение есть по ряду товаров и продуктов первой необходимости, таких как: мука, жиры, крупа, соль, чай и проч.

Те же колебания наблюдаем и в покупке. Удельный вес по отдельным группам товаров в покупке и продаже по сравнению с п.г. изменился в меньшую сторону. Недовыполнение относится к условиям закупки.

В результате указанных недовыполнений, связанных с условиями закупки, видим, что перебои существовали, до сих пор они не изжиты и до сих пор наш потребитель их испытывает. И вследствие недостатка товаров запасы не создавались.

В оборотах товаров есть и такие отрицательные явления, что отдельные товары не первой необходимости (вина) по сравнению с товаро-продуктами первой необходимости (жиры, крупа и друг.) занимают большее место.

Несмотря на отдельные недовыполнения по плану, видим, что сосредоточенность в работе была и идет главным образом за счет товаров и продуктов первой необходимости, что подтверждается таблицами покупки и продажи товаров по группам. Таким образом видим, что поставленная перед Правлением задача о сосредоточенности работы на товарах повседневного спроса выполняется в достаточной мере

Работа же с овощными и молочно-яичными продуктами до сего времени должного осуществления не получила.

О наложении на товар и цены.

Директива в области наценок выполнена.

Цифра приводимого среднего наложения к себестоимости в 14,2⁹/₀ является верной.

Подходя к проверке ее бухгалтерским путем, видим, что весь купленный товар Церакопу вместе с наценкой стоит Р. 17.964.904
себестоимость же товара (без наценки) 15 732.000

Разница Р. 2.232.904

Указанная разница в 2.232.904 р. являющаяся чистым наложением (без исключения расходов), составляет к сумме себестоимости всего прошедшего товара паложение в 14,2%, наценка же на проданный товар к обороту по продажной цене выражается в 12,38%.

По сравнению с прошлым годом наценка дает снижение на 2,6%. Снижение цен относится ко второму полугодю и идет за счет снижения накоплений.

Таким образом директива XIII собрания уполномоченных о наценке в 14,5% выполнена полностью, а директива XV собрания уполномоченных о доведении ее до 13,5% в среднем за год недовыполнена на 0,7 проц.

Из приводимых наценок по группам видим, что по сравнению с прошлым годом имеются резкие изменения в сторону снижения наценок по ряду товаров. Явления нездорового характера в наценке отсутствуют.

Следя за движением цен Церакопа на товары и продукты первой необходимости, за сопоставлением их с ценами рынка и госорганов можно констатировать, что цены Церакопа указывают на то, что он не шел за рынком, а наоборот его цены могли влиять и влияли на таковой.

Подводя итоги основным моментам торговой работы, ревизионная комиссия отмечает, что несмотря на тяжелые условия, в которых приходилось работать Правлению (осложнившиеся расчеты по покупке, заготовке), оно выполнило поставленные перед ним задачи пайщиками, об этом говорит здоровый рост оборотов, выполнение плана и увеличившееся участие пайщиков в заборе товаров.

О финансовой работе.

К оценке деятельности Правления в этой части ревизионная комиссия подходит:

- 1) С рассмотрения баланса, финансового состояния Церакопа;
- 2) С рассмотрения утвержденной собранием уполномоченных сметы, а следовательно, и данных директив.

О балансе.

Рассмотрение баланса за 1926 год ревизионная комиссия производила с точки зрения правильности и реальности его. Все это производилось путем проверки действительности.

В результате такого подхода к рассмотрению и проверке ревизионная комиссия считает:

А К Т И В.

ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА по] сводному балансу, состоящие из на личностей кассы, т/счета, ценных бумаг, векселей, товаров-материалов расчетов и разных активов отражены верно, а именно:

Касса по главной конторе подтверждается фактической проверкой наличности, по Московской конторе и отделу питания—их балансами.

Остатки наличных средств на текущих и условных счетах—официальными подтверждениями банков, совпадающими с записями по книгам Церабкопа.

Ценные бумаги, относящиеся к акциям и векселям к получению, составляющие сумму 11202 руб. 02 коп. подтверждаются фактической проверкой их.

ТОВАРЫ И МАТЕРИАЛЫ. Основная масса товаров и материалов проверены и подтверждаются фактическими их остатками, проверка которых была сделана по всей торговой периферии и по всем предприятиям при участии уполномоченных и инспекторов, все зафиксировано. Сомнений о количестве и реальности их у ревизионной комиссии нет. И тем более, что на остаток товаров на валовое наложение сделана скидка в размере 19%. Товары в пути, входящие в этот счет в 427673 руб. 93 коп. подтверждаются документами, проверенными и сопоставленными с записями по книгам.

Заготовки и переработки, входящие сюда и относящиеся главным образом к заготовке скота, составляют 30439 руб. 20 коп., которая подтверждается документами. В разных активах фигурируют исключительно расходы будущего года, проверенные по документам.

В сумму расчетов входят долги за разными лицами и учреждениями, за подотчетными лицами, служащими и суммы, отнесенные на переходящие.

Сомнений о нереальности задолженности у ревизионной комиссии нет. Операции по счету разных лиц и учреждений все просмотрены. Длительно затянувшихся долгов, а также и безнадежных не установлено. В основном задолженность относится к задаткам по договорам и сделкам. Имеются только долги сомнительные в сумме 28506 руб. 42 коп., которые обеспечены фондами. Главный источник этих долгов относится к недочетам по товарам (20985 р. 49 к.) и остальные к разным расчетам по поставке товаров и кредитованию. По кредитному отделу имеются неплатежи, сумма которых на 1/X выразилась в 13216 руб. Назвать их безнадежными или сомнительными нельзя.

По подотчетным суммам и счету служащих суммы реальны, задолженности нормальные. Переходящие суммы в 5443 руб. 73 коп. совсем не вызывают никаких сомнений, так как сумма эта состоит фактически из товаров.

Подводя итог всему вышесказанному, ревизионная комиссия еще раз отмечает правильность отраженных балансом оборотных средств и реальность их.

НЕОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА. Отраженные цифры в балансе являются верными. Имущество движимое и недвижимое подвергалось фактической проверке. Остатки зафиксированы и сверены с записями

по книгам. Получившиеся недочеты, порчи и т. п. в ценности не фигурируют.

Оборудование состоит из постройки хлебозавода и капитальных сооружений, сумма их подтверждается документами. Пай в учреждениях, отраженные в балансе, соответствуют действительности.

П А С С И В.

ЗАЕМНЫЕ СРЕДСТВА. Отраженные по балансу цифры заемных средств в размере 2667867 руб. 15 коп. или 66,24% к балансу ревизионная комиссия считает верными.

Векселя к платежу и долгосрочные ссуды подтверждаются проверкой по документам и задолженность банкам по спец. тек. счету их подтверждениями, совпадающими с записями по книгам. Расчеты по пассиву проверены также, как и по активу; в них входят те же видовые счета, как и по активу.

Задолженность по счетам является нормальной и характеризуется главным образом расчетами по открытым счетам за товары, целевым авансам и товарами, подлежащими отпуску.

Переходящие суммы сомнений не вызывают. Фигурируют в них главным образом долги еще не востребованные за товары, начисления за расходы, подлежащие выплате старым годом, расхождение по расчетам и др.

СОБСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА. Капиталы, отраженные по балансу в 667330 руб. 68 коп., являются верными. Проверкой установлено, что основной капитал возрос главным образом за счет накоплений п/г. и за счет других капиталов.

Паевой — за счет притока от пайщиков вообще и от пайщиков кредитного отдела.

Страховой — за счет невыданной премии и неиспользованных мелких сумм по фондам.

Специальные фонды, относящиеся к фондам: амортизационному, сомнительных долгов и естественных трат на остаток товаров, указанные в 111543 руб. 62 коп. являются верными.

Сумму прибыли, выразившуюся в 577703 руб. 23 коп., ревизионная комиссия подтверждает.

Обращаясь к рассмотрению прибылей, ревизионная комиссия отмечает, что таковая как по линии торговой, так и по всем остальным предприятиям превысила предполагаемую по плану.

Правильность сводного анализа прибылей и убытков ревизионная комиссия подтверждает.

Рассмотрев вопрос о соотношении средств, рост их и реальность баланса, ревизионная комиссия отмечает наличие роста баланса с 2153699р до 4027224р. и вместе с тем рост по всем видам средств и наряду с этим изменившееся соотношение против п/г. оборотных к необоротным средствам и наоборот (на 3,13 проц), а также и заемных к собственным (на 0,52 проц.).

Данные изменения ревизионная комиссия относит исключительно за счет затрат, произведенных в постройку и оборудование, вызванные необходимостью, за счет ссуд, связанных с оборудованием завода и за счет условий покупки товаров.

За счет указанных изменений произошло и изменение в составе участия собственных средств в обороте.

Таким образом, положение изменилось несколько в худшую сторону, но это опасений не вносит.

Обращаясь в целом к рассмотрению баланса, ревизионная комиссия констатирует, что цифры его реальны, жизненны. В балансе отсутствуют всякого рода сомнительные суммы. И таким образом, финансовое положение Церабкопа в достаточной мере устойчиво.

Указанным достижениям способствовало плановое построение финансовой работы и такое же проведение ее, в которых мы видим учет возможностей и учет текущей финансовой политики.

О работе кредитного отдела.

Рассмотрев указанную работу, ревизионная комиссия отмечает, что работа нынешнего года значительно увеличилась и еще в большей степени показывает необходимость системы кредитования.

Поставленная перед Правлением XIII собранием уполномоченных задача о привлечении средств, Правлением в достаточной степени выполняется, о чем свидетельствует крупный приток паевых взносов и вкладов.

Имеющему росту просроченных платежей способствуют несвоевременные взыскания, что наблюдалось в процессе работы довольно часто.

О расходах Церабкопа.

XIII собранием уполномоченных утверждена расходная смета в 1406623 р. Этим самым дана основная директива Правлению о предельности расходования средств.

Весь расход, как указано выше, определяется расходной сметой
в 1406623 руб.
Фактически же таковая выразилась в 1356233 — 81

Менее против сметы на Руб. . 50389 — 19

Таким образом, видим, что данная Правлению собранием уполномоченных директива, Правлением выполнена.

Сравнительность расходов нынешнего года с расходами прошлого года, приведенная в отчете Правления, является верной.

Из приведенных сравнений с прошлым годом и со сметой, видим экономию в расходах по ряду статей и наряду с этим перерасход по отдельным статьям, особенно по содержанию штата, расход которого занимает к обороту по продаже 4,86%. Повышение против прошлого года на 0,43, % против сметы на 12,21% и против нормы, установленной собранием уполномоченных на 0,36%. Отсюда же и увеличился общий расход Церабкопа против прошлого года, составив в текущем году 9,16 к обороту по продаже.

Рассмотрев причины этого роста, ревизионная комиссия считает, что таковыми были расходы по отчислению на лечения, выплату компенсаций и увеличение штата и номинала.

Имея провер и расходов, можем констатировать, что не производительных расходов не было, но отдельные ненужные и не экономные имели место в виде — на излишние публикации, объявления, плакаты, расходы по преискурантам, нечеткость хозяйственных и т. п.

Несмотря на имеющие место экономии в расходах и имея в то же время общий рост их — следует не допускать в дальнейшем роста, поставив этим самым еще раз задачу дальнейшего снижения указанных.

Об общественном питании.

В рассмотрение, проверку и оценку данной работы входят: план, смета, утвержденные собранием уполномоченных, директивы его же о безубыточности работы.

В результате такого подхода видим:

П л а н и с м е т а .

1) Увеличившийся оборот против плана и п/г как по выручке, так и по количеству. Основной рост оборота произошел за счет поступлений от буфетов, кухни, а также и в связи с функционированием предприятий, не предусмотренных планом.

2) Что расходы по сравнению с утвержденной сметой к затратам выразились более на 1 проц. и против п/г на 0,4%.

И на ряду с повысившимися расходами понизилась стоимость товаров и продуктов на 1 проц., против сметы и против прошлого года на 0,4%. Расходы надо признать высокими. Рост в основном произошел за счет содержания штата, ремонта и оборудования предприятий.

Результаты работы.

Фигурируемая в балансе прибыль в размере Р. 74538—46 является верной. Таким образом видим, что работа не была убыточной. Указанная прибыль к затратам составит 7,7 проц. Предусмотренную планом она превышает в 4 слишком раза. Приток указанный шел за счет наложений, которые в среднем за год в общем валовом виде выражаются в 46,3 проц. Наложение шло за счет товаров буфета. По отдельным предприятиям таковое доходило в целом до 100 проц.

Полученную прибыль ревизионная комиссия в основном относит к буфету сг. Свердловск I, затем к столовым №№ 2, 3 и 5.

Убыток дали столовые №№ 1, 8, 6 и 10 и летние буфеты. В первых, т. е. в столовых, убыток произошел за счет кухни, в столовой № 10—за счет сделанных затрат по оборудованию. Убытки в буфетах садов—вследствие высоких затрат при малой пропускной способности.

Исходя из всего вышеизложенного, ревизионная комиссия считает, что в области общественного питания основные директивы собрания уполномоченных выполнены, с отступлениями в расходах и прибылях.

Просмотрев всю работу, ревизионная комиссия отмечает помимо указанных достижений и недостатки, и что работа отдела питания развивается и в работе имеется определенная линия, направленная в сторону наибольшего обслуживания потребителя, о чем свидетельствует оборудование новых столовых и расширение их.

0 работе производственных подсобных предприятий.

Работа транспорта и колбасного завода в достаточной степени охвачена в отчетной части ревизионной комиссии, а потому заключение о работе этих предприятий сводится только к выводам.

О транспорте.

Фигурируемые в отчете Правления цифры о выработке, о стоимости их, о расходах являются верными.

В работе транспорта нынешнего года, по сравнению с прошлым имеются минусы, т. е. уменьшение нагрузки на лошадь, удорожание себестоимости вывезенного груза на 0,05 проц. на кгр. против прошлого года, против плана на 0,02. Удорожание поденной платы легкой лошади против плана на 1 рубль, а с прошлым годом—такового нет. Означенные повышения произошли за счет повышения расходов. Производственный план, утвержденный собранием уполномоченных, выполнен полностью.

Необходимость существования собственного транспорта целесообразна, но вместе с тем, стоимость выработки должна быть снижена.

О работе колбасного завода.

Освещенные в отчете цифры верны. Из сделанного обследования и фигурирующих цифр видим недовыполнение плана на 9 проц. вследствие недогрузки сырьем, перерасход по утвержденной смете на 27620. руб. Повышение относится за счет неправильности составления сметы и роста расходов.

Другие положительные и отрицательные стороны работы отмечены выше.

В общем, работа к концу года улучшилась, качество продукции—тоже.

О работе хлебопекарен.

К рассмотрению данной работы ревизионная комиссия подходит с рассмотрения выполнения в этой части директив, данных собранием уполномоченных, каковыми были; план, смета, качество продукции и результатов работы.

В результате такого подхода видим, что:

- 1) Производственный план выполнен полностью.
- 2) Расходы превышают утвержденную сметой цифру только на 7647 рублей.
- 3) Результаты работы дали прибыль в 20635 руб. более против предположенных по плану в два раза.
- 3) В общем же работа этой части за истекший год прошла по основному направлению, т. е. наибольшей выработки хлеба и снабжения им потребителя по вполне доступным ценам.

Председатель Ревизионной Комиссии П. В. Дунаев.

Члены Ревизионной
Комиссии:

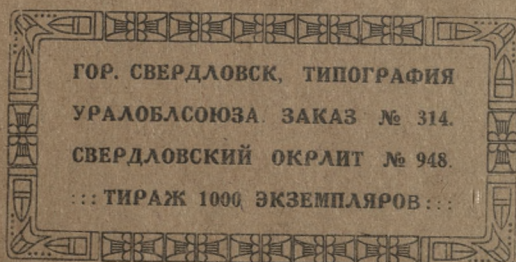
С. В. Пахалуев.
Д. А. Васильев.
Г. Н. Глухих.
Ф. К. Бортников.

СОДЕРЖАНИЕ.

| | Стр. |
|--|-------|
| 1. Основные задачи XIII Собрания Уполномоченных | 3 |
| 2. Организационная работа | 4—15 |
| Организация аппарата Церабкопа | 4 |
| Аппарат Церабкопа | 4 |
| Штаты | 4 |
| Нагрузка | 5 |
| Работы по рационализации аппарата | 6 |
| Сеть предприятий Церабкопа | 6 |
| Нагрузка торговой площади | 8 |
| Кооперирование населения | 9 |
| Поднятие активности членов | 11 |
| Связь с массами | 11 |
| Работа с выборными лицами | 11 |
| Райбюро и коопячейки | 11 |
| Работа среди женщин | 12 |
| Работа среди молодежи | 12 |
| Работа среди военно-служащих | 13 |
| Культурно-Просветительная работа | 13 |
| Издательская работа | 13 |
| Библиотека-читальня | 13 |
| Организация кружков, уголков и выставок | 13 |
| Проведение Международного дня кооперации | 14 |
| Подготовка и переподготовка сотрудников | 14 |
| Юридические работы | 14 |
| Работа юрисконсультства | 14 |
| Бесплатная юридическая консультация | 15 |
| Растраты и хищения | 15 |
| 3. Торговая работа Церабкопа | 16—46 |
| План работы и его выполнение | 16 |
| Выполнение плана продажи | 19 |
| Выполнение плана закупки | 19 |
| Покупка товаров | 22 |
| Поставщики | 22 |
| Ассортимент | 23 |
| Изыскание рынков | 25 |
| Конъюнктура и условия закупки | 25 |
| Продажа товаров | 27 |
| Оборот по продаже | 27 |
| Рост оборота | 28 |
| Обороты по формам расчета | 30 |
| Обслуживание потребителя | 31 |
| Степень реализации потребительск. части бюджета членов | 34 |
| Оптовая продажа | 34 |
| Политика цен | 35 |
| Стоимость бюджетного набора | 37 |
| Скорость обращения товара | 38 |
| Мероприятия по проведению режима экономии | 39 |
| Снижение цен | 40 |
| Московская контора | 44 |
| Ассортимент закупок | 44 |
| Расходы | 46 |
| 4. Общественное питание | 47 |
| Количество обедов | 47 |
| Заграты | 47 |
| Выручка | 49 |

| | |
|--|-------|
| 5. Хлебопекарни | 50—52 |
| 6. Колбасный завод | 53—57 |
| 7. Транспорт | 58 |
| 8. Финансовое положение Церабкопа | 59—81 |
| Баланс Правления | 60 |
| Сводный баланс | 66 |
| Сравнительный баланс | 70 |
| Расходы | 73 |
| Анализ прибылей и убытков | 76 |
| Рост собственных средств Церабкопа | 77 |
| 9. Кредитный отдел | 79—81 |
| 10. Отчет о деятельности Ревизионной Комиссии | 81—88 |
| 11. Заключение Ревизионной Комиссии о деятельности Церабкопа | 88—96 |
| Организационная работа | 88 |
| О совершенствовании аппарата и рационализации работ | 89 |
| О торговой работе | 90 |
| О наложении на товар и цены | 91 |
| О финансовой работе | 91 |
| О балансе | 91 |
| Ак т и в | 92 |
| П а с с и в | 93 |
| О работе кредитного отдела | 94 |
| О расходах Церабкопа | 94 |
| Об общественном питании | 95 |
| План и смета | 95 |
| Результаты работы | 95 |
| О работе производственных подсобных предприятий | 95 |
| О транспорте | 96 |
| О работе колбасного завода | 96 |
| О работе хлебопекарен | 96 |

general



ГОР. СВЕРДЛОВСК, ТИПОГРАФИЯ

УРАЛОБАСОЮЗА. ЗАКАЗ № 314.

СВЕРДЛОВСКИЙ ОКРАИТ № 948.

... ТИРАЖ 1000 ЭКЗЕМПЛЯРОВ ...